



Il fenomeno dell'*hobby farming* in Italia: evidenze e prospettive

Massimo Spigola
Nomisma

Roma, 11 aprile 2012

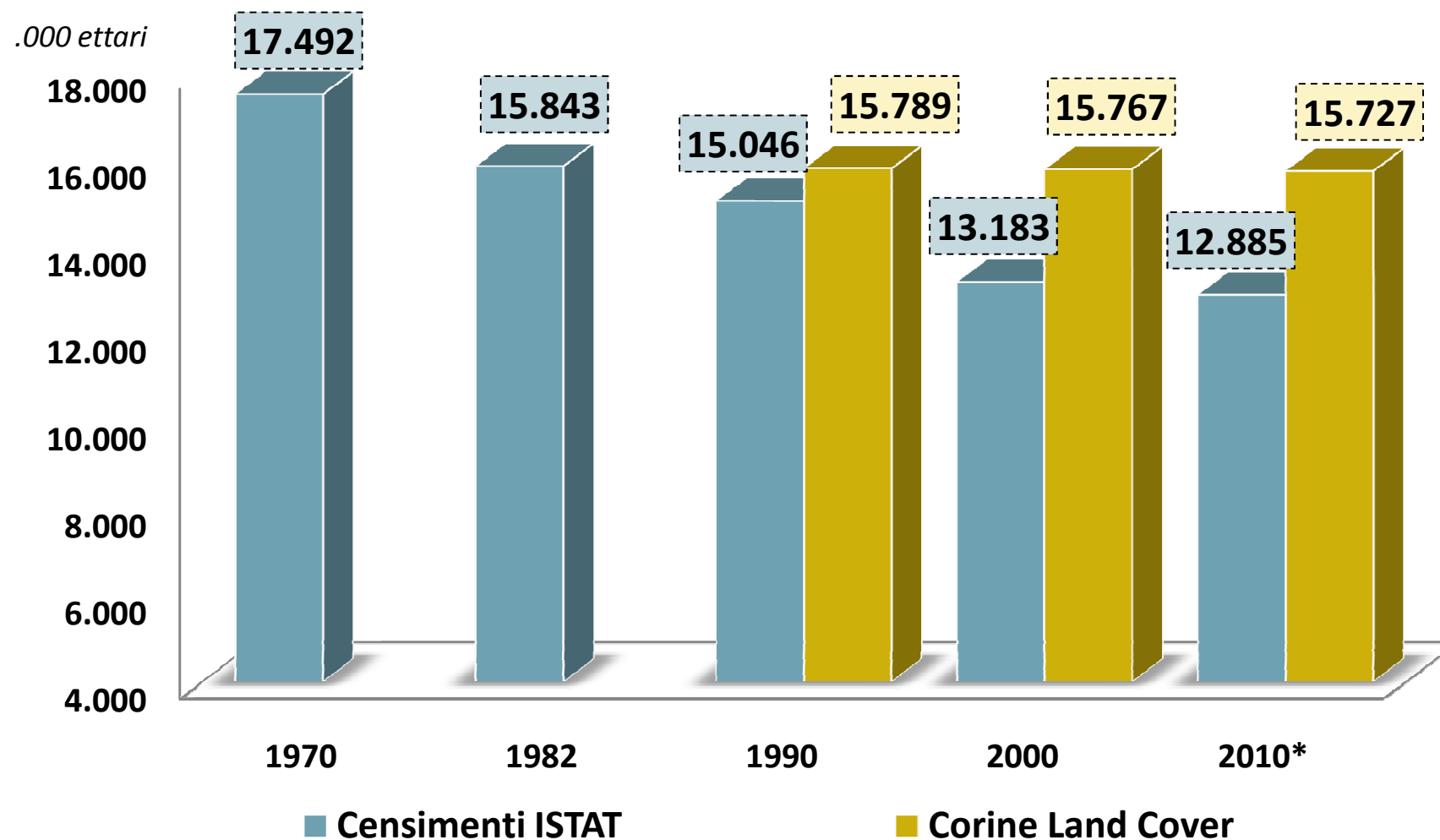
I TEMI TRATTATI

- ▶ Gli “indizi” e i quesiti di partenza
- ▶ Obiettivi della ricerca
- ▶ Metodologia di analisi
- ▶ Il conforto (?) delle esperienze internazionali
- ▶ La diffusione a livello regionale e nazionale degli agricoltori amatoriali e dei coltivatori di orti
- ▶ Risultati dell'indagine diretta (*terreno – orto*)
- ▶ Considerazioni di sintesi

GLI “INDIZI” E I QUESITI DI PARTENZA

- ▶ Quale destinazione è possibile assumere per la superficie agricola che ad ogni censimento dell'agricoltura “fuoriesce” dal settore?
- ▶ È possibile individuare risvolti sociali e ambientali connessi alle dinamiche di controurbanizzazione e che vedono un interesse crescente nei confronti di “pratiche e stili di vita rurali”?
- ▶ Qual è la portata economica riconducibile a coloro che nella pratica sono coinvolti per passione in attività agricole?

L'EVOLUZIONE DELLA SUPERFICIE AGRICOLA ITALIANA: UN CONFRONTO TRA LE FONTI



*Il dato Corine Land Cover è aggiornato al 2006

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Istat e ISPRA

I DATI *CORINE LAND COVER*: UNA VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLE SUPERFICI

Tipologie di copertura e uso del suolo (*ettari*)

Uso del suolo (I livello CLC)	2000	2006	Variazione assoluta 2006-2000	Variazione % 2006-2000
Superfici artificiali	1.439.210	1.487.440	48.230	3,4%
Superfici agricole utilizzate	15.767.660	15.727.440	-40.220	-0,3%
Territori boscati e ambienti seminaturali	12.540.340	12.529.820	-10.520	-0,1%
Zone umide	67.440	66.850	-590	-0,9%
Corpi idrici	313.990	317.100	3.110	1,0%

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati APAT e ISPRA

UNA PRIMA CONFERMA INDIRETTA

- ▶ L'Istat attraverso le indagini multiscopo sulle famiglie (*“I cittadini e il tempo libero”*) rileva come una quota importante della popolazione italiana dedica parte del tempo libero ad **attività di cura dell'orto/giardino**
- ▶ L'ultimo dato disponibile (2006) segnala come il 37% di persone con più di 11 anni impiega parte del proprio tempo libero per la coltivazione di orti e giardini; tuttavia, tale quota si riduce al **14,2% considerando coloro che svolgono tali attività una o più volte la settimana**
- ▶ Rispetto alle precedente rilevazione (2000) la quota complessiva resta sostanzialmente stabile (36,2%)

OBIETTIVI DELLA RICERCA

- ▶ L'obiettivo della ricerca è stato quello di mappare e quantificare il numero di agricoltori per passione e di coltivatori di orti, al fine di produrre evidenze conoscitive innovative su un fenomeno ritenuto in continua crescita ma su cui non esistono informazioni di dettaglio
- ▶ Oltre alla quantificazione nazionale e regionale degli agricoltori amatoriali e dei coltivatori di orti, la ricerca ha permesso di ricostruire i profili socio-demografici, le caratteristiche strutturali e produttive dei terreni, i risvolti socio-economici ed ambientali collegati a tali soggetti e le caratteristiche dei rapporti con il mercato delle produzioni (input e finali)

METODOLOGIA DI ANALISI

- ▶ Al fine di ricostruire le dimensioni di interesse è stata predisposta un'indagine diretta sulla popolazione italiana > 18 anni realizzata con modalità CATI (*Computer-Assisted Telephone Interviewing*)
- ▶ L'indagine ha previsto 2 fasi di rilevazione:
 - **Fase preliminare** – La mappatura del fenomeno
 - **Fase di approfondimento** - La qualificazione dei profili e caratteristiche dei target di osservazione

In entrambi i casi i campioni da cui scaturiscono le stime sono rappresentativi degli universi di riferimento

- ▶ La **fase di mapping** si è basata su un campione di 8.132 interviste (errore campionario totale pari al 1,1% - livello di confidenza del 95%). Il piano di campionamento adottato ha previsto la realizzazione di campioni indipendenti per ciascuna regione che hanno consentito la possibilità di ottenere risultati rappresentativi (errore campionario medio pari al 4% - livello di confidenza del 95%)
- ▶ La **fase di approfondimento** dei target si è invece basata sulle seguenti numerosità campionarie: 400 interviste per i coltivatori amatoriali di un terreno e 328 interviste per i coltivatori amatoriali di un orto. Le interviste di ciascun target sono state allocate considerando la proporzionalità per regione dei fenomeni rilevata nella fase di *mapping*, rispettando così la corretta composizione territoriale

IL QUESTIONARIO DI INDAGINE

▶ **Fase di *mapping***

- ▶ Presenza nel nucleo familiare di almeno una persona maggiorenne che ha coltivato o si è preso cura, nell'ultimo anno, di terreno/orto
- ▶ Professione degli appassionati per escludere dall'analisi gli agricoltori

▶ **Fase di approfondimento**

- ▶ Profilo degli agricoltori amatoriali e dei coltivatori di orti
- ▶ Caratteristiche strutturali-produttive del terreno/orto
- ▶ Analisi delle relazioni di mercato: a monte e a valle

