

Convegno nazionale

La politica di sviluppo rurale verso il 2007-2013

Regione Veneto-Mipaf

Le misure per l'agroindustria: criticità attuali

Roberto D'Auria

ISMEA

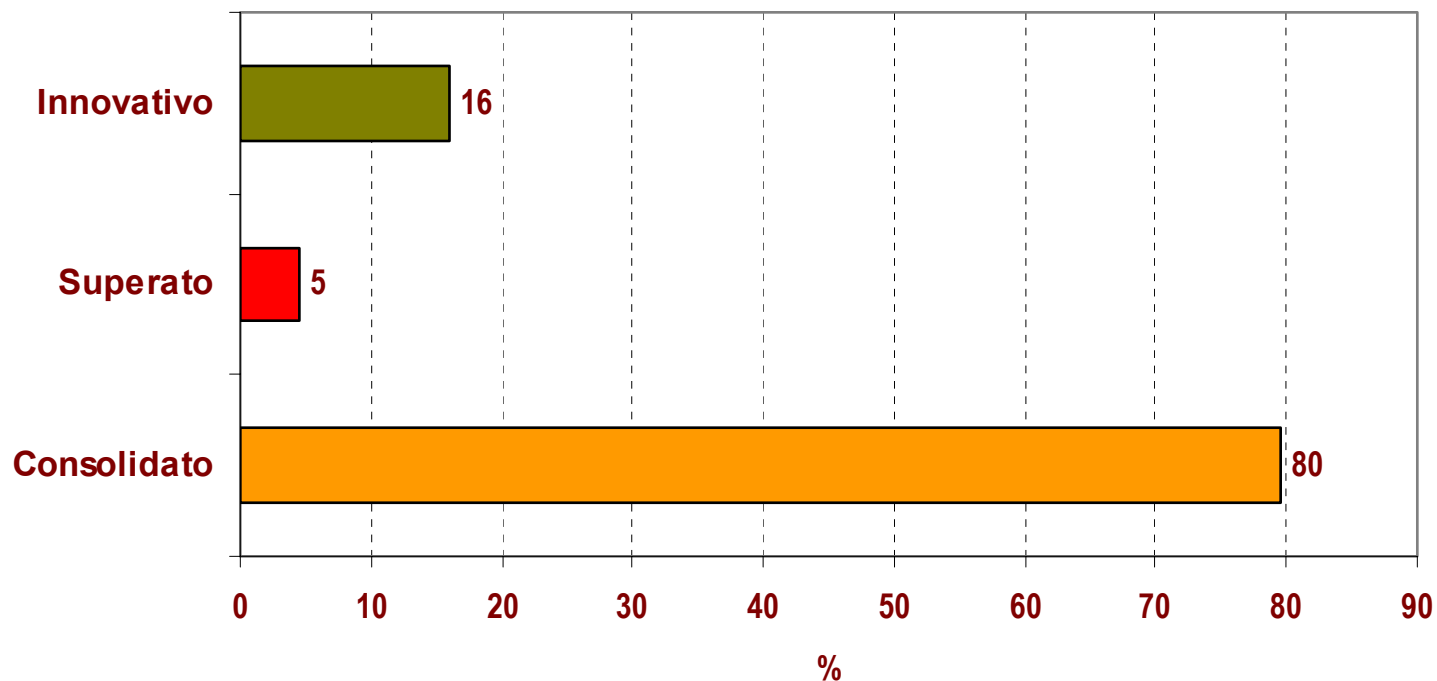
Mestre, 18 novembre 2004

Il ruolo delle imprese agroalimentari nello sviluppo rurale

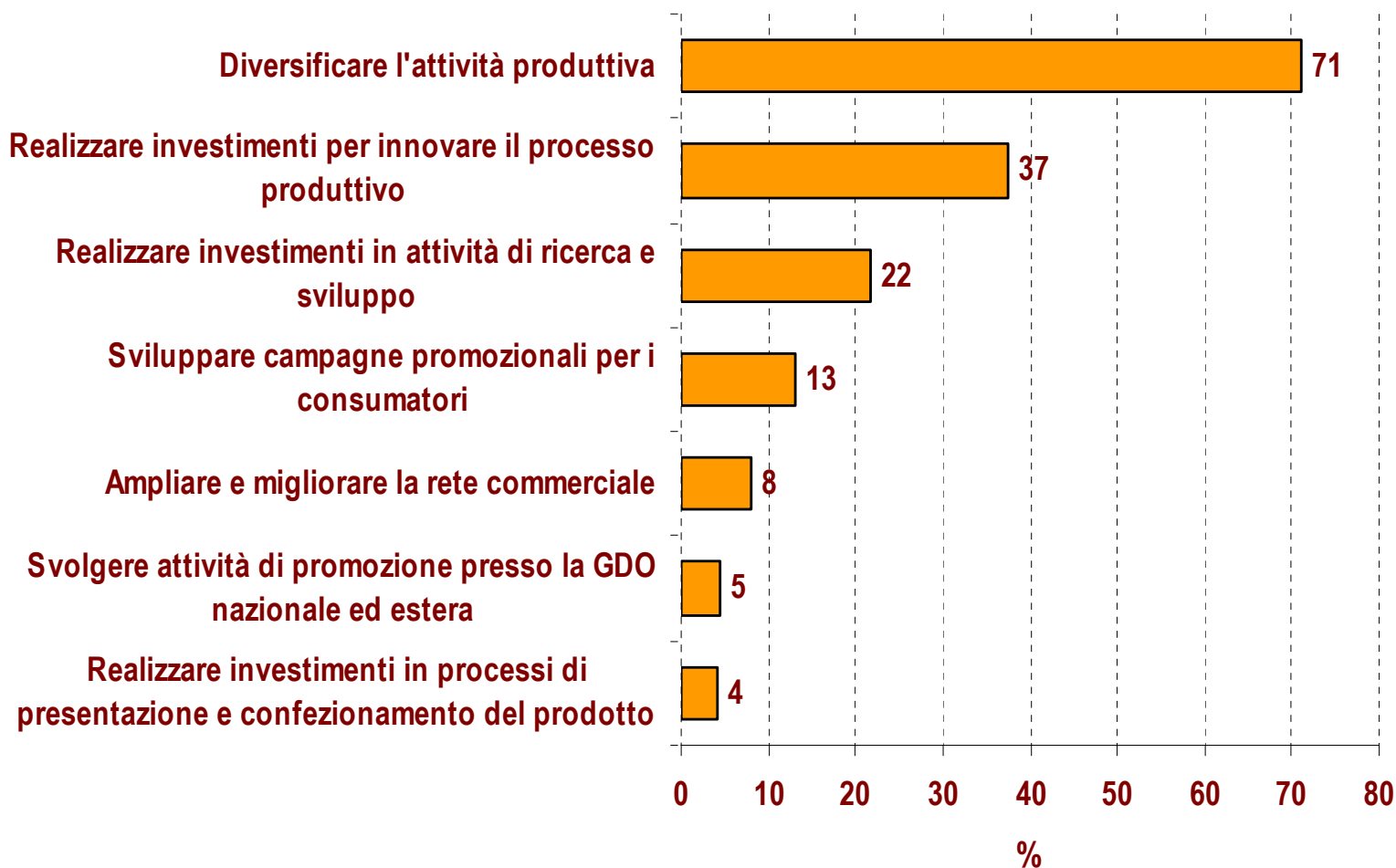
- **Analisi delle priorità delle imprese**
- **Analisi di mercato fattori critici delle filiere**
