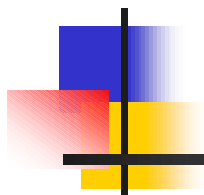
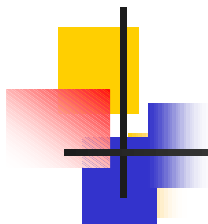


L'informazione statistica territoriale: un progetto per la valutazione delle politiche di sviluppo



Sandro Cruciani
ISTAT, DCCN

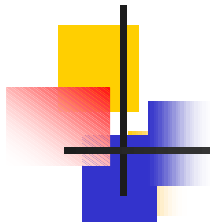
sandro.cruciani@istat.it



Il quadro di riferimento

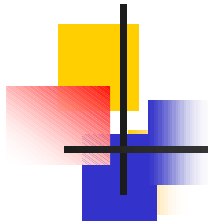
- Il progetto si colloca nell'attuale ciclo di programmazione dei Fondi Strutturali per le regioni del Mezzogiorno (2000-2006);
- Il progetto è co-finanziato dal PON "Assistenza tecnica e azioni di sistema" e dall'ISTAT con risorse proprie;
- Riferisce all'Obiettivo 4 del PON ATAS:

"Incrementare l'informazione statistica e delle variabili orizzontali, per migliorare la misurabilità degli effetti dei programmi strutturali;....."



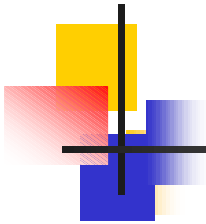
Gli obiettivi generali

- ↪ Rispondere alle nuove esigenze della programmazione e della valutazione degli interventi indicate dal QCS per le regioni Obiettivo 1;
- ↪ Aumentare la disponibilità di dati a base territoriale sub-regionale, non solo per il Mezzogiorno;
- ↪ Accrescere la disponibilità di informazioni relative agli aspetti di rilevanza trasversale (ambiente, pari opportunità, ecc.).



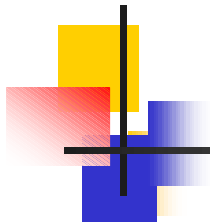
Gli obiettivi specifici

- ✦ Disporre di conti economici in anticipo rispetto ai programmi del PSN e ai regolamenti SEC95 e con un dettaglio territoriale più ampio;
- ✦ Costruire un set di indicatori regionali di “contesto chiave” e “variabili di rottura” per la valutazione e il monitoraggio;
- ✦ Tenere conto di alcune priorità comunitarie e nazionali (ambiente, PO, occupazione, PMI, ecc.);
- ✦ Sperimentare metodologie e tecniche innovative per la produzione di statistiche territoriali;
- ✦ Fornire assistenza tecnica e accompagnamento al DPS.



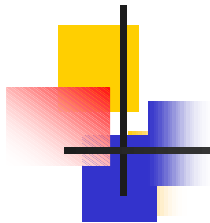
Gli obiettivi trasversali

- ✦ Massimizzare le ricadute sui soggetti locali e sui soggetti coinvolti nelle problematiche dello sviluppo locale;
- ✦ Pubblicizzare e diffondere i risultati ottenuti;
- ✦ Mettere a sistema la spinta di questa nuova domanda istituzionale per accrescere stabilmente l'offerta ordinaria di statistiche territoriali.



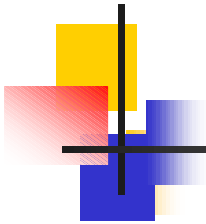
Gli aspetti organizzativi

- ✦ Si sviluppa su un orizzonte temporale ampio: settembre 2001-dicembre 2008;
- ✦ Le risorse finanziarie sono così ripartite: 30% a carico ISTAT, 70% finanziamenti esterni (di cui 75% comunitari, 25% nazionali);
- ✦ Si articola su cinque azioni principali.



Le cinque Azioni del progetto

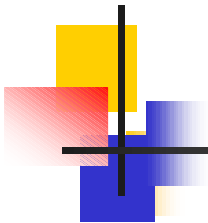
- ★ Elaborazione e anticipazione di un sistema di conti economici e sull'occupazione per ambiti territoriali dettagliati (ripartizioni, regioni, sistemi locali del lavoro);
- ★ Aggiornamento, verifica e miglioramento degli indicatori regionali di "contesto chiave" e delle "variabili di rottura";
- ★ Costruzione di nuovi indicatori regionali di "contesto chiave" e delle "variabili di rottura";
- ★ Elaborazioni territoriali specifiche (per ripartizione, provincia, sistemi locali del lavoro);
- ★ Attività di assistenza tecnica e accompagnamento; attività di studio e valorizzazione delle basi dati.



