

Il Focus Group

È una **tecnica di rilevazione** per la ricerca sociale, basata sulla **discussione** tra un **piccolo gruppo** di persone, alla presenza di uno o più **moderatori**, **focalizzata su un argomento** che si vuole indagare in profondità (S. Corrao)

Caratteristiche principali

- **Prevede l'interazione diretta**
- **Si può svolgere in uno o più incontri con lo stesso gruppo o con gruppi diversi**
- **Fa uso di una scaletta di discussione**
- **Gli incontri vengono in genere registrati**

La composizione dei gruppi

- Estraneità dei partecipanti tra loro e con il moderatore VS precedente conoscenza
- Omogeneità interna VS disomogeneità
- Mini group VS Full Group
- A uno stadio VS a più stadi

La discussione

- **Gruppi autogestiti**
- **Traccia contenete i punti da trattare**
- **Traccia semistrutturata**
- **Uso di tecniche, anche standardizzate, per stimolare il dibattito**

Il moderatore

- **Ruolo marginale: propone il tema e le regole di interazione**
- **Limitato: interviene per agevolare la discussione ed equilibrare gli interventi**
- **Ampio: controlla il contenuto della discussione e le dinamiche del gruppo**

Combinazioni possibili

- **Diversi gradi di strutturazione in uno stesso focus group**
- **Più focus group, diversi per composizione del gruppo o per grado di strutturazione e ruolo del moderatore**

Il trattamento dei dati

- **Può essere manuale o informatizzato**
- **Può avvenire su resoconti o trascrizione integrale dei testi**
- **Può prevedere diversi approfondimenti**
- **Può prevedere fasi successive**

Il trattamento dei dati

Le affermazioni non sono risposte a domande dirette

ma emergono dalla discussione dove temi diversi sono trattati simultaneamente

Trattamento manuale dei dati

- Trascrizione integrale gruppi
- resoconto singoli gruppi
- Classificazione semplice e crociata
- Individuazione elementi ricorrenti
- Rapporto di ricerca
- Integrazione con altri strumenti di ricerca
- Possibilità analisi del contenuto

Trattamento computer assistito

- Analisi delle occorrenze
- Analisi dei segmenti significativi
- Analisi dei contesti (manuale)
- Redazione di un rapporto
- Integrazione con altri strumenti di ricerca
- *Università di Parigi “la Sorbonne”: Lexico*
- *Taltac.it*