- **Principali interventi nell'attuale programmazione**
- **La nuova proposta di reg. per il 2007-2013**
- **L'impatto sulla struttura delle imprese agroalimentari**

Indagine su 900 imprese agroalimentari

Considera il principale prodotto della sua azienda...consolidato,
superato o innovativo?

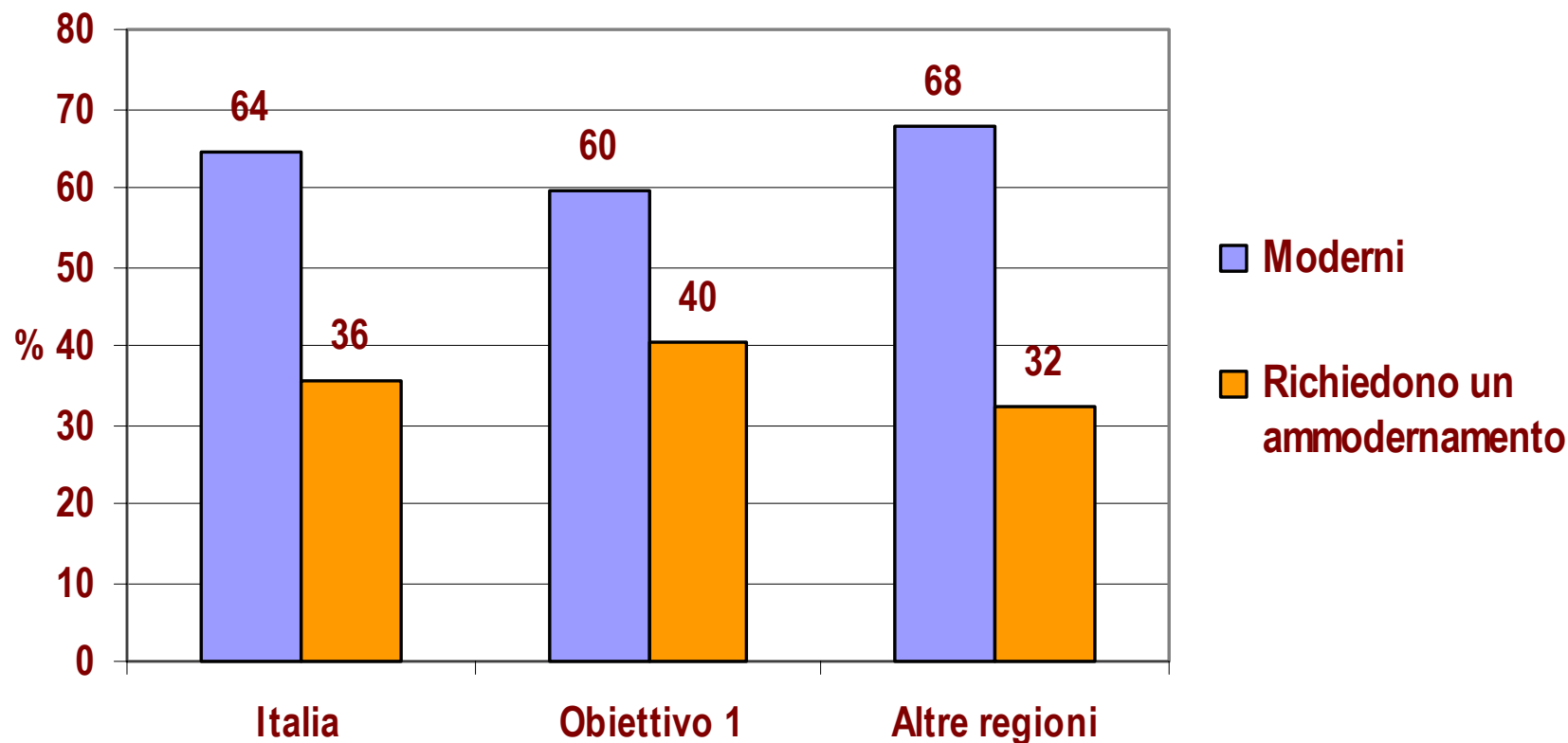


Nel caso di un prodotto superato, nel 63% dei casi le imprese intendono.....



