



Sezione I – Identificazione della misura

1. **Misura:**
6.4 – Promozione dello sviluppo della società dell'informazione attraverso il rafforzamento del potenziale umano, lo sviluppo dell'imprenditorialità e il miglioramento della competitività delle imprese. Promozione dell'internazionalizzazione
2. **Fondo strutturale interessato**
FSE
3. **Asse prioritario di riferimento**
Asse VI - Reti e nodi di servizio
4. **Descrizione della misura**

La misura è tesa a promuovere la diffusione dell'IC&T per migliorare l'efficienza e la competitività del sistema produttivo regionale.

In tal senso la misura prevede e finanzia attività formative rivolte al personale della P.A. che devono occuparsi della rete informatica e telematica regionale e dello sviluppo dell'e-government e al personale delle imprese, con priorità alle PMI; inoltre la misura prevede l'attivazione e il potenziamento di strutture per lo sviluppo e la diffusione dell'IC&T al fine di migliorare la competitività delle imprese, promuovere il partenariato, favorire la cooperazione internazionale, favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità.

Le azioni c), d), e) ed i) possono essere realizzate anche attraverso un regime di aiuto concesso ai sensi degli artt. 87 e 88 del Trattato.

Le tipologie di azioni previste dalla misura sostengono anche la realizzazione di piani di sviluppo che prevedono l'utilizzo del PIA. Quest'ultimo strumento, individuato dalla programmazione 2000 – 06, consente alle imprese di accedere con un'unica domanda a diverse forme di agevolazione previsti dal POR.

La misura concorrerà, quindi, al finanziamento dei PIA in modo congiunto con le misure con le quali si integra.

Azione / tipologia di progetto:

- a) **Sviluppo di attività formative tese a creare/qualificare figure professionali per l'implementazione e il funzionamento della rete informatica e telematica regionale (RUPAR) e per lo sviluppo dell'e-government.**
Sulla base dell'adesione al costituendo servizio RUPAR, ed allo sviluppo delle parti di progetto concernenti le autonomie locali e altre amministrazioni pubbliche, si tratta di formare risorse interne agli stessi enti per l'implementazione e la gestione della prevista rete regionale Extranet, Intranet, ed Internet; creare e qualificare, inoltre, figure professionali in grado di sviluppare ed implementare il piano di e-government a livello regionale e dei singoli enti. (*Formazione per occupati*)
- b) **Animazione territoriale allo scopo di attivare e potenziare strutture, dotate di adeguate competenze tecnico scientifiche, in grado di assistere**



lo sviluppo, l'implementazione e il trasferimento di servizi I&CT a favore di imprese, distretti e P.A.

Creazione di figure professionali che saranno strutturate in soggetti in grado di favorire in materia di ICT i processi di innovazione, di realizzare il trasferimento tecnologico e l'implementazione di modelli che consentano la diffusione sul territorio regionale di competenze ICT, promuovendo la rete tra il sistema produttivo locale e la Pubblica Amministrazione. (*Alta formazione*)

- c) **Sviluppo di attività formative volte a supportare le innovazioni tecnologiche e organizzative in materia di information & communication technology .**

Incentivi economici destinati alle imprese pubbliche e private e specificamente finalizzate al loro adeguamento tecnologico ed organizzativo. Rientrano in questa tipologia di progetto il sostegno finanziario alla riorganizzazione degli orari di lavoro e alla diffusione del telelavoro e, più in generale, ai processi di modernizzazione delle organizzazioni. Sono esclusi gli incentivi economici alle imprese per l'assunzione (a vario titolo) di nuovi dipendenti. (*Formazione per occupati; Incentivi alle imprese per l'innovazione tecnologica e organizzativa*)

- d) **Sviluppo di attività formative volte alla creazione/aggiornamento di manager/imprenditori nel settore dell'information & communication technology.**

(*Formazione per occupati; Alta formazione*)

- e) **Sviluppo di attività formative volte alla creazione di figure professionali gestionali e tecniche per la conduzione di progetti strategici di cooperazione tra sistemi di imprese a livello regionale e interregionale per l'impiego dell'information & communication technology.**