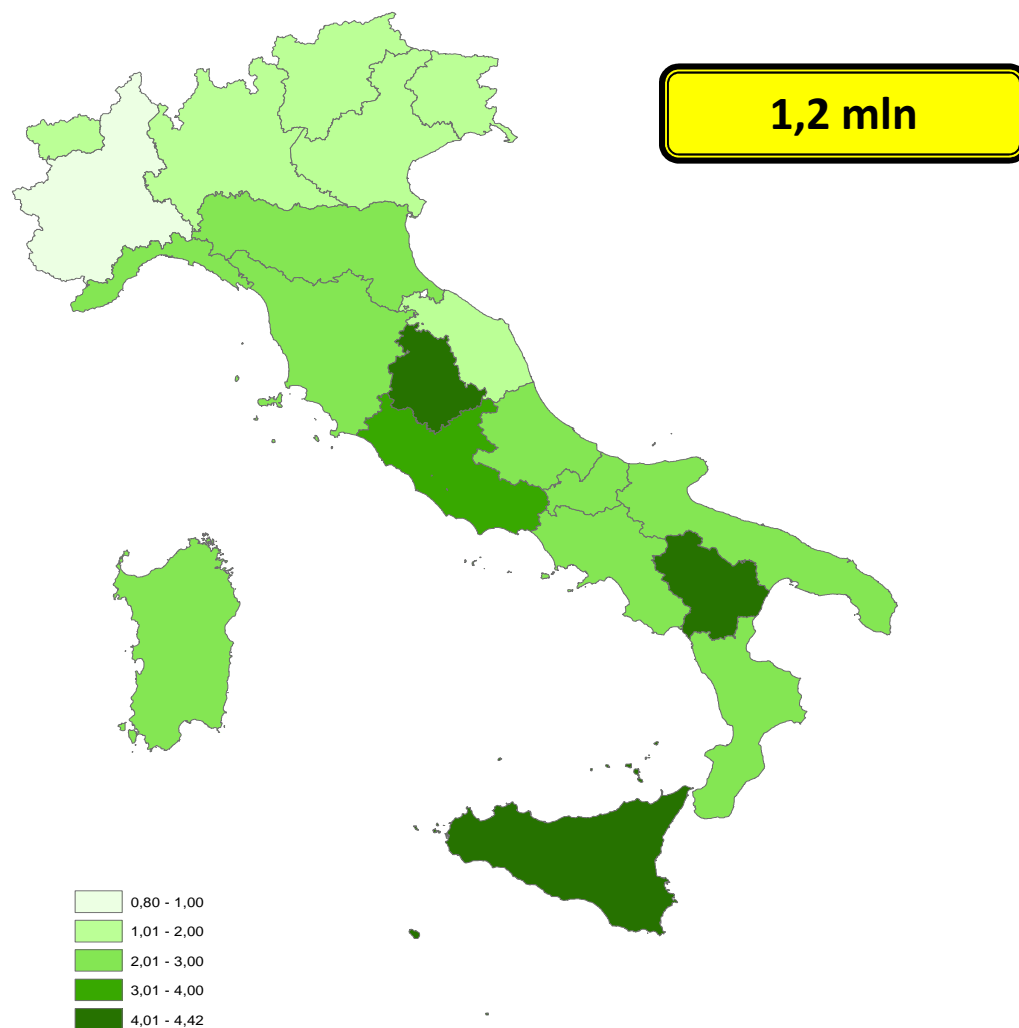
IL CONFORTO (?) DELLE ESPERIENZE INTERNAZIONALI/1

- ▶ Non esiste in ambito internazionale una definizione condivisa di *hobby farmer*
- ▶ In alcuni Paesi, l'*hobby farming* trova una sua specifica collocazione nei Censimenti agricoli (in parte anche in Italia) (Sabbatini, 2006; Sotte, 2006)
- ▶ In **Canada** vengono considerate "*hobby farms*" le aziende agricole che realizzano un reddito annuo inferiore a 10mila dollari canadesi: nel 2006 erano più di 50.000 (22% del totale) (Statistics Canada)
- ▶ Negli **Stati Uniti** appartengono a tale categoria le realtà agricole che, tra vendita di prodotti e sussidi pubblici, conseguono un reddito annuo inferiore a 10mila dollari: nel 2007 erano circa 1,3 milioni (58% del totale) (USDA, 2007)
- ▶ Nel **Regno Unito** vi sono circa 66.000 aziende agricole classificate come "*hobby farms*" (in base al lavoro), a cui è riconducibile il 10% della SAU nazionale ed il 4% della produzione agricola (DEFRA, 2010)

IL CONFORTO (?) DELLE ESPERIENZE INTERNAZIONALI/2

- ▶ Il tema della coltivazione degli orti assume diverse declinazioni (privati, sociali) e non ci sono informazioni omogenee che consentono la ricostruzione completa del fenomeno
- ▶ Gli orti sociali (o urbani), a differenza dell'*hobby farming*, assumono caratteri abbastanza omogenei in quasi tutti i Paesi
- ▶ **Per orto sociale si intende** una riserva di terreno agricolo, di solito di proprietà degli enti locali, localizzata in aree urbane e composta da decine (o centinaia) di piccoli appezzamenti tra loro contigui; i singoli lotti sono assegnati secondo specifiche procedure ad individui o famiglie
- ▶ **In Italia** vi sono circa 18.000 orti sociali dedicati agli anziani, di cui la maggior parte localizzati nelle regioni settentrionali (14.000 solo in Emilia-Romagna) (Tei e Gianquinto, 2010)
- ▶ **In Germania** si contano più di un milione di appezzamenti di terra adibiti ad orti urbani (*Kleingärten*), che coprono una superficie superiore ai 46.000 ettari (Bundesverband Deutscher Gartenfreund)
- ▶ **Nel Regno Unito** si stima vi siano sono circa 300.000 appezzamenti (*allotments*) dedicati all'orticoltura urbana (Tei e Gianquinto, 2010)
- ▶ Tra **Stati Uniti e Canada** si registrano quasi 18.000 *community gardens* (American Community Garden Association)

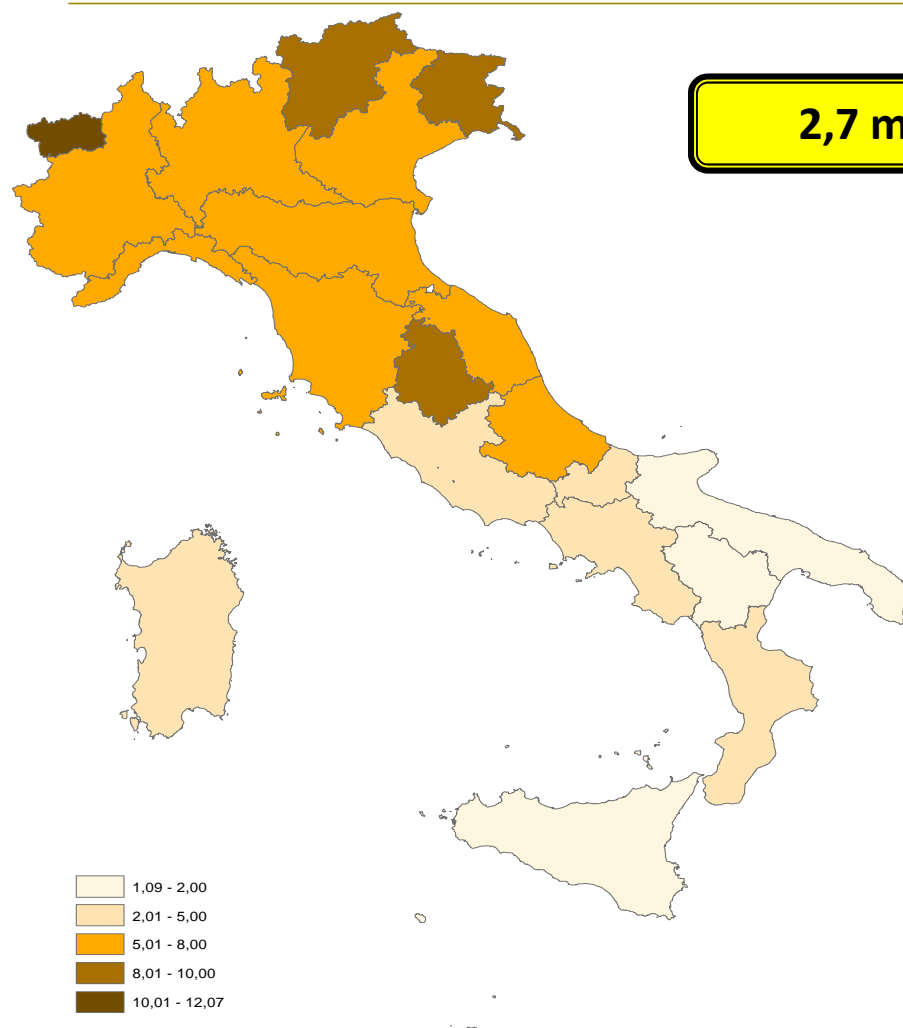
LA DIFFUSIONE DEGLI HOBBY FARMER



% SU POPOLAZIONE > 18 ANNI	
Piemonte	0,8%
Valle d'Aosta	1,4%
Lombardia	1,4%
Trentino-Alto Adige	1,6%
Veneto	1,7%
Friuli-Venezia Giulia	1,9%
Liguria	2,1%
Emilia-Romagna	2,2%
Toscana	2,9%
Umbria	4,4%
Marche	1,8%
Lazio	3,7%
Abruzzo	2,8%
Molise	2,1%
Campania	2,9%
Puglia	2,7%
Basilicata	4,2%
Calabria	2,9%
Sicilia	4,0%
Sardegna	2,6%
ITALIA	2,4%

Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

LA DIFFUSIONE DEI COLTIVATORI DI ORTO



% SU POPOLAZIONE > 18 ANNI	
Piemonte	6,9%
Valle d'Aosta	12,1%
Lombardia	7,3%
Trentino-Alto Adige	8,2%
Veneto	7,4%
Friuli-Venezia Giulia	9,6%
Liguria	5,6%
Emilia-Romagna	5,9%
Toscana	7,7%
Umbria	9,6%
Marche	5,1%
Lazio	3,9%
Abruzzo	7,0%
Molise	4,2%
Campania	2,2%
Puglia	1,1%
Basilicata	2,0%
Calabria	3,5%
Sicilia	1,6%
Sardegna	5,0%
ITALIA	5,3%

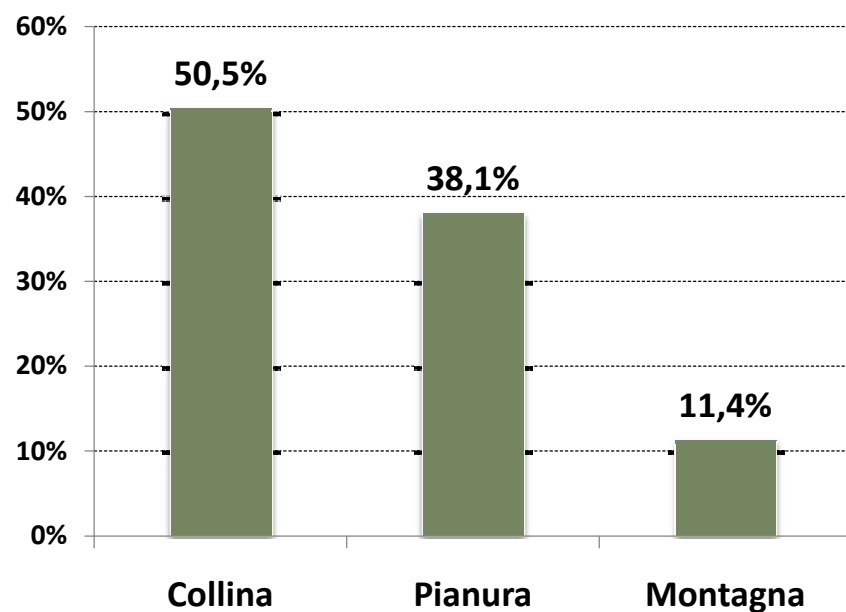
Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

I RISULTATI DELL'INDAGINE DIRETTA TERRENO

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEI TERRENI COLTIVATI

Tipologia	Estensione media (mq)
Terreno	7.075 (0,7 ha)

Classe dimensionale terreno	%
Fino a 500 mq	26,6%
500 - 3.000 mq	26,4%
3.000 - 6.000 mq	17,4%
6.000 – 10.000 mq	12,0%
Oltre 10.000 mq	15,1%
Non risponde	2,5%



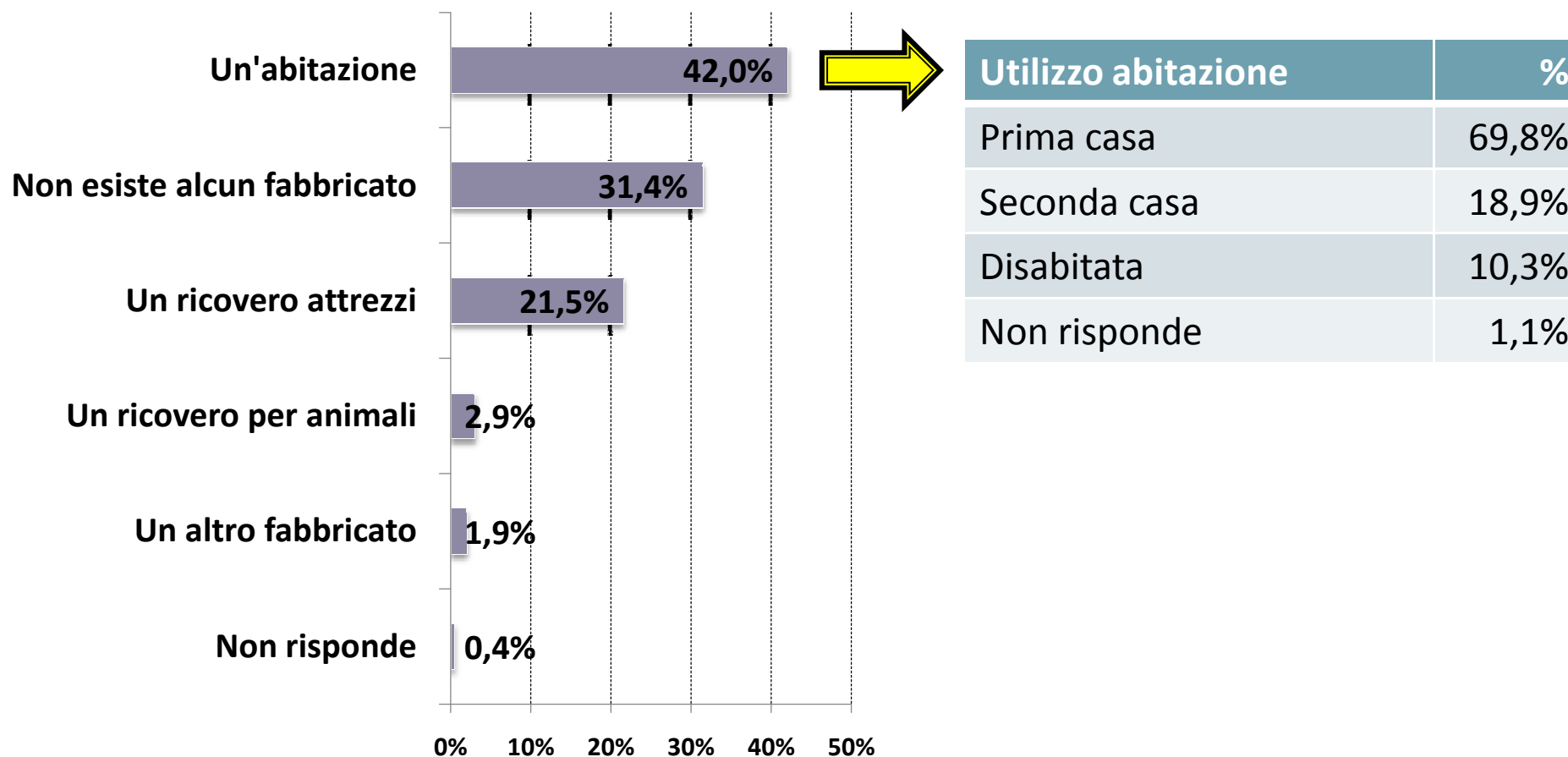
ORIGINE DEL TERRENO

EREDITÀ:	52,4%
ACQUISTO:	36,7%
USO GRATUITO:	8,9%
AFFITTO:	2,0%

Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

TERRENO E STRUTTURE

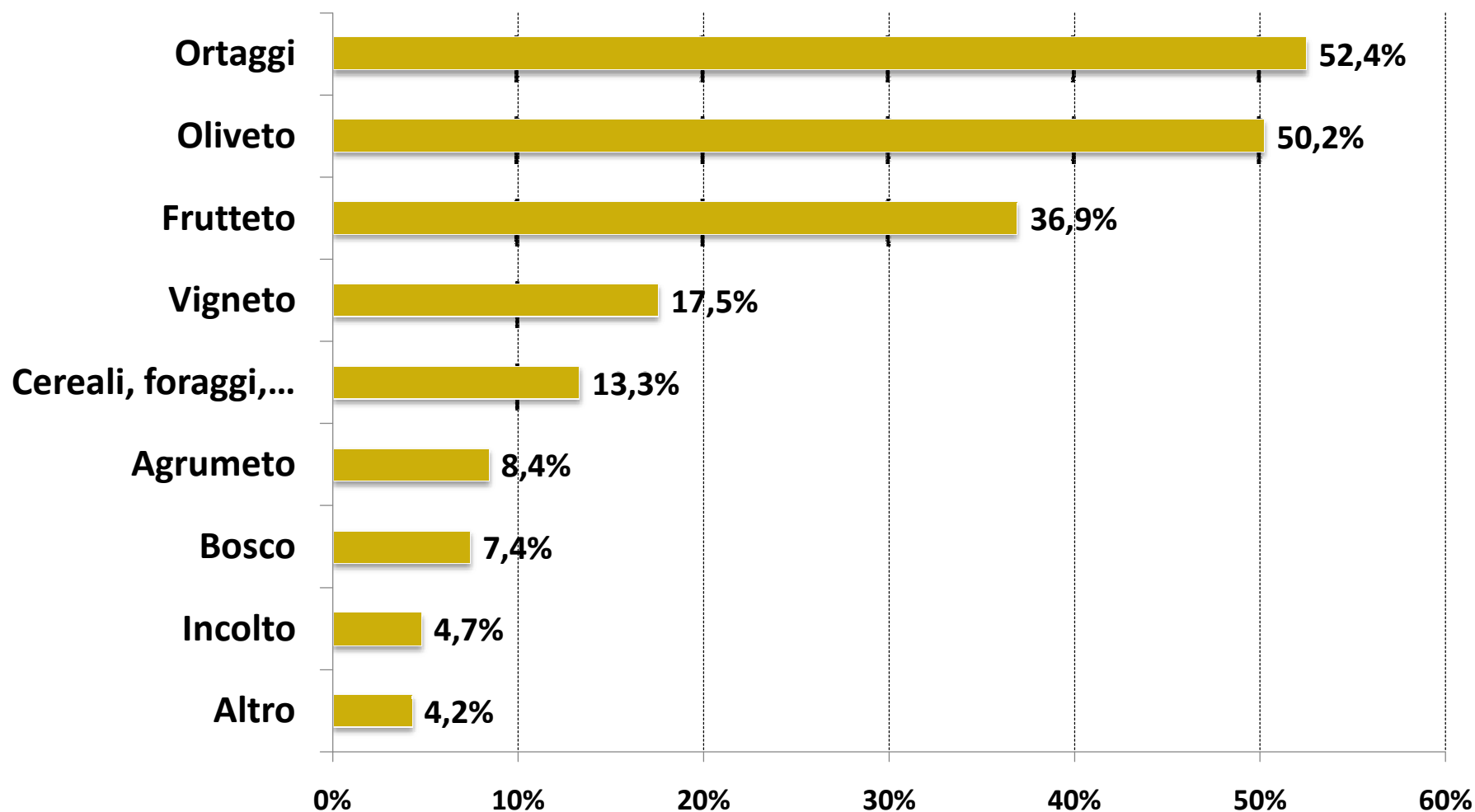
- Sul terreno che cura/coltiva, si trova...