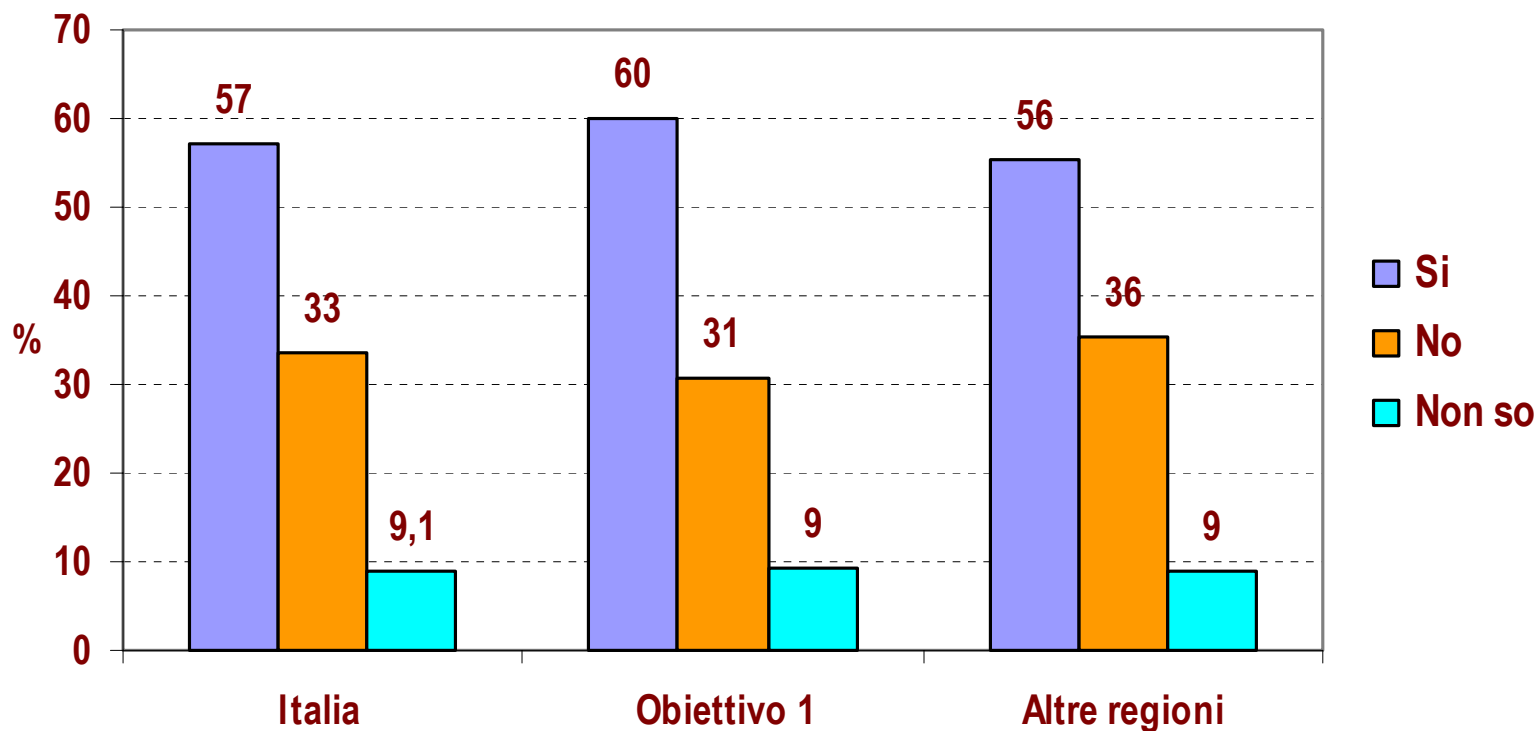
La situazione degli impianti

Ritiene che gli impianti relativi al prodotto prevalente della sua azienda
siano moderni o richiedano un ammodernamento?