(*Formazione per occupati; Alta formazione; formazione post-obbligo formativo*)

- f) **Incentivi alle persone per la formazione nel settore dell'information & communication technology.**

Incentivi economici da destinare alle persone (occupate e non) in età lavorativa e finalizzati al finanziamento delle iscrizioni ad attività formative e di studio strutturate e documentabili, scelte dai destinatari in ambito regionale, nazionale o internazionale. In questi ultimi casi l'incentivo può riguardare anche i costi connessi alla mobilità geografica per fini formativi. (*Incentivi alle persone per la formazione*)

- g) **Sviluppo di attività formative volte a creare/qualificare figure professionali esperte in marketing internazionale.**

Creazione di figure e/o specializzazioni professionali di sostegno alla politica di internazionalizzazione delle imprese attraverso percorsi e incentivi formativi che tengano conto delle caratteristiche dei mercati internazionali, delle opportunità di cooperazione e di finanziamento, delle specifiche tecnologie legate alla new-economy. (*Incentivi alle persone per la formazione; Alta formazione*)



- h) **Animazione territoriale allo scopo di attivare e potenziare strutture, dotate di adeguate competenze in materia di internazionalizzazione, in grado di assistere lo sviluppo, l'implementazione e il trasferimento delle conoscenze e delle opportunità a favore di imprese, distretti e P.A.**
Attivazione di figure professionali –animatori territoriali- in grado di favorire la diffusione sul territorio regionale delle informazioni necessarie a migliorare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo locale e degli organismi la Pubblica Amministrazione. (*Alta formazione; Servizi alle imprese*)
- i) **Percorsi formativi integrati a favore del sistema imprenditoriale e della Pubblica Amministrazione mirati all'aggiornamento e all'adeguamento delle professionalità e delle conoscenze funzionali allo sviluppo dell'internazionalizzazione dell'intera realtà campana**
Percorsi di aggiornamento sulle iniziative e le politiche europee in ambito transnazionale, di formazione sul commercio e la cooperazione internazionale, di marketing internazionale e new-economy, di lingua straniera anche a distanza per gli operatori economici e della PA (*Formazione continua*)
- j) **Azioni per il trasferimento delle buone pratiche in materia di cooperazione internazionale**
Realizzazione di workshops tematici in ambito economico, culturale e scientifico volti a promuovere il partenariato, la cooperazione e gli scambi di conoscenze tra soggetti locali e partner europei e internazionali (*Dispositivi e strumenti a supporto all'integrazione tra sistemi: trasferimento delle buone prassi; creazione e sviluppo reti/partenariato*)

Sezione II – Contenuto tecnico della misura

1. *Obiettivi specifici di riferimento:*
Sostenere e diffondere la Società dell'informazione con particolare riferimento ai settori della pubblica amministrazione, dell'educazione pubblica e dei sistemi produttivi.
2. *Soggetti destinatari dell'intervento:*
 - Regione Campania;
 - Amministrazioni Pubbliche e Locali;
 - Organismi pubblici o misti pubblico-privati;
 - Strutture consortili;
 - PMI;
 - Persone.
3. *Copertura geografica:*
Intero territorio regionale

Sezione III – Procedure per l'attuazione della misura

1. *Beneficiario finale:*
 - Regione Campania,
 - Amministrazioni Pubbliche e Locali;
 - Strumenti della concertazione negoziata.



3. *Amministrazioni responsabili:*
 vedi scheda di sintesi in allegato 1

3. *Procedure amministrative, tecniche e finanziarie per la realizzazione della misura e cronogramma della misura*

Le azioni a), b), c), d), e) ed f) sono a regia regionale. L'individuazione di beneficiari finali diversi dall'Amministrazione regionale avverrà con procedure aperte nei limiti e nel rispetto di quanto deciso dal Comitato di Sorveglianza del QCS in merito alle procedure di accesso al FSE. L'individuazione delle operazioni avverrà contestualmente all'individuazione del beneficiario.