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

LA CONFIGURAZIONE PRODUTTIVA

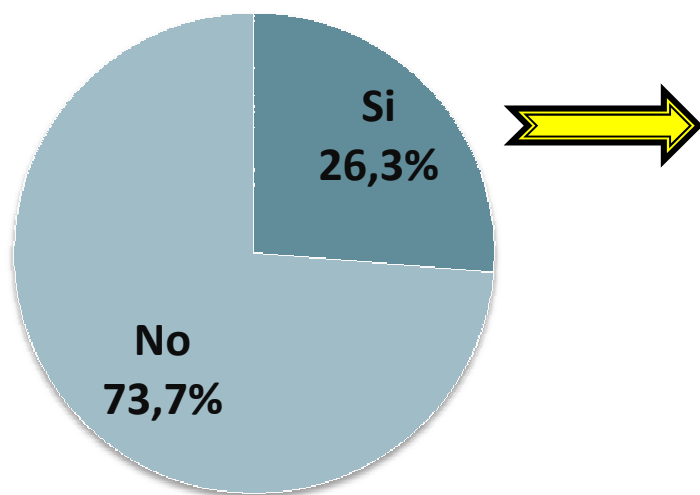
(Risposta multipla)



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

PRESENZA E FORME DI ALLEVAMENTO

Sul terreno vengono allevati animali?

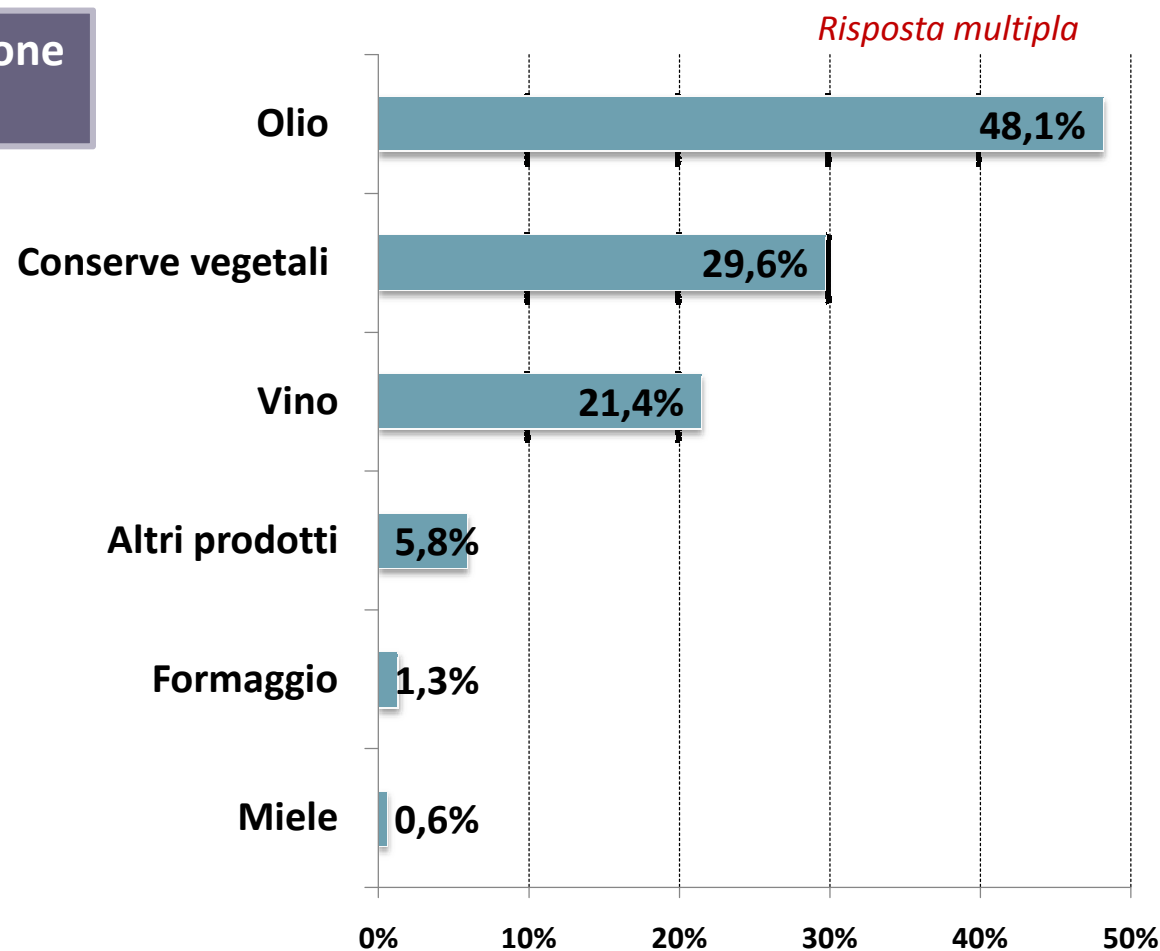
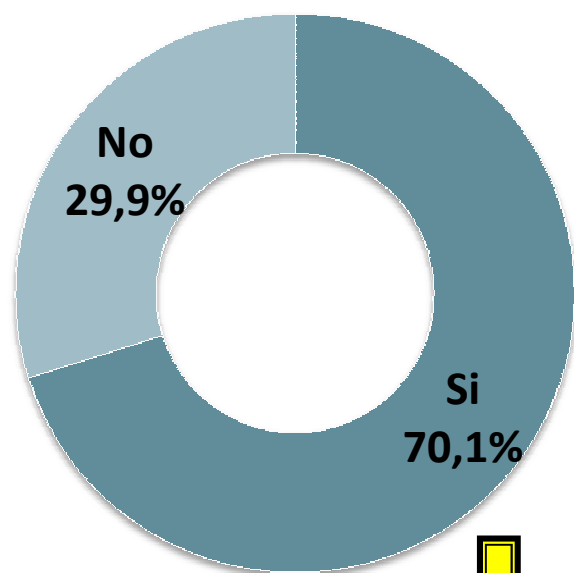


Tipologia <i>(Risposta multipla)</i>	%
Polli, galline, oche, anatre,...	89,1%
Conigli	28,2%
Capre o pecore	15,3%
Suini	8,9%
Equini	5,3%
Altro	4,1%

Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

LA TRASFORMAZIONE DELLE PRODUZIONI

Effettua una qualche trasformazione delle produzioni ottenute?



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

LA DESTINAZIONE DELLE PRODUZIONI

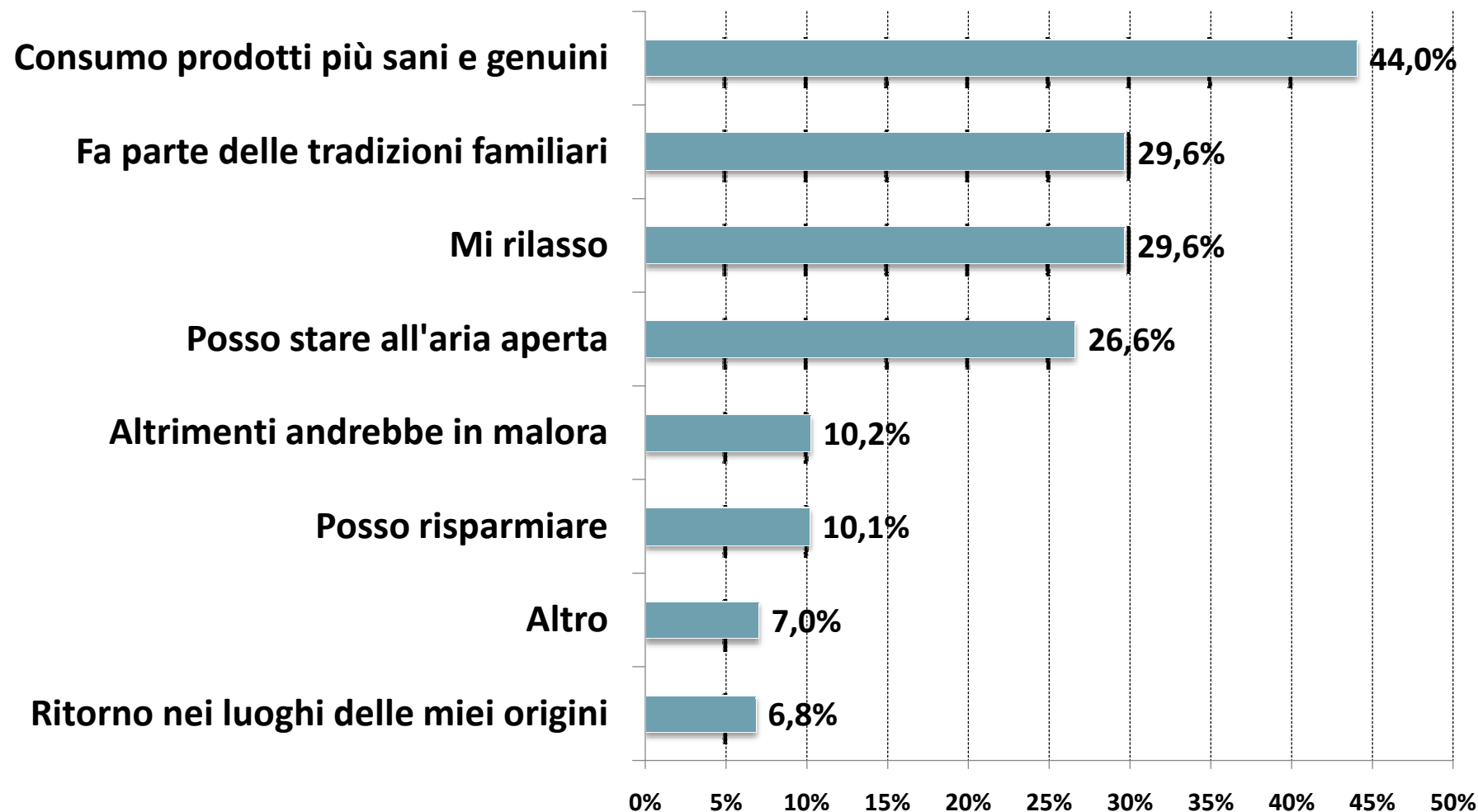
Destinazione prevalente	%
Consumo familiare	89,4%
Vendita ad amici-parenti	4,2%
Regali ad amici-parenti	2,5%
Altro (<i>scambio</i>)	2,4%
Non risponde	1,5%