Azione A: obiettivi e prodotti

Obiettivi: aumentare la disponibilità di dati economici sia riducendo il lag temporale, sia aumentando il dettaglio territoriale

- Prodotti:**
- ✧ Stime del PIL, delle ULA e dei consumi interni per ripartizione geografica a T+6;
 - ✧ Dati relativi al PIL, alle ULA e ai redditi da lavoro dipendente per regione a T+12;
 - ✧ Stima dell'occupazione residente e della disoccupazione per Sistema Locale del Lavoro (SLL);
 - ✧ Stima dell'occupazione interna e del valore aggiunto per macro-branca e SLL.



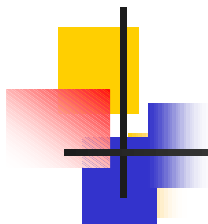
Azione B: obiettivi e prodotti

Obiettivi: costruzione, aggiornamento e miglioramento degli indicatori di "contesto chiave" e le "variabili di rottura"

Prodotti: ➤ Variabili di rottura: 14 indicatori;

➤ Indicatori di "contesto chiave": 87 indicatori, di cui:

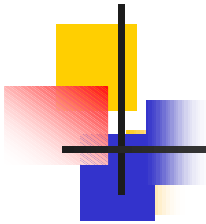
- Asse I "Risorse naturali", 17 indicatori;
- Asse II "Risorse culturali", 7 indicatori;
- Asse III "Risorse umane", 19 indicatori;
- Asse IV "Sistemi locali di sviluppo", 27 indicatori;
- Asse V "Città", 6 indicatori;
- Asse VI "Reti e nodi di servizio", 15 indicatori.



Azione C: obiettivi e prodotti

Obiettivi: aumentare la conoscenza sul territorio in aree per le quali l'informazione statistica è più debole o frammentata

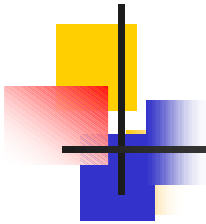
- Prodotti:**
- ✧ Misura della povertà regionale (luglio 2003);
 - ✧ Misurare la diffusione degli aspetti relativi alla società dell'informazione sul lato famiglie, imprese e pubblica amministrazione;
 - ✧ Indicatori sulla dotazione e l'efficienza della rete idrica nel Mezzogiorno;
 - ✧ Dati e indicatori, regionali e sub-regionali, sulle caratteristiche strutturali delle imprese.



Azione D: obiettivi e prodotti

Obiettivi: migliorare l'articolazione territoriale di indagini correnti e valorizzare l'informazione esistente

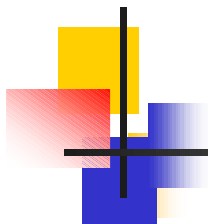
- Prodotti:**
- ✧ Territorializzazione dell'indice mensile della produzione industriale (macro-area geografica);
 - ✧ Produzione di indicatori provinciali, semplici e sintetici, di dotazione e di performance delle infrastrutture;
 - ✧ Stime provinciali trimestrali sull'occupazione e la disoccupazione.



Azione E: obiettivi e prodotti

Obiettivi: assistenza tecnica e attività di studio

- Prodotti:**
- ✧ Analisi delle caratteristiche dei Sistemi Locali del Lavoro;
 - ✧ Raccolta e sistematizzazione dell'informazione statistica territoriale "fine" (dati comunali);
 - ✧ Studiare l'impatto dell'allargamento della UE sulle regioni italiane dell'Obiettivo 1;
 - ✧ Simulare scenari sulla ripartizione delle risorse finanziarie comunitarie destinate ad azioni strutturali.



Alcune conclusioni

- ↪ Il progetto è strategico per l'ISTAT;
- ↪ Incrementare sensibilmente e stabilmente l'offerta di informazione statistica territoriale;
- ↪ Il numero di nuovi prodotti è elevato;
- ↪ Rappresenta un'opportunità, oltre che per i soggetti istituzionali, anche per gli utenti finali.