



Con l'introduzione del nuovo regolamento sulle azioni informative e pubblicitarie, emanato il 30 maggio c.a. (CE n. 1159/2000) sulla scorta della precedente Decisione di pari oggetto, (94/342/CE) del 31 maggio 1994, la materia dell'informazione e pubblicità ha acquisito un ruolo più pregnante nel nuovo ciclo di programmazione dei fondi strutturali, coerentemente con quanto previsto nel Regolamento (CE) n. 1260/1999, nel quale sono numerose le disposizioni, contenute in vari articoli, dedicate a questo settore. Le azioni di informazione e pubblicità del POR Campania sono inserite in un quadro unitario sotto il profilo formale e funzionale tracciato dal piano di comunicazione, inserito come allegato 2 al presente Complemento di programmazione.