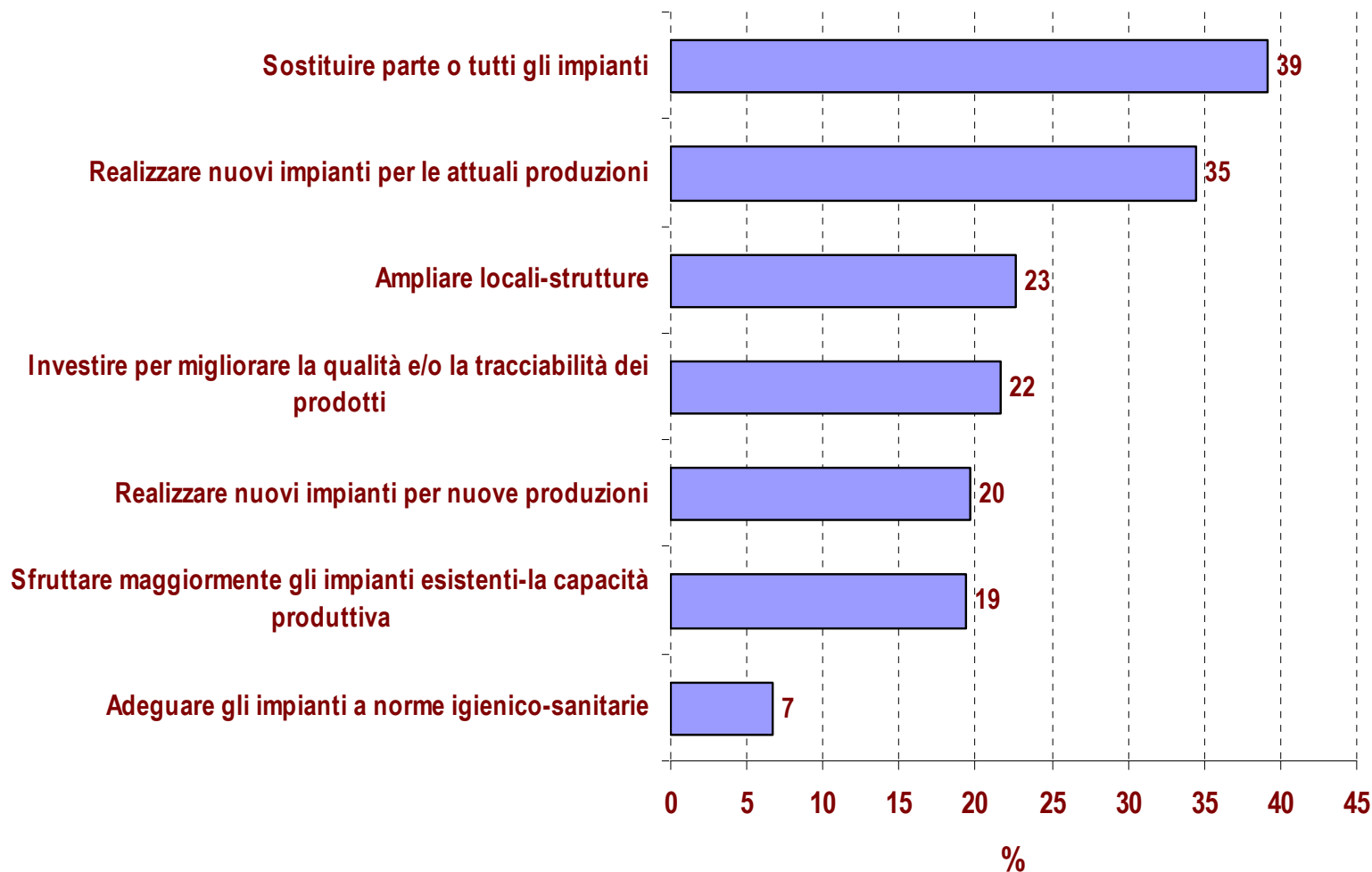


L'intenzione di investimento delle imprese agroalimentari

Intende effettuare investimenti per gli impianti della sua azienda nei prossimi 2-3 anni, da oggi al 2006?