Le procedure per la realizzazione delle operazioni avverranno, per quanto attiene agli interventi formativi, in coerenza con quanto disposto dalla Legge 196/97 e, in ogni caso, nei limiti e nel rispetto di quanto deciso dal Comitato di sorveglianza del QCS in merito alle procedure di accesso al FSE e della disposizione relativa alla limitazione ai soli soggetti attuatori accreditati dalla fine del 2003; per gli altri interventi la realizzazione avverrà in coerenza con quanto disposto dal DLgs. n. 157/95, dal DLgs. 65/2000.

L'attuazione della misura attraverso i PIA richiede l'attivazione di alcune procedure specifiche legate alle esigenze di :

- Adottare strumenti e forme di coordinamento tra i diversi Settori/Amministrazioni responsabili nonché individuare un provvedimento unico di concessione del contributo. Tale esigenza viene soddisfatta attraverso l'adozione di un provvedimento unico di concessione del finanziamento anche se afferente a diversi Fondi e a diversi capitoli del bilancio regionale.
- Provvedere a formare e ad accompagnare il personale incaricato della gestione dei PIA anche attraverso un supporto consulenziale;
- Svolgere un'intesa azione di sensibilizzazione ed informazione delle imprese sulle opportunità e le modalità di attivazione dei PIA stessi.

La procedura attuativa prevede le seguenti fasi principali:

- 1 Identificazione dei beneficiari finali;
- 2 Individuazione concreta delle operazioni;
- 3 Realizzazione degli interventi;

| Azione a | Anno 2000 | | | | Anno 2001 | | | | Anno 2002 | | | | Anno 2003 | | | | Anno 2004 | | | | Anno 2005 | | | | Anno 2006 | | | |
|----------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Azione b | Anno 2000 | | | | Anno 2001 | | | | Anno 2002 | | | | Anno 2003 | | | | Anno 2004 | | | | Anno 2005 | | | | Anno 2006 | | | |
|----------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



POR Campania 2000-2006
Complemento di programmazione Capitolo 3
Misura 6.4



| Azione c | Anno 2000 | | | | Anno 2001 | | | | Anno 2002 | | | | Anno 2003 | | | | Anno 2004 | | | | Anno 2005 | | | | Anno 2006 | | | |
|----------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Azione d | Anno 2000 | | | | Anno 2001 | | | | Anno 2002 | | | | Anno 2003 | | | | Anno 2004 | | | | Anno 2005 | | | | Anno 2006 | | | |
|----------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Azione e | Anno 2000 | | | | Anno 2001 | | | | Anno 2002 | | | | Anno 2003 | | | | Anno 2004 | | | | Anno 2005 | | | | Anno 2006 | | | |
|----------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Azione f | Anno 2000 | | | | Anno 2001 | | | | Anno 2002 | | | | Anno 2003 | | | | Anno 2004 | | | | Anno 2005 | | | | Anno 2006 | | | |
|----------|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. *Criteri di selezione delle operazioni:*

Criteri di ammissibilità:

- Coerenza con gli indirizzi programmatici regionali in ambito di new economy e di e-government.
- Rispetto dei destinatari previsti dalla misura
- Rispetto delle tipologie d'intervento previsti dalla misura

Criteri di priorità:

- Coerenza con l'analisi dei fabbisogni di innovazione tecnologica del territorio regionale.
- Ricaduta occupazionale.
- Affidabilità del soggetto proponente (per le operazioni attuate da soggetti esterni all'Amministrazione)
- Società dell'informazione
- Pari opportunità
- Sviluppo locale

5. *Spese ammissibili (e intensità di aiuto)*

I costi ammissibili per le diverse tipologie di operazioni sono quelli previsti dalla normativa nazionale e regionale di riferimento scui si rinvia senz'altro e si farà riferimento successivamente. Si farà, inoltre, riferimento all'Allegato del Regolamento (CE) n° 1685/2000 della Commissione del 28/07/2000 (GUCE 29/07/2000). Ulteriori dettagli nel merito potranno essere indicati, ove necessario,



nei bandi di gara o in apposite determinazioni dirigenziali dell'Amministrazione responsabile.

