



Sezione I – Identificazione della misura

- 1. Misura**
4.3 - Promozione del sistema produttivo regionale
- 2. Fondo strutturale interessato**
FESR
- 3. Asse prioritario di riferimento**
Asse 4 – Sviluppo locale
- 4. Descrizione della misura**
La misura prevede azioni di assistenza e animazione, per promuovere la nascita di nuove imprese, specie giovanili e femminili, la realizzazione di percorsi di emersione e la cooperazione fra imprese; prevede inoltre azioni di marketing territoriale, per promuovere la localizzazione di investimenti esogeni e la cooperazione interregionale fra distretti, sistemi di imprese, ecc.

La misura si articola nelle seguenti azioni:

- a) *Programmi di sostegno alla creazione d'impresa, giovanile e femminile in particolare, all'orientamento, accompagnamento e tutoraggio, all'emersione.*
L'azione prevede :
 - a1) La redazione e la realizzazione di programmi di animazione e assistenza alla creazione d'impresa, in particolare giovanile, e all'emersione, organizzati in partenariato con le province, i comuni di maggiore dimensione, i distretti produttivi e le comunità montane. Verrà realizzato, tra l'altro, un piano di incubazione di impresa mediante reti di comunicazione di assistenza telematiche, prevedendo forme di tutoraggio e di accompagnamento. Tali programmi prevederanno i necessari collegamenti con gli enti nazionali che già operano nel settore e utilizzeranno, potenziandole e facendole operare in rete, le strutture già presenti sul territorio (Centri europei, sportelli comunali, ecc.). I programmi saranno altresì raccordati con le attività di creazione d'impresa previste nelle misure 3.16 e 3.17 e potranno utilizzare in modo integrato anche misure cofinanziate dal FSE, relative alle politiche attive per il lavoro;
 - a2) La redazione e la realizzazione di programmi di animazione ed assistenza all'impresa femminile, organizzati in partenariato con le province i comuni di maggiore dimensione e le organizzazioni per le pari opportunità. Verrà realizzato, tra l'altro, un piano di incubazione di impresa mediante reti di comunicazione di assistenza telematiche, prevedendo forme di tutoraggio e di accompagnamento. Tali programmi, che dovranno raccordarsi con i programmi previsti nella sub azione a1) e che potranno utilizzare in modo integrato anche misure cofinanziate dal FSE, privilegeranno nella gestione la presenza delle stesse organizzazioni per le pari opportunità.
- b) *Marketing territoriale*
L'azione prevede la redazione e la realizzazione di un programma regionale finalizzato:
 - alla promozione della localizzazione industriale, secondo un percorso che preveda lo studio di modelli organizzativi di successo, nazionali ed internazionali, la progettazione organizzativo-gestionale, l'aggiornamento del



personale, la costituzione e l'affiancamento con strutture dotate di specifiche esperienze di successo, l'organizzazione di una rete territoriale, anche utilizzando centri europei, strutture camerali ecc., l'entrata a regime, subentrando per quanto di competenza, nei programmi avviati;

- Alla realizzazione di un Sistema Informativo Territoriale per la Localizzazione Industriale in Campania (di seguito SISTEL) in collegamento con gli Sportelli Unici provinciali e comunali, per la mappatura dell'offerta regionale di localizzazione produttiva, a supporto sia delle decisioni di localizzazione delle imprese, sia dell'attrazione di investimenti interni ed esterni;
- Alla realizzazione di attività di marketing territoriale (miglioramento delle conoscenze, individuazione delle opportunità/vocazioni settoriali, individuazione e mappatura delle opportunità localizzative, elaborazione di pacchetti localizzativi, selezione ed accreditamento di esperti internazionali di marketing territoriale, promozione delle opportunità localizzative con attività mirate a specifici target di investitori nazionali ed internazionali, realizzazione di accordi di programma per la localizzazione industriale con enti sub-regionali, costituzione di reti di collegamento con enti finanziari e strutture di servizio, sviluppo ed assistenza ai processi localizzativi, costruzione di reti relazionali con organizzazioni e rappresentanze nazionali ed europee, ecc.);
- Allo sviluppo di reti di cooperazione, tra imprese – sia regionali che sovraregionali, - e tra territori - accordi di cooperazione fra distretti produttivi, nazionali ed europei, ecc.;

La misura si attua sia mediante operazioni monosettoriali sia mediante operazioni nell'ambito di Progetti Integrati.

Sezione II – Contenuto tecnico della misura

1. *Soggetti destinatari*
Regione, imprese, enti locali, enti di promozione, ONLUS; Camere di Commercio
2. *Copertura geografica*
Intero territorio regionale.