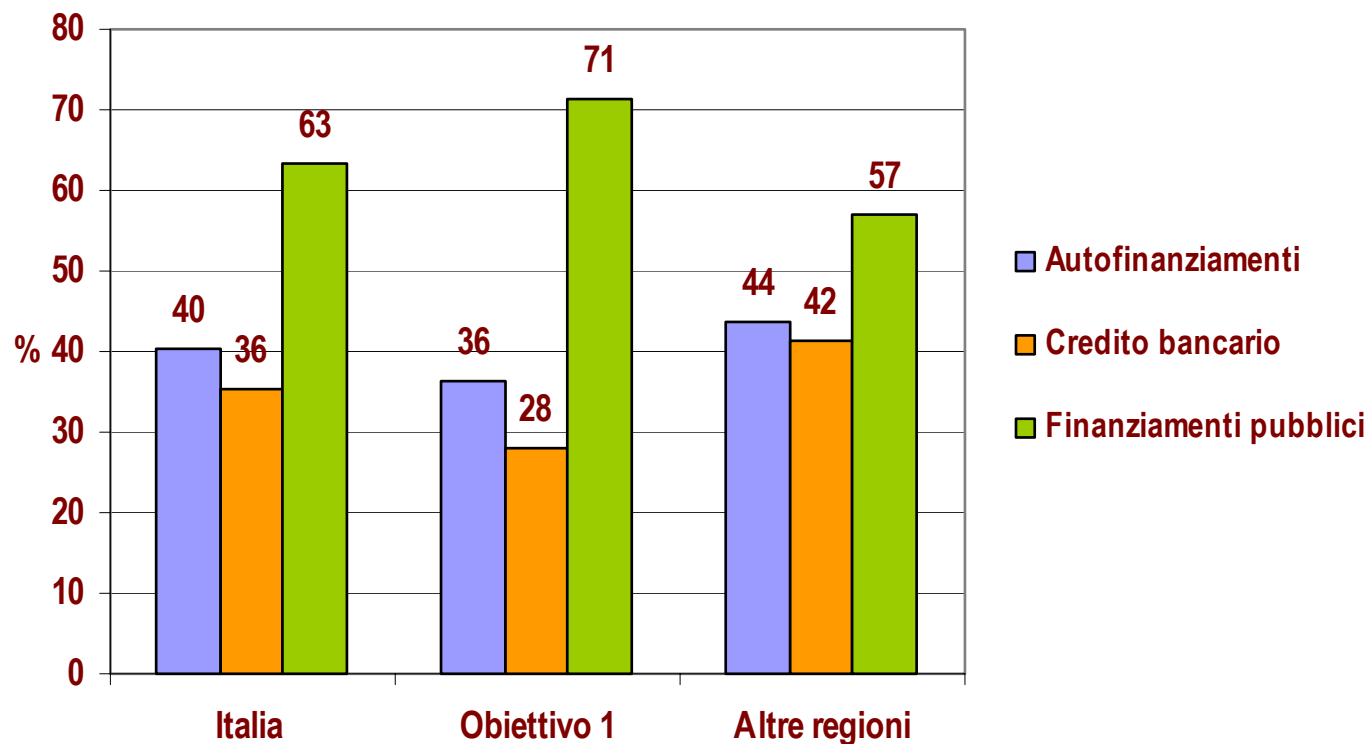


Le principali tipologie di investimento

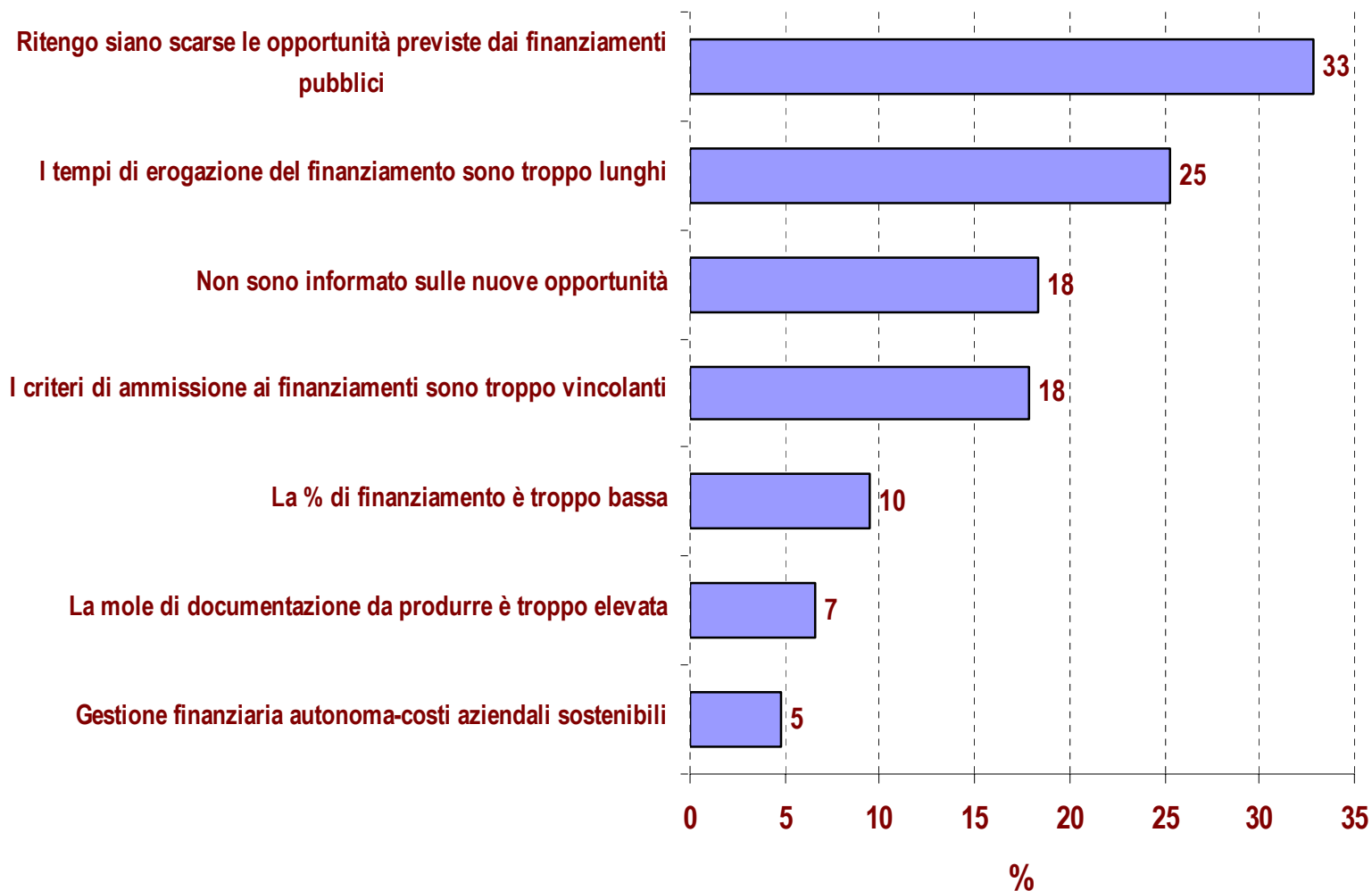