A conferma del carattere hobbistico i rapporti con il mercato finale sono pressoché assenti: la quasi totalità delle produzioni viene impiegata per il consumo familiare, scambiata o regalata ad amici e parenti

Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

I MOTIVI ALLA BASE DELLA SCELTA DI COLTIVARE UN TERRENO *(Risposta multipla)*



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

IL TEMPO “ASSORBITO” DALL’ATTIVITÀ DI COLTIVAZIONE

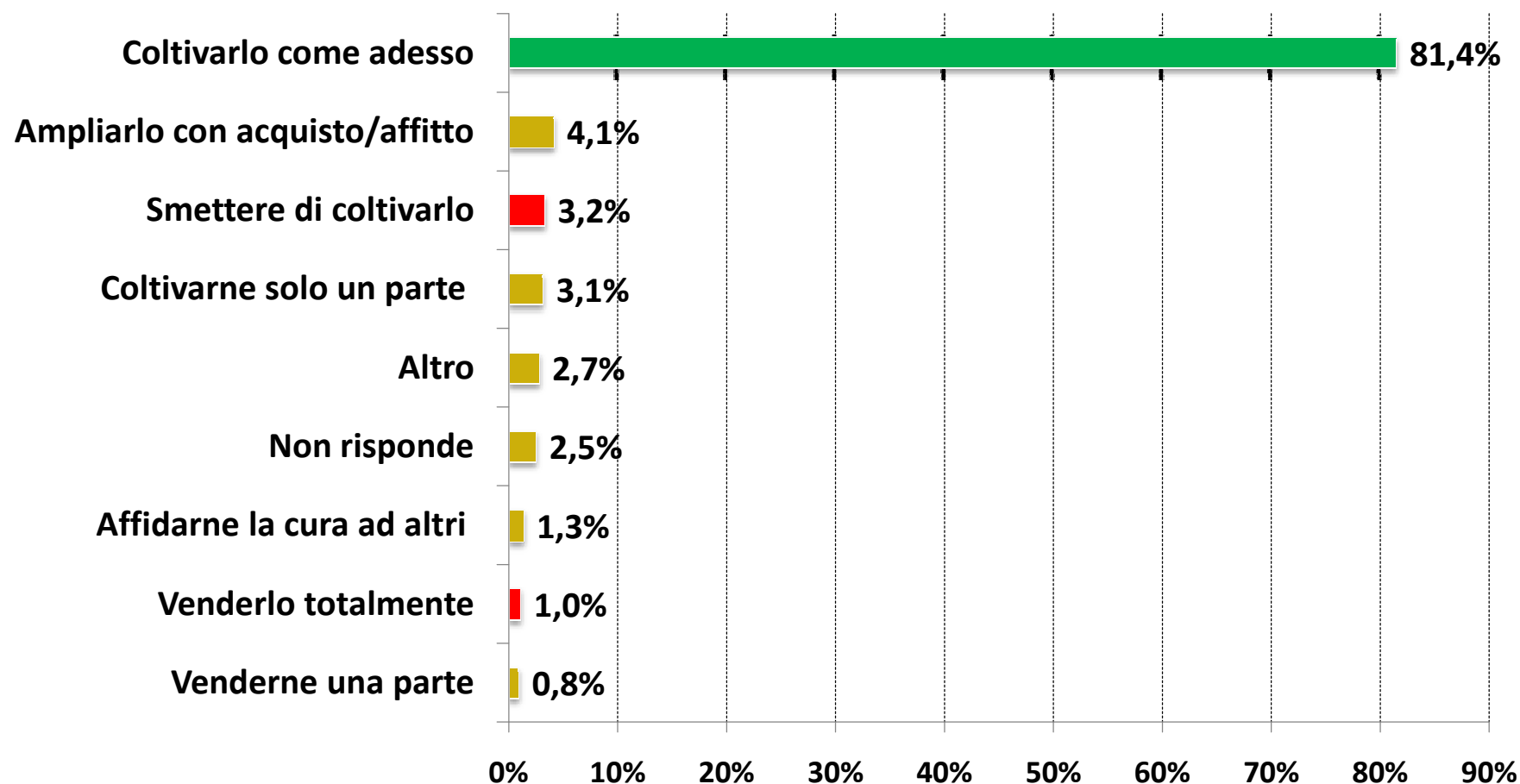
ORE SETTIMANALI DEDICATE ALLA COLTIVAZIONE	%
Fino a 5 ore	37,5%
Tra 5 e 10 ore	25,2%
Tra 10 e 15 ore	15,3%
Tra 15 e 20 ore	8,9%
Oltre 20 ore	9,9%
Non risponde	3,3%

Circa il 20% di *hobby farmer* dichiara di dedicare oltre 2 ore al giorno all’attività di coltivazione e cura del terreno

Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

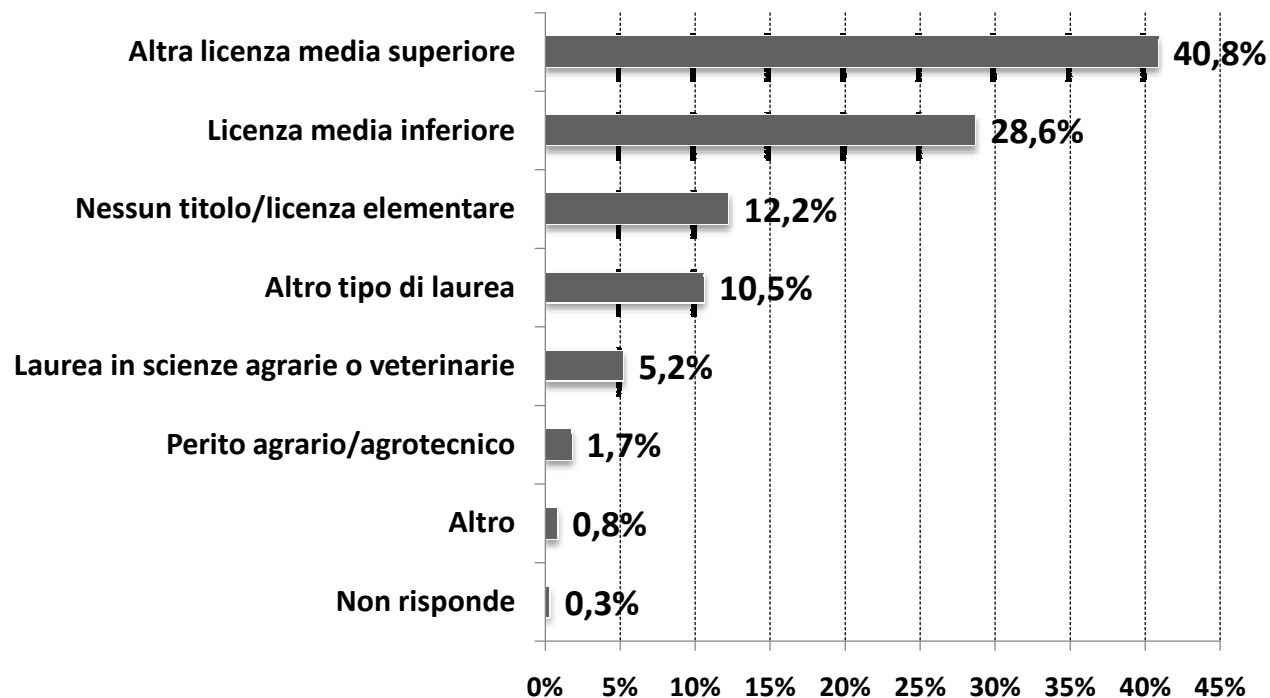
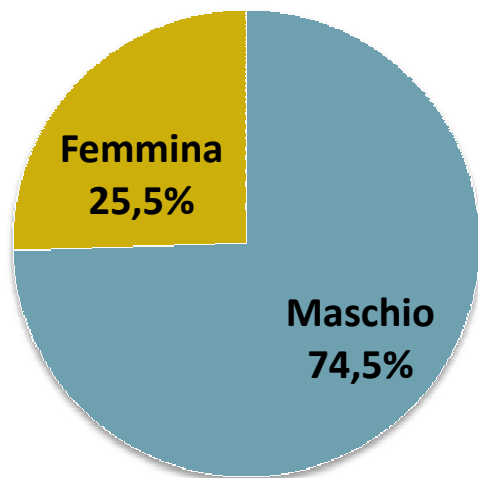
LE PROSPETTIVE FUTURE SUL TERRENO

- In relazione al terreno che coltiva, nei prossimi 2-3 anni pensa di...