Le azioni c), d) e) ed i) possono essere realizzate anche attraverso l'attivazione di un regime di aiuto. Tale regime, per l'azione c), opererà conformemente alla "regola del de minimis" ed è esentato dalla notifica ai sensi del Regolamento (CE) n° 69/2001, mentre per le azioni d), e) ed i) sarà esentato dalla notifica ai sensi del Regolamento (CE) n°68/2001.

6. *Descrizione delle relazioni e integrazioni con altre misure*

La misura si integra con la 3.9 e la 4.2 per ciò che riguarda lo sviluppo della competitività del tessuto imprenditoriale regionale e l'adeguamento alle nuove tecnologie dell'informazione. Le figure professionali create attraverso la misura saranno funzionali alla strutturazione degli interventi previsti nelle misure 3.16 e 3.17. La previsione di forme integrate di attuazione fra queste due Misure consente, infatti, di stabilire delle priorità logiche e temporali per finalizzare i processi di adeguamento infrastrutturale (da realizzare con il contributo del FESR), delle dotazioni, del sistema informativo e dell'organizzazione (da realizzare con il contributo FSE). La misura si integra, inoltre, con le azioni di adeguamento delle competenze del personale della pubblica amministrazione previste dalla misura 3.10.

Gli interventi previsti dalla misura si possono attuare anche nell'ambito dei P.I.

