

# AGRICOLTORI E FILIERA CORTA PROFILI GIURIDICI E DINAMICHE SOCIO-ECONOMICHE

30 MAGGIO 2012

ROMA, VIA NONENTANA 41

La filiera corta o circuito breve, in senso funzionale e ove possibile anche territoriale, è quel particolare tipo di commercio basato sul rapporto diretto fra chi produce e chi consuma, che rende possibile la sperimentazione di nuove forme di scambio, incontro e cooperazione.

Con la riduzione dei costi delle intermediazioni la filiera corta riconosce agli agricoltori il loro ruolo attivo nel “sistema” del cibo, attribuendo il giusto prezzo alle loro produzioni. Allo stesso tempo, in un clima di forti cambiamenti nei modelli di consumo, la filiera corta risponde alla crescente domanda di prodotti agroalimentari naturali e di qualità elevata, connotati da elementi identitari e di sicurezza (è il produttore che “ci mette la faccia”), con una maggiore convenienza rispetto ai canali tradizionali (prezzi più contenuti) e con un minore impatto sull’ambiente.

Il seminario percorre i profili giuridici e si sofferma sulle dinamiche socio-economiche della filiera corta nella sua accezione di rilocalizzazione dei circuiti di produzione-distribuzione-consumo, in cui si valorizza il legame delle produzioni agricole con il territorio e se ne favorisce il consumo sui mercati locali.



## PROGRAMMA

- 9.30 **FRANCESCA GIARÈ (INEA), INTRODUZIONE AI LAVORI**  
**SABRINA GIUCA (INEA), COS'È LA FILIERA CORTA?**
- 9.50 **IRENE CANFORA (UNIVERSITÀ DI BARI)**  
*DALLA TERRA AL TERRITORIO:  
IL RUOLO DELL'AGRICOLTORE NELLA FILIERA CORTA*
- 10.20 **SOFIA TRENTINI (COMPONENTE GIUNTA NAZIONALE DONNE IN CAMPO  
E PRESIDENTE DONNE IN CAMPO CIA EMILIA-ROMAGNA)**  
**ELVIRA PALLONE (COORDINATRICE DONNE IN CAMPO CIA PARMA)**  
*L'ESPERIENZA DELLE IMPRENDITRICI AGRICOLE*
- 10.50 **ALESSANDRO MOSTACCIO (PRESIDENTE MOVIMENTO CONSUMATORI  
PIEMONTE)**  
*L'ESPERIENZA DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI CON I GRUPPI DI  
ACQUISTO*
- 11.20 PAUSA CAFFÈ
- 11.40 **GIOVANNI BELLETTI E ANDREA MARESCOTTI (UNIVERSITÀ DI FIRENZE)**  
*L'INNOVAZIONE ECONOMICA DELLA FILIERA CORTA*
- 12.10 **DAVIDE MARINO (UNIVERSITÀ DEL MOLISE, CURSA)**  
*L'INNOVAZIONE AMBIENTALE DELLA FILIERA CORTA – PROGETTO  
“FILIERA CORTA”*
- 12.40 **ADANELLA ROSSI (UNIVERSITÀ DI PISA)**  
*L'INNOVAZIONE SOCIALE DELLA FILIERA CORTA*
- 13.10 DISCUSSIONE
- 13.30 CONCLUSIONE

Segreteria organizzativa:  
Maria Giglio  
giglio@inea.it 06 47856405



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI