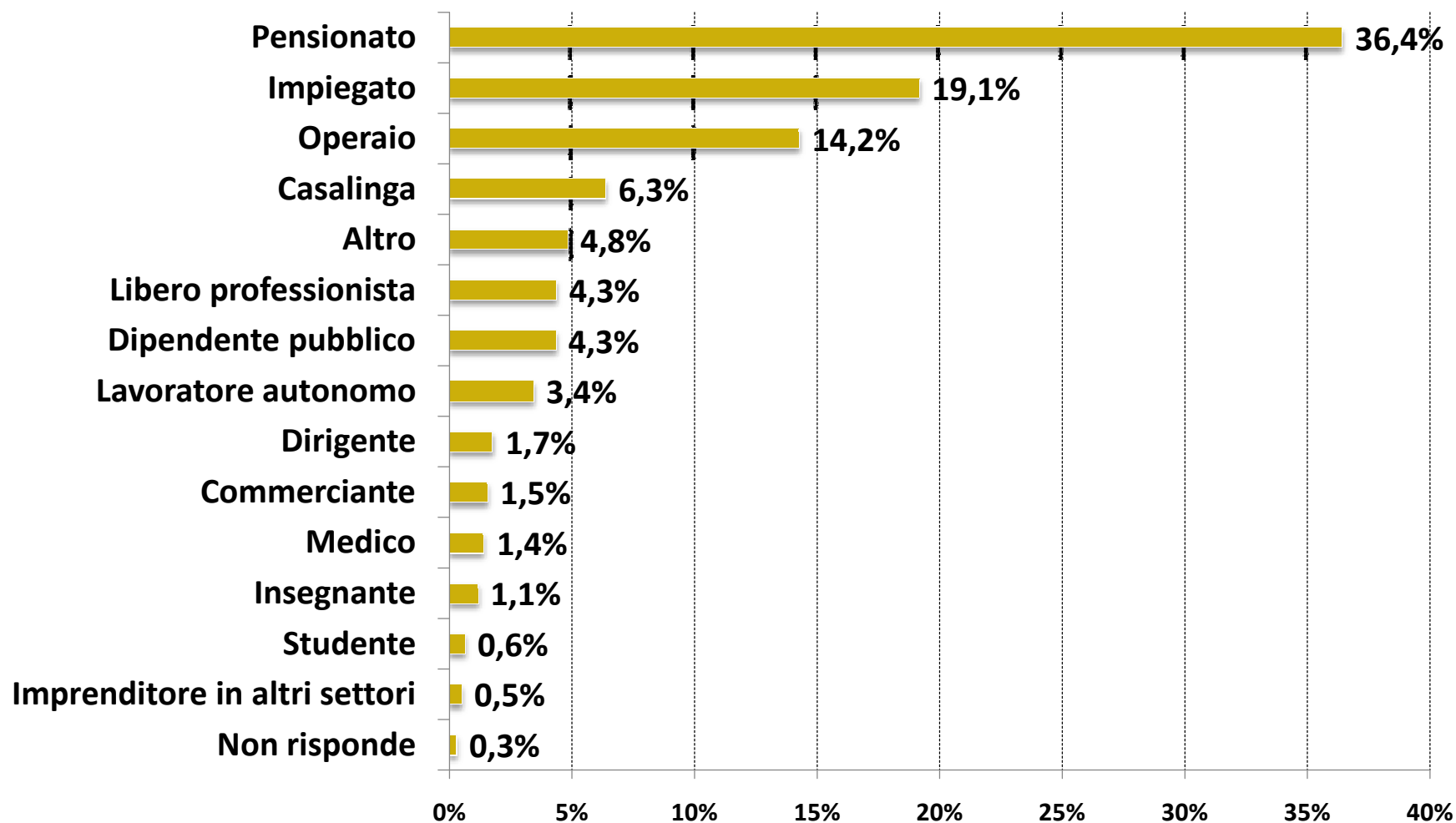
Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

PROFILO DELL'HOBBY FARMER/1



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

PROFILO DELL'HOBBY FARMER/2



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

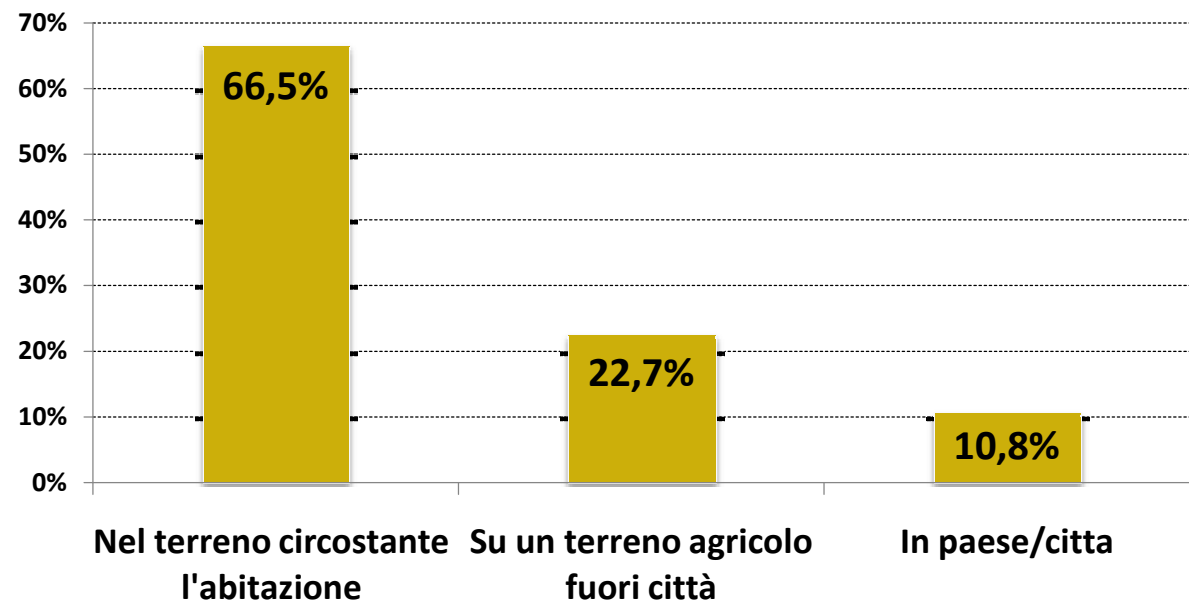
I RISULTATI DELL'INDAGINE DIRETTA ORTO

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELL'ORTO

Tipologia	Estensione media (mq)
Orto	159

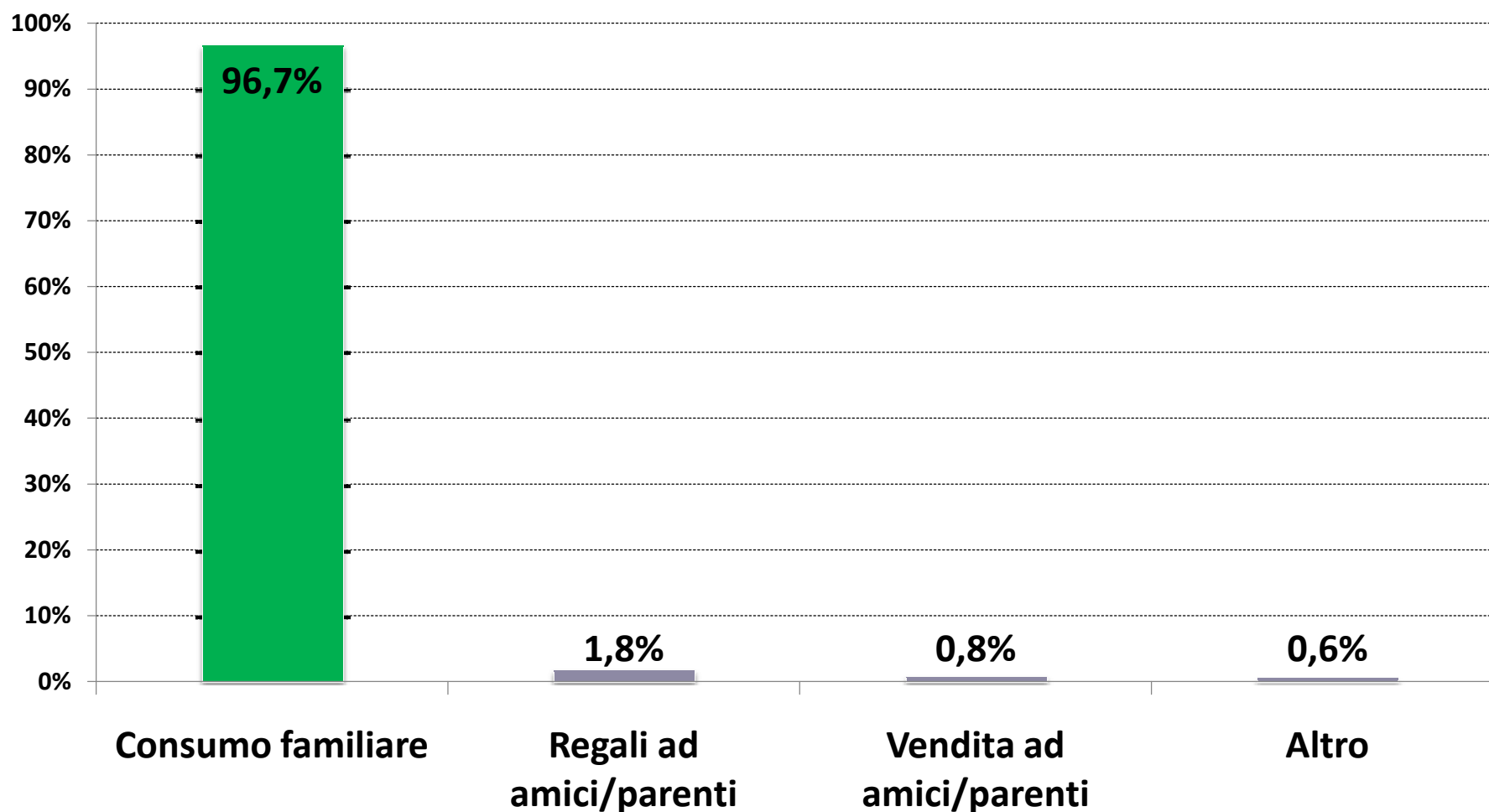
Tipologia di possesso	%
Proprietà	83,6%
Uso gratuito (da amici/parenti)	9,8%
Del quartiere/Comune	4,6%
In affitto	1,9%

LOCALIZZAZIONE →



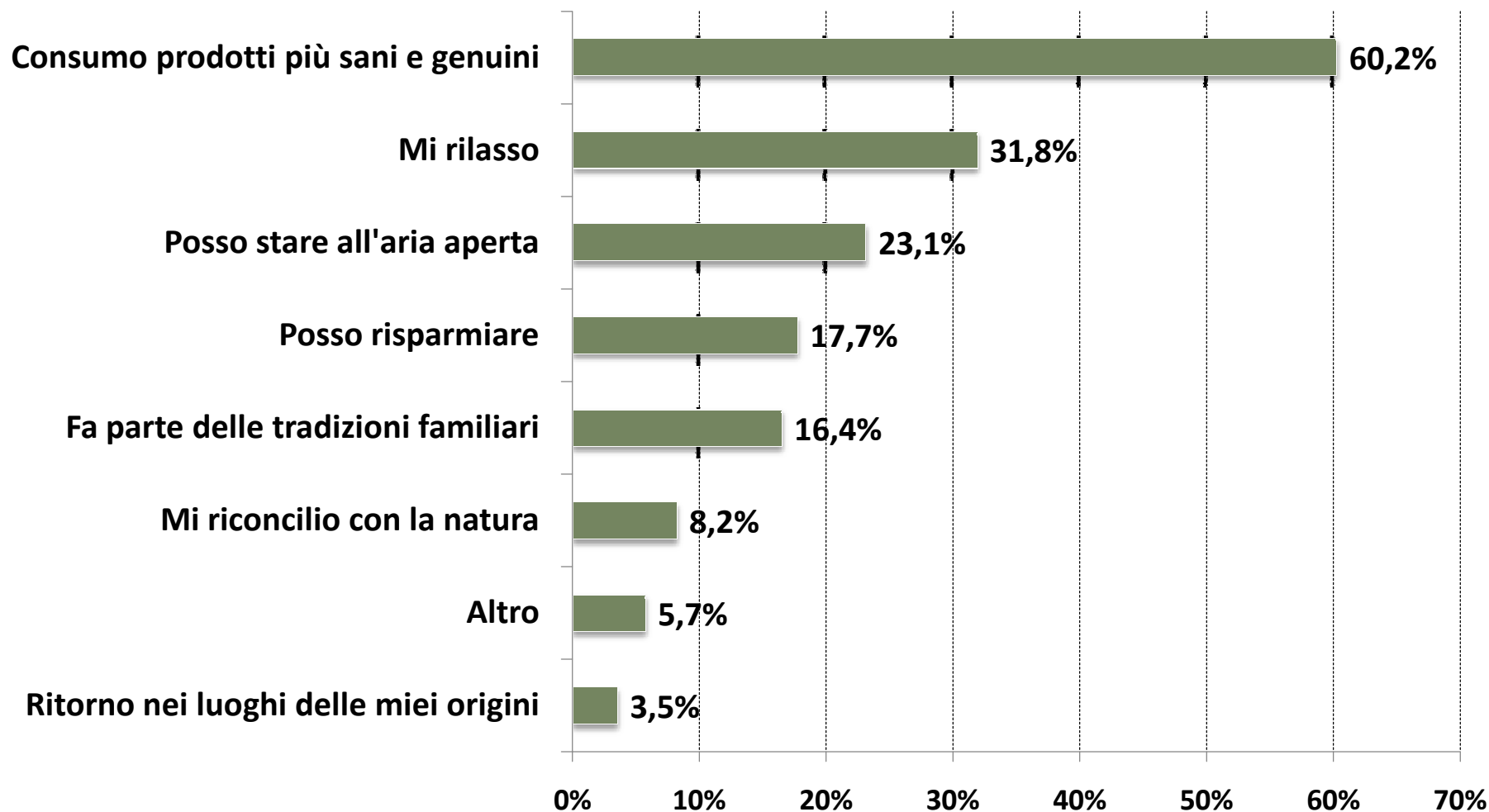
Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

LA DESTINAZIONE DELLE PRODUZIONI



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

I MOTIVI ALLA BASE DELLA SCELTA DI COLTIVARE UN ORTO *(Risposta multipla)*



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

IL TEMPO “ASSORBITO” DALL’ATTIVITÀ DI COLTIVAZIONE

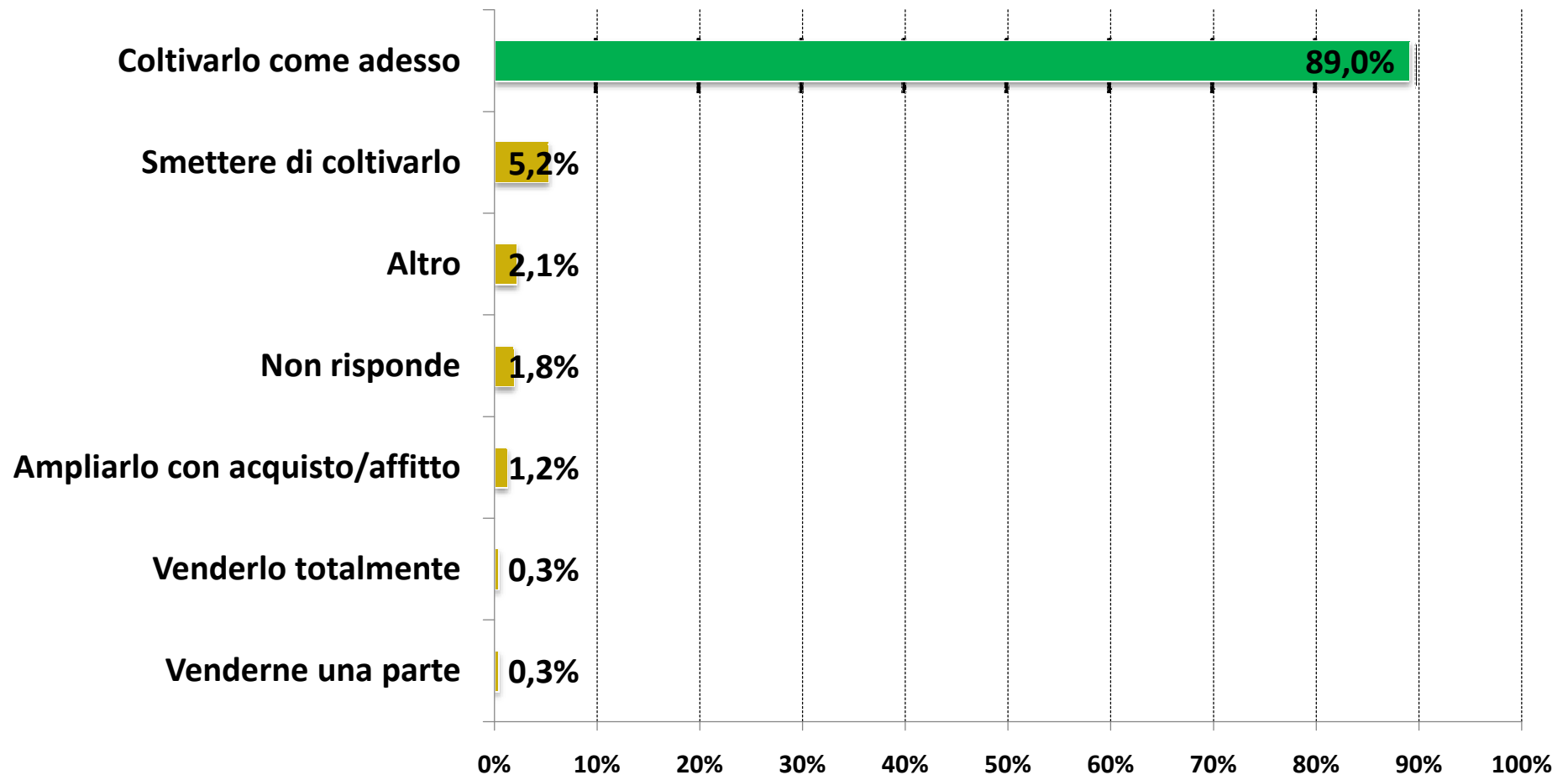
Ore settimanali dedicate alla coltivazione	%
Fino a 5 ore	42,7%
Tra 5 e 10 ore	30,4%
Tra 10 e 15 ore	16,2%
Tra 15 e 20 ore	4,2%
Oltre 20 ore	6,5%

Considerata la ridotta estensione delle superfici la quota di coloro che vi dedicano oltre 2 ore al giorno non è marginale

Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

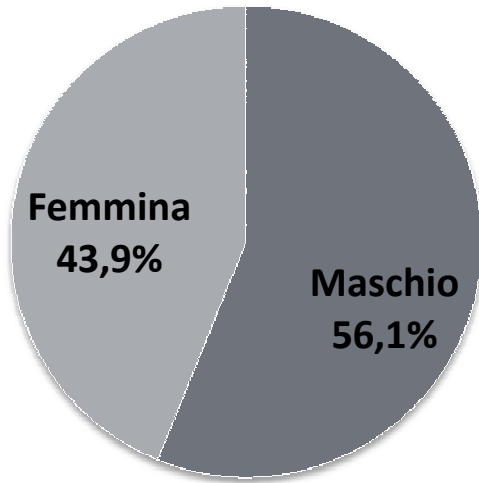
LE PROSPETTIVE FUTURE SULL'ORTO

- In relazione all'orto che coltiva, nei prossimi 2-3 anni pensa di...