Sezione IV– Quadro finanziario della misura

Vedi tabelle capitolo 4

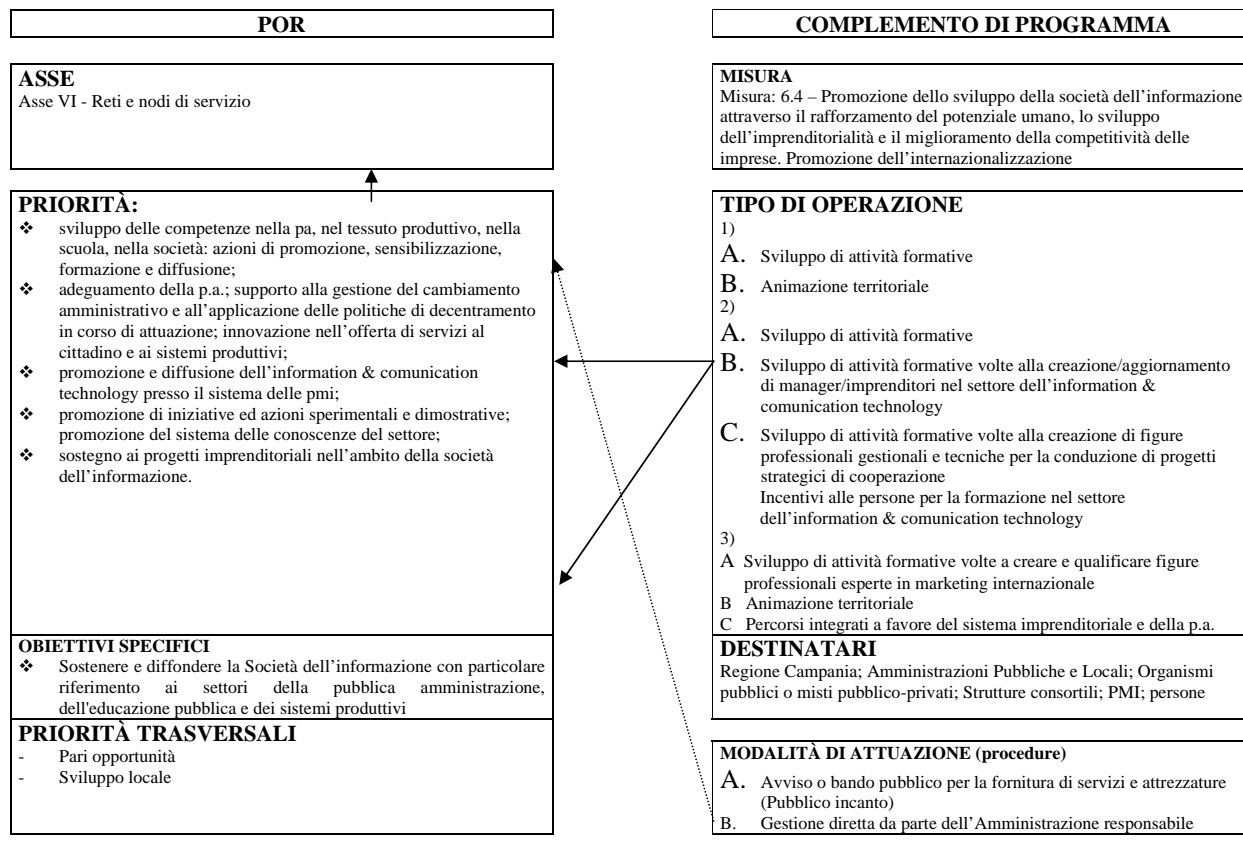


POR Campania 2000-2006
Complemento di programmazione Capitolo 3
Misura 6.4



Sezione V – Valutazione ex – ante

1. Coerenza con gli obiettivi dell'asse prioritario





Le tipologie standard di operazione previste sono:

- Formazione per occupati
- Incentivi alle aziende per la riorganizzazione
- Alta formazione
- Formazione post – obbligo formativo
- Incentivi alle persone per la formazione
- Servizi alle imprese
- Trasferimento delle buone prassi
- Creazione e sviluppo di reti/partenariati

Tali operazioni risultano adeguate per il perseguimento delle finalità della Misura la quale, come rilevato in sede di valutazione ex-ante del POR, è coerente rispetto alle strategie dell'Asse.

Di conseguenza, anche le tipologie di operazione risultano coerenti rispetto:

- alle priorità individuate nell'ambito dei dell'Asse Reti e Nodi di Servizi;
- agli obiettivi specifici di riferimento;
- alle priorità trasversali;
- ai criteri di attuazione.

Le modalità di attuazione, in relazione alle tipologie di azione previste, tengono conto dei criteri e indirizzi di attuazione previsti dal QCS 2000-2006 e dal POR, in particolare per quanto attiene le indicazioni circa la consistenza finanziaria, la scelta e la comunicazione dei progetti al Comitato di Sorveglianza del POR entro il 31.12.2001 (per la fase che precede la definizione della strategia regionale per lo sviluppo della Società dell'Informazione).

2. *Pertinenza dei criteri di selezione*

Per quanto attiene i *criteri di selezione*, questi consentono l'individuazione di operazioni attraverso le quali si dà attuazione:

- a) agli Obiettivi specifici
- b) alle Priorità dell'Asse;
- c) alle Priorità trasversali

nel rispetto dei vincoli previsti dal POR in relazione ai criteri di attuazione.

Nella tabella che segue si evidenzia la rispondenza dei criteri di priorità, che si adottano nella selezione delle operazioni, rispetto agli indicatori di coerenza e pertinenza relativi alla valutazione ex-ante.



| Indicatori di coerenza e pertinenza dei criteri di selezione | Criteri di priorità | | | | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-----------------|------|--|
| | Coerenza con l'analisi dei fabbisogni formativi sul territorio | Ricaduta occupazionale | Affidabilità del soggetto proponente | Sviluppo locale | Pari | |
| Condizioni di attuazione | X | X | X | | | |
| Priorità trasversali | | | | X | | |
| Principio di concentrazione | Si realizza attraverso una specifica finalizzazione delle operazioni nei confronti delle categorie di destinatari previsti per ciascuna m | | | | | |
| Principio di integrazione | Attuato attraverso la previsione del collegamento delle azioni nell'ambito dei PI e la definizione di altre modalità di integrazione coi | | | | | |

| Indicatori di coerenza e pertinenza dei criteri di selezione | Criteri di ammissibilità | | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| | Coerenza con gli indirizzi programmatici in ambito di new economy e di e-government | Rispetto dei destinatari previsti dalla misura | Risparmio |
| Obiettivo specifico e priorità | X | X | |
| Principio di integrazione | Attuato attraverso la previsione del collegamento delle azioni nell'ambito dei PI e la definizione di altre modalità d 6.2 e 6.3. | | |
| Principio di concentrazione | Si realizza attraverso una specifica finalizzazione delle operazioni nei confronti delle categorie di destinatari previs | | |