Le fonti di finanziamento

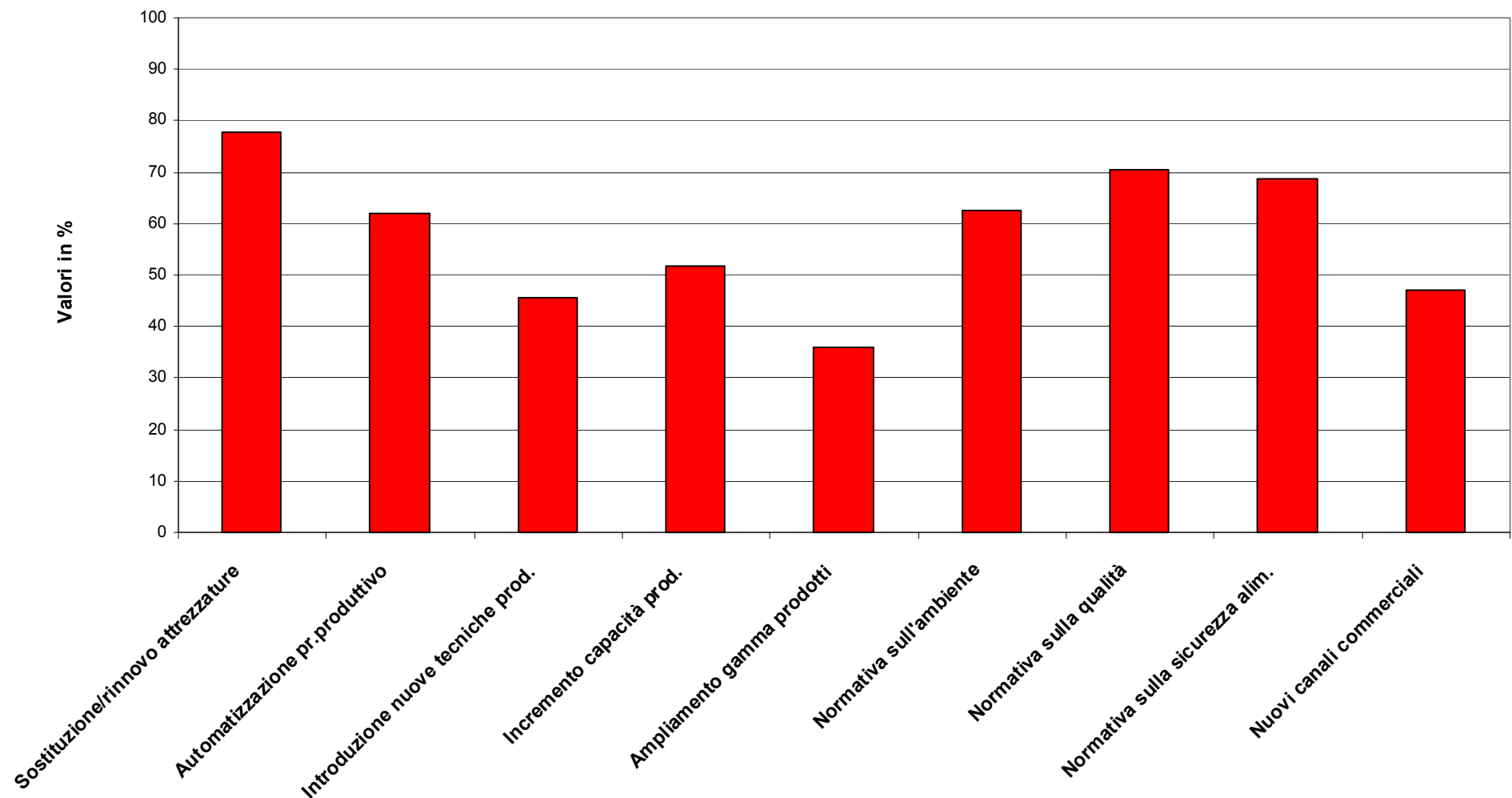
Per realizzare questi investimenti intende fare ricorso a