Sezione III – Procedure per l’attuazione della misura

1. *Beneficiario finale:*
 - Regione,
 - Enti locali;
2. *Amministrazioni responsabili:*

Vedi scheda di sintesi in allegato 1.
3. *Procedure amministrative, tecniche e finanziarie per la realizzazione della misura e cronogramma della misura*

La misura è in linea generale a titolarità regionale. In alcuni specifici casi l’attuazione della misura potrà prevedere l’individuazione di un soggetto attuatore-beneficiario finale diverso dall’Amministrazione regionale da compiersi con atto amministrativo della Regione, di norma a seguito di procedure di evidenza pubblica, salvo nei casi in cui l’organismo individuato rappresenti, per legge o per altra norma, l’attuatore delle strategie regionali e/o nazionali nella specifica materia. Gli atti prevedono, se del caso, le condizioni per l’esercizio dei poteri sostitutivi da parte dell’autorità di gestione.

La misura si attua anche attraverso i Progetti Integrati. Le procedure per l’attuazione della misura nell’ambito dei Progetti Integrati saranno specificate nelle schede di sintesi relative a ciascun progetto; tali schede saranno progressivamente inserite nella parte II del presente complemento di programmazione.

L’azione prevede un regime di aiuto *de minimis* per la creazione d’impresa. Il regime sarà accordato in conformità al regolamento (CE) n. 69/2001.

Procedure di attuazione per le singole azioni

Di seguito vengono delineate le procedure di attuazione per le singole azioni della misura.

Azione A1:

A. Attività propedeutica all’attuazione

Realizzazione di appositi studi e ricerche finalizzati a migliorare le conoscenze relative alla misura e alla sua implementazione, acquisizione delle consulenze necessarie, definizione in dettaglio delle procedure di attuazione dell’azione con indicazione di descrizione attività, obiettivi, tempi e responsabilità; insediamento di un tavolo di partenariato con le Province, i Comuni di maggiori dimensione i distretti produttivi, i soggetti gestori di strumenti della programmazione negoziata, le comunità montane; al tavolo potranno essere associati soggetti di promozione che già svolgono attività in materia (Enti nazionali, Centri europei, ecc.), nonché rappresentanti delle A.G.C. Formazione e Ricerca Scientifica; definizione e approvazione del/i programma/i di attuazione della misura, da approvarsi con delibera della G.R.;

B. Individuazione delle operazioni

Individuazione delle azioni e delle operazioni in cui si articolerà l’attuazione del programma; definizione delle relative fasi e dei relativi cronogrammi di realizzazione; stipula di eventuali Protocolli d’intesa e/o Accordi di Programma con gli Enti Pubblici coinvolti nell’attuazione; realizzazione di eventuali procedure di evidenza pubblica per l’individuazione dei soggetti attuatori delle



attività previste attraverso il Sistema Informatico automatizzato, via WEB, di compilazione delle application form e di gestione automatica del processo di valutazione dei progetti e emissione dei relativi atti amministrativi per il loro convenzionamento; predisposizione della documentazione di gara per l'affidamento dei eventuali servizi e/o forniture secondo le procedure di legge; emissione degli atti amministrativi di impegno derivanti; stipula dei contratti; avvio delle attività di realizzazione del programma.

C. Attuazione e sorveglianza delle operazioni e dell'azione

Erogazione in quote (o revoca) del finanziamento e svolgimento delle attività di osservazione, sorveglianza, verifica e controllo in itinere, da parte dell'eventuale organismo delegato e, comunque, dell'Amministrazione responsabile; monitoraggio e valutazione della spesa; preparazione e realizzazione di interventi correttivi e di riprogrammazione della misura.

D. Conclusione e chiusura delle operazioni e dell'azione

Controlli finali ed eventuale collaudo, erogazione del saldo (o revoca del contributo) e svincolo di eventuali fidejussioni; attività amministrative e di "reporting" connesse con la conclusione delle operazioni; certificazione della spesa e conclusione dell'attuazione della misura.

Azione A2:

A. Attività propedeutica all'attuazione

Realizzazione di appositi studi e ricerche finalizzati a migliorare le conoscenze relative alla misura e alla sua implementazione, acquisizione delle consulenze necessarie, definizione in dettaglio delle procedure di attuazione dell'azione con indicazione di descrizione attività, obiettivi, tempi e responsabilità; insediamento di un tavolo di partenariato con le Province, i Comuni di maggiori dimensione e le organizzazioni delle Pari Opportunità; definizione e approvazione del/i programma/i di attuazione della misura, da approvarsi con delibera della G.R.;

B. Individuazione delle operazioni

Individuazione delle azioni e delle operazioni in cui si articolerà l'attuazione del programma; definizione delle relative fasi e dei relativi cronogrammi di realizzazione; stipula di eventuali convenzioni con le organizzazioni delle Pari Opportunità; realizzazione di procedure di evidenza pubblica per l'individuazione di eventuali altri soggetti cui affidare – in parte - le attività previste attraverso il Sistema Informatico automatizzato, via WEB, di compilazione delle application form e di gestione automatica del processo di valutazione dei progetti e emissione dei relativi atti amministrativi per il loro convenzionamento; predisposizione della documentazione di gara per l'affidamento dei eventuali servizi e/o forniture secondo le procedure di legge; emissione degli atti amministrativi di impegno derivanti; stipula dei contratti; avvio delle attività di realizzazione del programma.