3. *Quantificazione degli obiettivi e analisi degli effetti occupazionali:*

3.1 Indicatori di programma e quantificazioni degli obiettivi

Indicatori di realizzazione

Gli indicatori relativi alle tipologie di azioni rivolte alle persone, indicate nella sez. I.6 e individuate nei punti a), b), c), d), e), f), g), h), i) sono:

- 1) Numero di progetti per tipologia di progetto
- 2) Numero di progetti per tipologia di soggetto attuatore
- 3) Numero dei destinatari diretti per tipologia di progetto approvato
- 4) Numero e caratteristiche dei destinatari diretti per tipologia di progetto all'avvio e alla conclusione
- 5) Numero dei progetti multiattore
- 6) Durata media pro capite dell'intervento per tipologia di progetto
- 7) Costo medio per destinatario diretto per tipologia di progetto
- 8) Numero dei progetti rilevanti per la Società dell'Informazione
- 9) Numero dei destinatari diretti interessati da progetti rilevanti per la Società dell'Informazione

Gli indicatori relativi alle tipologie di azioni rivolte alle imprese, indicate nella sez. I.6 e individuate nel punto c), sono:

- 1) Numero e caratteristiche dei destinatari diretti per tipologia di progetto all'approvazione, all'avvio e alla conclusione
- 2) Numero dei destinatari indiretti
- 3) Costo medio per destinatario diretto per tipologia di progetto

Gli indicatori relativi alle tipologie di azioni rivolte ai sistemi, indicate nella sez. I.6 e individuate nel punto e), sono:

- 1) Numero di organismi interessati dai progetti
- 2) Numero di progetti per tipologia
- 3) Costo medio per tipologia di progetto
- 4) Numero di progetti di formazione di formatori e insegnanti rilevanti per la Società dell'Informazione
- 5) Numero di formatori e insegnanti interessati da progetti di formazione rilevanti per la Società dell'Informazione
- 6) Numero di soggetti attuatori collegati a Internet e/o con sito web

Gli indicatori relativi alle misure di accompagnamento, indicate nella sez. I. 6 e individuate nel punto h), sono:

- 1) Numero di progetti per tipologia
- 2) Costo medio per tipologia di progetto
- 3) Numero di soggetti attuatori collegati a Internet e/o con sito web

Indicatori di risultato



- 1) Tasso di copertura dei destinatari occupati nelle imprese private (destinatari sul totale degli occupati delle imprese destinatarie di interventi)
- 2) Tasso di copertura degli operatori pubblici (destinatari occupati negli organismi pubblici sul totale degli operatori)

Indicatore di impatto

- 1) Creazione/Formazione/ attivazione di figure professionali dedicate all'internazionalizzazione per abitante.

3.2 Analisi degli effetti occupazionali

La misura contribuisce al perseguimento della Strategia Europea per l'Occupazione attraverso la promozione del miglioramento della competitività del sistema produttivo e una maggiore efficienza ed efficacia delle pubbliche amministrazioni. In questo ambito si adeguano le competenze dei lavoratori occupati, favorendo il miglioramento dei processi produttivi anche in vista di un aumento dell'assorbimento occupazionale. D'altro canto, attraverso gli interventi sulla pubblica amministrazione si determina un miglioramento del contesto socio-economico grazie al quale cresce la produttività del sistema produttivo e lo spirito imprenditoriale. Gli interventi di alta formazione, infine, contribuiscono al miglioramento dell'offerta di professionalità specifiche.