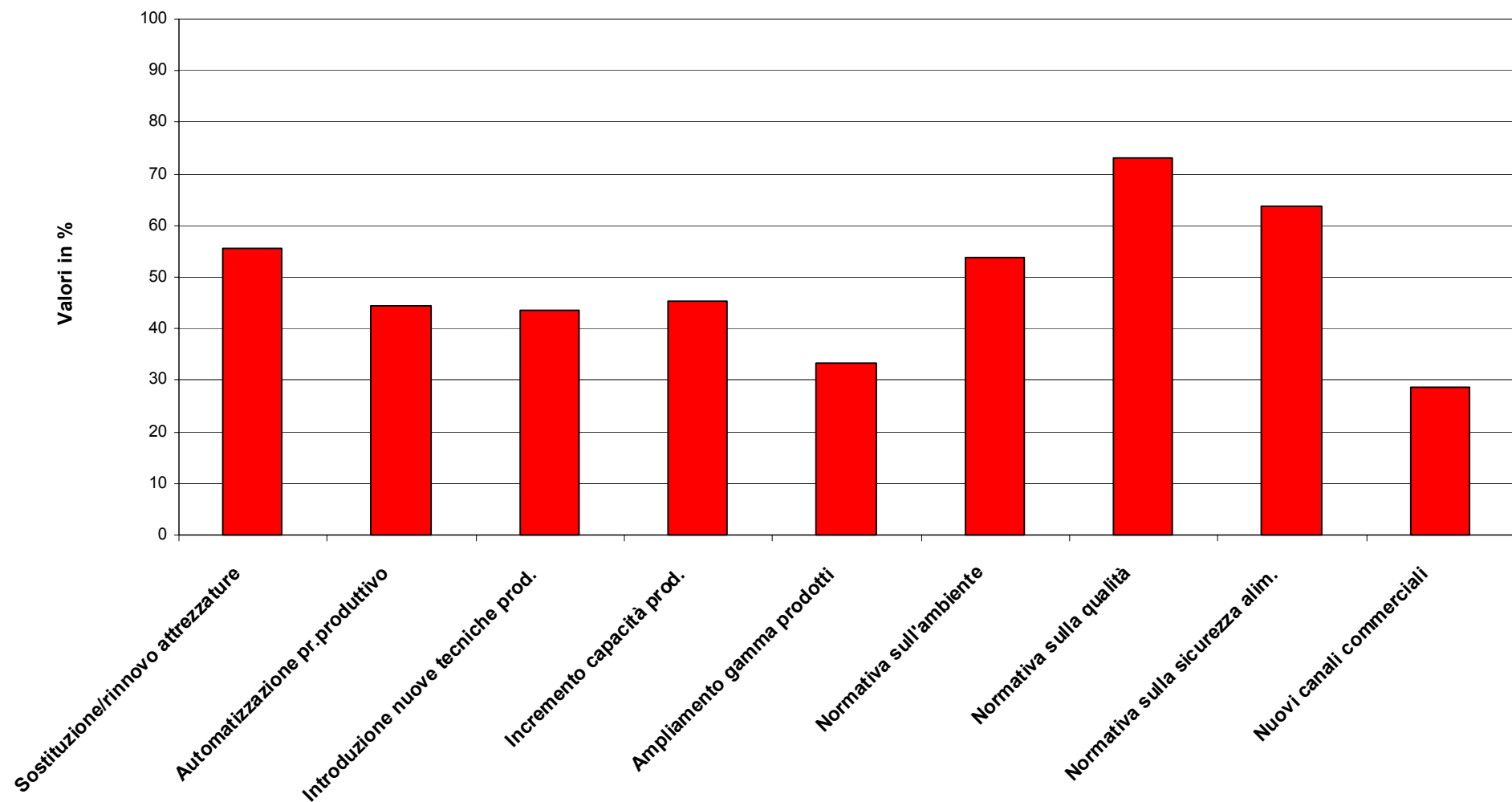
Perché non si richiedono fondi pubblici



Le intenzioni di investimento delle cooperative



Gli investimenti delle cooperative a favore dei soci



Gli interventi prioritari per le principali filiere agroalimentari: Alta; Media; Bassa

| | Carni | Lattiero caseario | Cereali | Olio di oliva | Vino | Ortofrutta |
|--|-------|-------------------|---------|---------------|------|------------|
| Ammodernamento delle strutture esistenti | A | A | M | A | A | A |
| Aumento della capacità complessiva di trasformazione | B | B | B | B | B | M |
| Razionalizzazione della capacità produttiva di trasformazione, redistribuzione territoriale | A | A | A | M | M | A |
| Aumento capacità di lavorazione successive alla prima trasformazione* | A | A | M | A | A | A |
| Aumento della capacità di stoccaggio e miglioramento delle strutture di magazzinaggio | M | M | B | A | M | M |
| Differenziazione produttiva (tipici, bio, integrati, elaborati, IV e V gamma) | A | A | A | A | A | A |
| Riduzione impatto ambientale e miglioramento benessere animale | A | A | A | A | A | A |
| Realizzazione piattaforme logistiche | M | M | M | M | A | A |
| Integrazione di filiera, concentrazione dell'offerta della fase primaria, accordi con la distribuzione a valle | A | A | A | A | A | A |
| Sistemi di qualità e di rintracciabilità di filiera e di prodotto | A | A | A | A | A | A |

Il sostegno agli investimenti alla trasformazione e commercializzazione nella programmazione 2000-2006

Spesa totale programmata: 2,7 miliardi di Euro

Incidenza della spesa realizzata nel primo periodo di programmazione 2000-2006

| Misura | milioni di euro | % su totale spesa |
|---|------------------------|--------------------------|
| Miglioramento trasformazione e commercializzazione | 531,79 | 10,0 |
| Commercializzazione di prodotti agricoli | 24,00 | 0,5 |

Il sostegno agli investimenti alla trasformazione e commercializzazione POR/PSR 2000-2006

principali comparti:

lattiero-caseario, carni, ortofrutta, vitivinicoltura, olio

tipologie di investimenti:

- **realizzazione, ammodernamento o ampliamento di strutture**
- **acquisto di macchinari ed attrezzature per la trasformazione**
- **acquisto di hardware e software**
- **riduzione dell'impatto ambientale**
- **adeguamento ai nuovi requisiti minimi in materia di ambiente, igiene e benessere degli animali**
- **sistemi per il controllo della qualità, l'eco gestione e l'audit**

Proposta di reg. del Consiglio sul sostegno allo Sviluppo Rurale (FEASR)

