

Aree di ricerca U. O. Università di Perugia

Obiettivi specifici:

L'U.O. di Perugia intende ricostruire la filiera di produzione di alcuni alimenti caratterizzanti gli stili alimentari convenzionale e biologico, individuando le unità e gli agenti coinvolti nelle fasi di produzione, trasformazione e commercializzazione degli alimenti considerati. Tale processo di ricostruzione è funzionale ai seguenti obiettivi specifici:

- indagare l'organizzazione delle filiere in termini di numero di intermediari, meccanismi di formazione dei prezzi, caratteristiche merceologiche del prodotto e soluzioni logistiche;
- ricostruire la catena del valore per ciascuna filiera indagata attraverso l'analisi dei prezzi e la stima dei margini di contribuzione corrispondenti a ciascun agente della filiera;
- definire le distanze percorse dagli alimenti dalla fase di produzione a quella di consumo, includendo le distanze (espresse in km o *food miles*) percorse dai consumatori per l'acquisto degli alimenti.

Metodo di lavoro:

I dati necessari all'indagine sulle filiere sono acquisiti tramite la somministrazione presso il campione di famiglie di un "libretto degli acquisti" e lo svolgimento di interviste presso i responsabili commerciali delle varie unità operative presenti all'interno di ciascuna filiera indagata. La stima delle food miles consente inoltre di quantificare l'entità dell'impatto ambientale (espresso come emissioni di CO₂) generato dal trasporto degli alimenti indagati, dalla produzione fino al momento del consumo.

Risultati: L'analisi condotta consente di confrontare i modelli di filiera corrispondenti a stili alimentari convenzionali e biologici e di verificare in quali circostanze scelte di consumo che prediligono alimenti biologici siano in grado di "attivare" filiere più efficienti nella ripartizione del valore aggiunto e caratterizzate da ridotte emissioni di CO₂ legate alle attività di trasporto degli alimenti.

Bibliografia essenziale:

Fritz M. Schiefer G. (2008) Food Chain Management for Sustainable Food System Development: A European Research Agenda, *Agribusiness* 24 (4) 440-452

Banterle A., Peri M. (2007), The supply chains of organic products: an empirical analysis of the processing sector in six EU Mediterranean regions, Paper prepared for presentation at the I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Scientists. 103rd EAAE Seminar 'Adding Value to the Agro-Food Supply Chain in the Future Euromediterranean Space'. Barcelona, Spain, April 23rd - 25th, 2007

Giangiulio D., Mazzantini G. (2010), Il trasferimento dei prezzi lungo le filiere agroalimentari: una possibile metodologia di analisi per i profili di interesse Antitrust Paper presentato al XLVII Convegno SIDEA "L'agricoltura oltre la crisi", Campobasso 22-25 Settembre 2010

Banterle A., Stranieri S. (2005). Coordinamento verticale e tracciabilità. Un'analisi della filiera lattiero-casearia. Aracne editrice, Roma, pp. 7-112. ISBN 88-548-0061-9.

Banterle A., Carraresi L., Cavaliere A. (2009). Le filiere biologiche in Lombardia. I - Analisi economica del settore agricolo. Franco Angeli, Milano, pp. 11-90. ISBN 978-88-568-0773-8.

Saunders C., Barber A., Taylor G. (2006): Food Miles – comparative energy Emissions performance of New Zealand's agriculture Industry, Research Report n. 285 July Lincoln University

Coley D., Howard M., Winter M. (2009): Local food, local miles and carbon emissions: a comparison of farm shop and mass distribution approaches, Food Policy 34 150-155

Pretty J.N., Ball A.S., Lang T. J.I.L. Morison (2005): Farm costs and food miles: An assessment of the full cost of the UK weekly food basket, Food Policy 30 1-19

AEA Technology The validity of Food Miles as and indicator of sustainable Development, Final report for DEFRA July 2005