C. Attuazione e sorveglianza delle operazioni e dell'azione

Erogazione in quote (o revoca) del finanziamento e svolgimento delle attività di osservazione, sorveglianza, verifica e controllo in itinere, da parte dell'eventuale organismo delegato e, comunque, dell'Amministrazione responsabile; monitoraggio e valutazione della spesa; preparazione e realizzazione di interventi correttivi e di riprogrammazione della misura.



D. Conclusione e chiusura delle operazioni e dell'azione

Controlli finali ed eventuale collaudo, erogazione del saldo (o revoca del contributo) e svincolo di eventuali fidejussioni; attività amministrative e di "reporting" connesse con la conclusione delle operazioni; certificazione della spesa e conclusione dell'attuazione dell'azione.

Azione B

A. Attività propedeutica all'attuazione

Realizzazione di appositi studi e ricerche finalizzati a migliorare le conoscenze relative alla misura ed alla sua implementazione, acquisizione delle consulenze necessarie per l'elaborazione di programmi di marketing territoriale; pubblicazione di un bando di gara internazionale per la selezione e l'accreditamento di esperti internazionali di marketing territoriale; Definizione in dettaglio delle procedure di attuazione della misura con indicazione di descrizione attività, obiettivi, tempi e responsabilità; informazione preliminare, promozione ed animazione sul territorio (sportelli) ed in rete;

B. Individuazione delle operazioni

Realizzazione delle procedure di gara per l'affidamento dei servizi e/o forniture secondo le procedure di legge; emissione degli atti amministrativi di impegno derivanti; stipula dei contratti;

C. Attuazione e sorveglianza delle operazioni e dell'azione

Erogazione in quote (o revoca) del finanziamento e svolgimento delle attività di osservazione, sorveglianza, verifica e controllo in itinere, da parte dell'eventuale organismo delegato e, comunque, dell'Amministrazione responsabile; monitoraggio e valutazione della spesa; preparazione e realizzazione di interventi correttivi e di riprogrammazione della misura.

D. Conclusione e chiusura delle operazioni e dell'azione

Controlli finali ed eventuale collaudo, erogazione del saldo (o revoca del contributo) e svincolo di eventuali fidejussioni; attività amministrative e di "reporting" connesse con la conclusione delle operazioni; certificazione della spesa e conclusione dell'attuazione della misura.

4. Criteri di selezione delle operazioni:

La misura sarà attuata sulla base dei programmi previsti dalle singole azioni che conterranno l'individuazione delle operazioni da finanziare. Tali programmi saranno comunicati al CdS del POR.

5. Spese ammissibili (e intensità di aiuto)

Le spese ammissibili per le diverse tipologie di operazione sono quelle previste dalla normativa nazionale e regionale di riferimento. Si farà inoltre riferimento all'Allegato del Regolamento (CE) n. 1685/2000 della Commissione del 28.7.00 (GUCE 29.7.00). Ulteriori dettagli nel merito potranno essere indicati, ove necessario, nei Bandi di Gara o in apposite determinazioni dirigenziali dell'Amministrazione Responsabile.

Le operazioni finanziabili da ciascuna azione possono essere ricondotte alle tipologie di seguito indicate:



POR Campania 2000-2006
Complemento di programmazione Capitolo 3
Misura 4.3



- Programmi di assistenza e tutoraggio rivolti alle imprese femminili e giovanili;
- Promozione orizzontale del sistema campano per l'attrazione di investimenti produttivi;
- Promozione dei sistemi locali di sviluppo nell'ambito di Progetti Integrati;
- Studi e indagini.

Sono escluse le spese relative alle infrastrutture materiali (es. immobili).

7. Descrizione delle relazioni e integrazioni con altre misure

La misura è fortemente collegata, oltre che alle altre misure dell'asse, 4.1, 4.2 e 4.4 in particolare, alle misure del FSE ed alle seguenti altre misure del POR:

- Ricerca e Innovazione: 3.16, 3.17;
- Società dell'informazione: Misura 6.1 e 6.2

Sezione IV – Quadro finanziario della misura

Vedi tabelle cap. 4.



POR Campania 2000-2006
Complemento di programmazione Capitolo 3
Misura 4.3



Sezione V – Pertinenza dei criteri di selezione

Criteri di Priorità	Motivazioni ed impatti sulla misura
Conformità alla programmazione regionale di settore	Tale criterio permette di massimizzare l'efficacia dell'intervento garantendo la concentrazione e gerarchizzazione delle scelte sulla base delle opzioni strategiche formulate dalla Regione per il settore