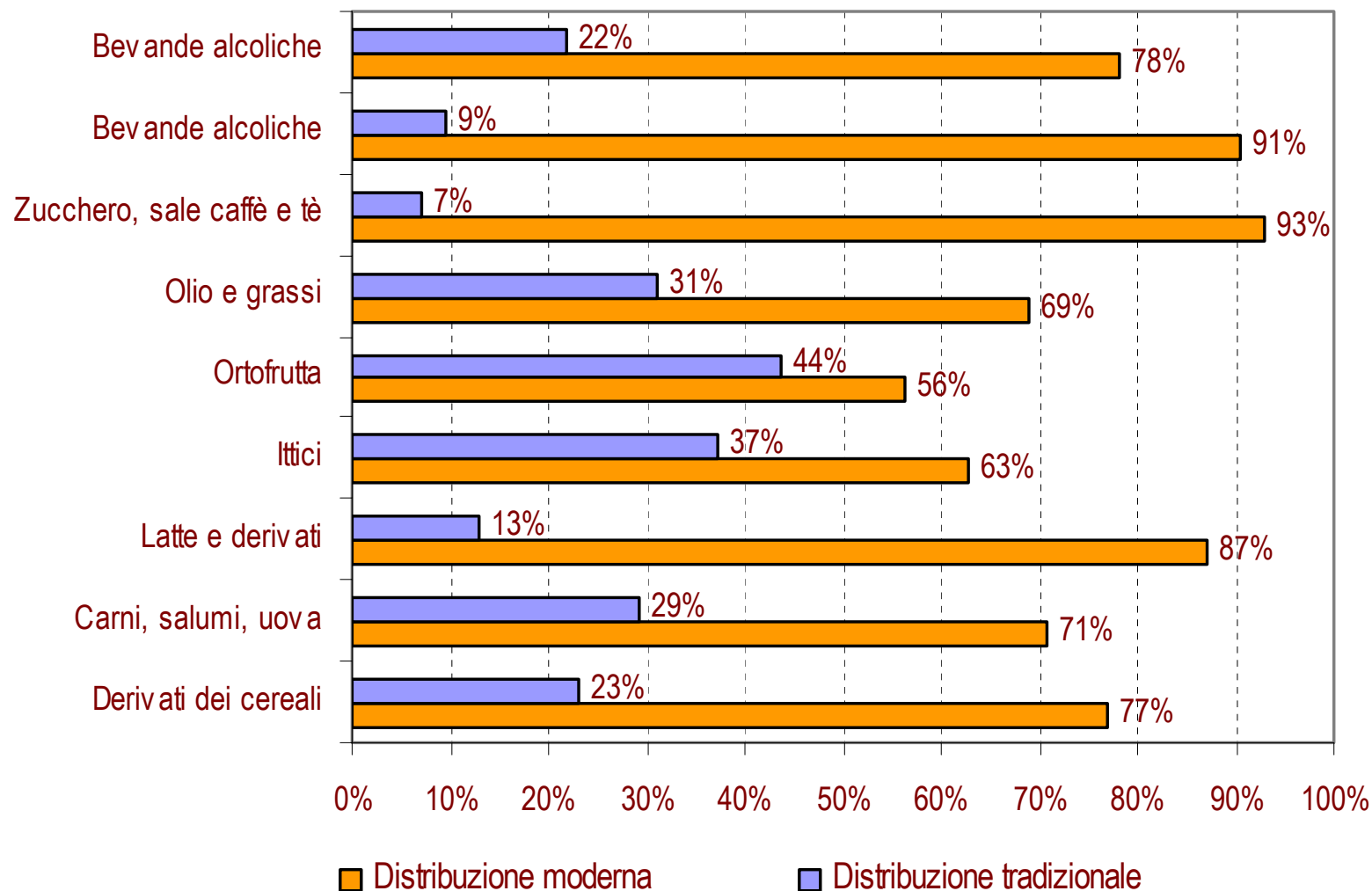
Articolo 27 – par. 2

L'aiuto di cui al paragrafo 1 è limitato alle **micro e piccole imprese** definite nella raccomandazione della Commissione n. 2003/361/CE. Nel caso di produzione forestale, l'aiuto è limitato alle **micro-imprese**.

Raccomandazione della Commissione Europea n. 2003/361/CE

- **Microimpresa:** meno di 10 occupati e un fatturato annuo fino a 2 milioni di EUR.
- **Piccola impresa:** meno di 50 occupati e fatturato annuo o bilancio annuo fino a 10 milioni di EUR.
- **Media impresa:** meno di 250 occupati, fatturato annuo fino a 50 milioni di EUR o totale bilancio annuo fino a 43 milioni di EUR.

La struttura dei canali distributivi




La struttura delle imprese agroalimentari

| | Imprese | | | Occupati | | | Fatturato | | |
|---------------|---------------|------------|-------|----------------|------------|-------|--------------|------------|-------|
| | N. | quota % | cum % | N. | quota % | cum % | (mld euro) | quota % | cum % |
| Micro | 63.223 | 90,6 | 90,6 | 175.137 | 39,7 | 39,7 | 14,27 | 15,1 | 15,1 |
| Piccola | 5.759 | 8,3 | 98,8 | 104.563 | 23,7 | 63,4 | 24,47 | 25,8 | 40,9 |
| Media | 697 | 1,0 | 99,8 | 71.030 | 16,1 | 79,5 | 25 | 26,8 | 67,7 |
| Grande | 113 | 0,2 | 100,0 | 90.164 | 20,5 | 100,0 | 31 | 32,3 | 100,0 |
| Totale | 69.792 | 100 | | 440.894 | 100 | | 94,72 | 100 | |

La struttura delle cooperative agroalimentari italiane

| Dimensione* | Cooperative | | | Occupati | | | Fatturato | | |
|-------------------------|-------------|---------|-------|----------|------|-------|-----------|------|-------|
| | N. | quota % | cum % | N. | % | cum % | Meuro | % | cum % |
| Micro <2 Meuro | 4.338 | 75,7 | 75,7 | 3.712 | 5,4 | 5,4 | 1.712 | 6,2 | 6,2 |
| Piccole da 2 a 10 Meuro | 1.005 | 17,5 | 93,2 | 13.063 | 18,8 | 24,2 | 4.119 | 15,0 | 21,2 |
| Medie da 10 a 50 Meuro | 274 | 4,8 | 98,0 | 21.949 | 31,6 | 55,8 | 5.233 | 19,0 | 40,2 |
| Grandi > di 50 Meuro | 114 | 2,0 | 100,0 | 30.658 | 44,2 | 100,0 | 16.484 | 59,8 | 100,0 |
| Totale | 5.731 | 100 | | 69.382 | 100 | | 27.548 | 100 | |

Il ruolo delle imprese agroalimentari nello sviluppo rurale

- **Rapporto tra impresa agroalimentare e sistema rurale**
- **Analisi degli impatti degli investimenti dell'attuale programmazione sul settore primario**
- **Analisi di mercato e di filiera**  **Piano strategico nazionale**