



Questionario valutativo comune - Miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione

Alessandro Monteleone

INEA

Miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

Obiettivo globale (art. 25 Reg. 1257/99)

- aumentare competitività e valore aggiunto dei prodotti

Obiettivi specifici (art. 25 Reg. 1257/99)

- favorire la creazione di nuovi sbocchi di mercato
- migliorare e razionalizzare i processi di produzione
- migliorare la presentazione e confezionamento dei prodotti
- migliorare
- favorire nuove tecnologie e investimenti innovativi
- migliorare e controllare la qualità e le condizioni sanitarie
- proteggere l'ambiente
- migliorare la situazione dei settori di produzione agricola di base
(art. 26 Reg. 1257/99)

Miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli



Beneficiari

- Imprese agroalimentari di trasformazione e commercializz.

Settori

- definiti all'interno dei singoli programmi non diversi da quelli previsti nell'allegato I del Trattato UE

Massimali di aiuto

- da 500 mila euro fino anche a 10 milioni di euro

Tassi di cofinanziamento

- Fuori Obiettivo 1 max 40%
- Obiettivo 1 max 50%

Il questionario valutativo comune



Cinque quesiti

- Competitività (VII.1 e VII.2)
- Effetti sul settore agricolo (VII.3)
- Salute e benessere (VII.4)
- Ambiente (VII.5)

Quesiti sulla competitività



Quesito VII.1 - Contributo investimenti alla competitività dei prodotti agricoli

- Metodi produttivi razionali
- Utilizzo fattori produttivi
- Costi di produzione

Quesito VII.2 - Aumento valore aggiunto e qualità

- Miglioramento intrinseco qualità prodotti
- Introduzione marchi qualità
- Aumento valore aggiunto grazie alla qualità


Quesiti sulla competitività

Quesito VII.1 - Contributo investimenti alla competitività dei prodotti agricoli


- Metodi produttivi razionali → Risposte qualitative
Fonti: monitoraggio, indagini ad hoc, focus group
- Utilizzo fattori produttivi → Indicatori quantitativi per settore
Fonti: monitoraggio, indagini ad hoc
- Costi di produzione → Indicatori quantitativi per settore
Fonti: indagini ad hoc

Quesiti sulla competitività

Quesito VII.2 - Aumento valore aggiunto e qualità

- Miglioramento intrinseco qualità prodotti  Risposte quali-quantitative

Fonti: monitoraggio, indagini ad hoc

- Introduzione marchi qualità  Risposte quantitative per tipo di certificazione


Fonti: monitoraggio, indagini ad hoc

- Aumento valore aggiunto grazie alla qualità  Risposte quantitative


Fonti: indagini ad hoc

Effetti sul settore agricolo

Quesito VII.3 - Contributo investimenti al miglioramento del settore delle materie prime di base

- Domanda e prezzo materie prime  Risposte quali-quantitative

Fonti: indagini ad hoc, focus group, banca dati ISMEA

- Cooperazione tra beneficiari misura e produttori materie prime  Risposte quantitative

Fonti: monitoraggio, indagini ad hoc

Effetti su salute e benessere

Quesito VII.4 - Contributo investimenti al miglioramento della salute e benessere

- Integrazione dei suddetti aspetti nel programma  Risposte quantitative

Fonti: monitoraggio

- Qualità trasporto animali  Risposte quali-quantitative

Fonti: indagini ad hoc

- Condizioni di lavoro  Risposte quali-quantitative

Fonti: indagini ad hoc; banca dati INAIL; focus group
(<http://bancadati.inail.it/prevenzionale/Denunciati.htm>)

Effetti su ambiente

Quesito VII.5 - Contributo investimenti al miglioramento della situazione ambientale

- Sbocchi di mercato per i prodotti agricoli che utilizzano tecniche rispettose dell'ambiente  Risposte quantitative per settore

Fonti: monitoraggio; indagini ad hoc

- Investimenti e norme ambientali minime  Risposte quali-quantitative per settore

Fonti: monitoraggio; indagini ad hoc