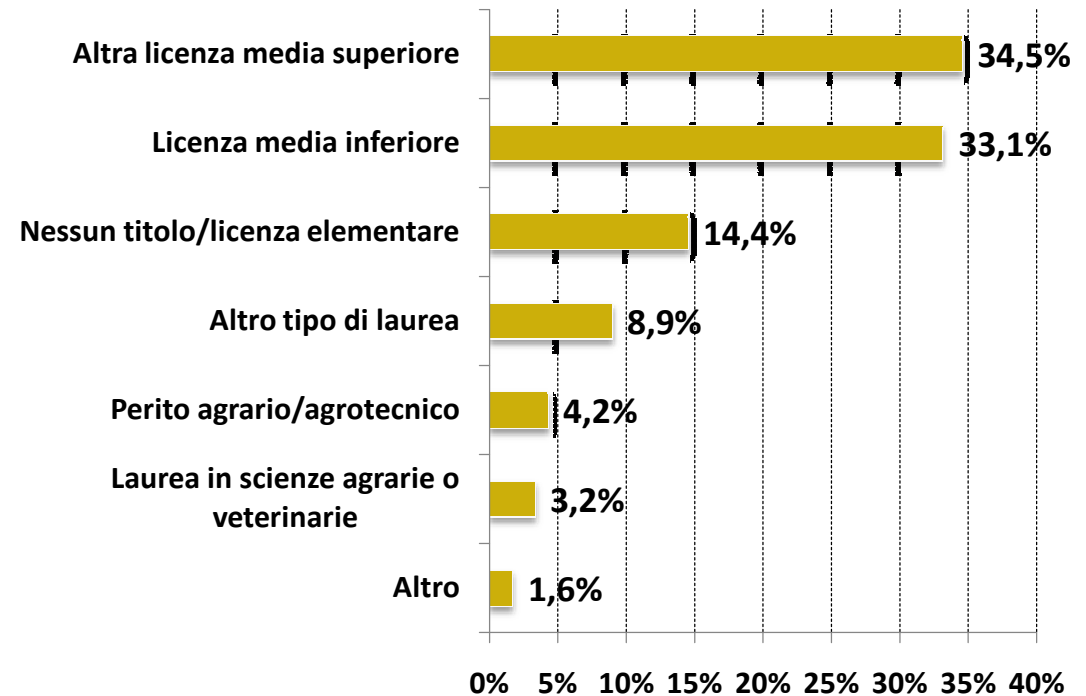


Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

IL PROFILO DI CHI COLTIVA UN ORTO/1

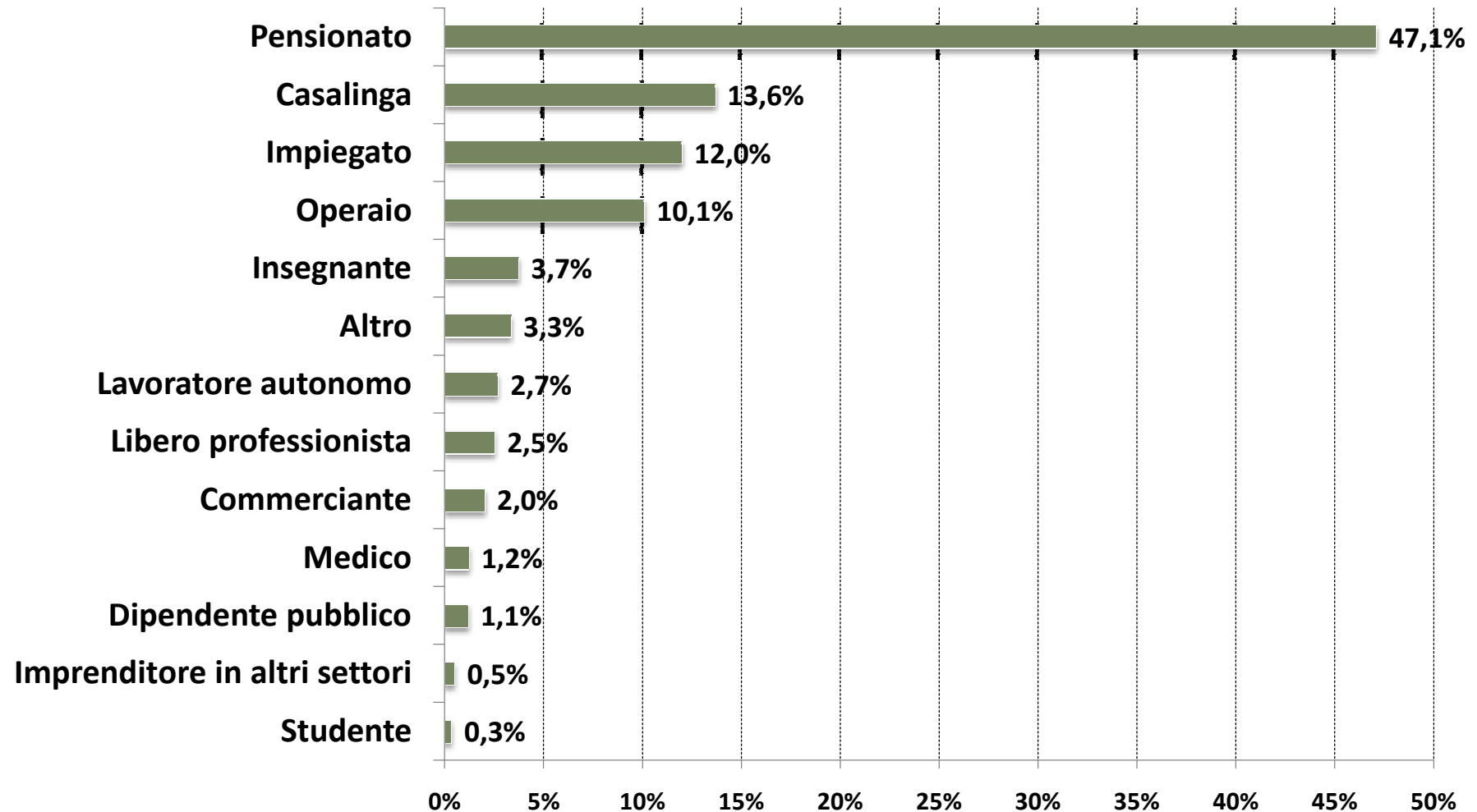


**ETÀ MEDIA
60 ANNI**



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

IL PROFILO DI CHI COLTIVA UN ORTO/2



Fonte: Osservatorio agricoltura amatoriale Nomisma-Vita in Campagna

ALCUNE CONSIDERAZIONI DI SINTESI/1

- ▶ Gli agricoltori per passione e i coltivatori di orti rappresentano una porzione significativa della popolazione italiana, seppur con alcune specificità territoriali e tipologiche
- ▶ Le attività di coltivazione e cura coinvolgono profili socio-demografici molto “distanti”; questi soggetti non devono essere confusi con gli agricoltori part-time o con le piccole aziende agricole (in quanto estranei al settore primario)
- ▶ Le motivazioni alla base del fenomeno sono riconducibili esclusivamente ad aspetti extraeconomici, in particolare personali (sia di piacere che per autoconsumo), sociali ed identitari
- ▶ L'impegno (lavorativo ed economico) nei confronti di tali attività risulta rilevante, sia attualmente che in prospettiva

ALCUNE CONSIDERAZIONI DI SINTESI/2

- ▶ I rapporti con il mercato finale delle produzioni sono praticamente assenti; assume invece un ruolo significativo il collegamento con quello di prodotti e attrezzature utili alle attività poste in essere
- ▶ La “produzione” di benefici ambientali e territoriali non è evidente e resta molto spesso sottovalutata; queste esternalità positive dipendono dalle modalità di realizzazione dei processi di produzione, orientati alla difesa ambientale e paesaggistica e alla sostenibilità *tout-court*, in quanto le produzioni sono autoconsumate
- ▶ Al fine di poter valorizzare e governare al meglio il fenomeno è fondamentale una sua conoscenza approfondita, che potrebbe essere ottenuta tramite la rilevazione, in indagini periodiche ufficiali, di queste nuove forme di fruizione degli spazi (urbani, periurbani e rurali)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Ricerca svolta con il contributo di



Il gruppo di lavoro dell'Area Agricoltura e Industria Alimentare di Nomisma

Massimo Spigola

Denis Pantini

Responsabile di Area

Paolo Bono

Silvia Chiappini

Emanuele Di Faustino

Fabio Lunati

Chiara Volpato

Andrea Zaghi

Silvia Zucconi

Per informazioni
massimo.spigola@nomisma.it