

CAPITOLO 2

Il commercio agroalimentare italiano con i principali paesi

L'analisi congiunturale presentata in questo capitolo esamina, a livello geografico, le principali dinamiche commerciali relative al 2012 e le variazioni più significative rispetto all'anno precedente. All'interno sono inseriti alcuni grafici e tabelle che riprendono in maniera sintetica le informazioni presenti nell'appendice 1.

2.1. Le dinamiche per aree

Nel 2012 i prodotti agroalimentari italiani sono diretti per il 67% ai 27 Paesi dell'Unione Europea (tabella 2.1), un altro 11% è destinato al Nord America, in prevalenza agli Stati Uniti, e un 7% viene acquistato sia dall'Asia (non Mediterranea) sia dagli altri Paesi europei non Mediterranei. Da un punto di vista dinamico si osserva una diminuzione dell'import da tutte le principali aree, tranne Altri Paesi Europei (non Mediterranei) e Centro America.

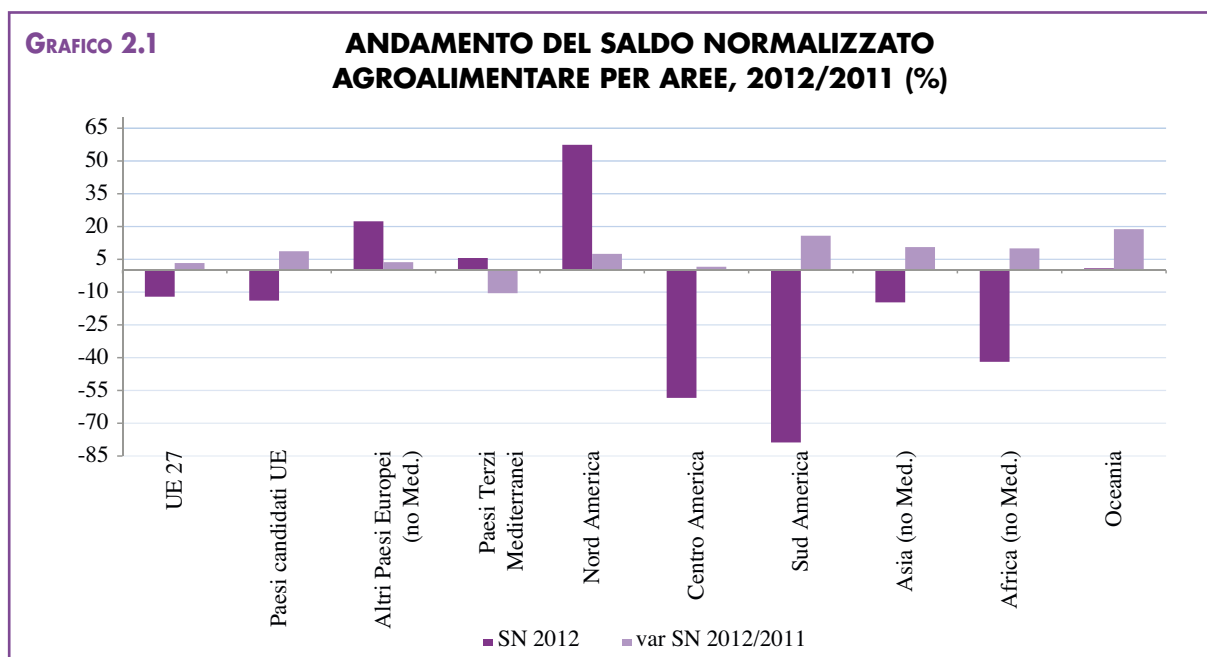
Il 71% dei prodotti importati proviene dai 27 Paesi

dell'Unione Europea, l'8% dall'Asia (non Mediterranea) e il 7% dal Sud America.

In termini di saldo normalizzato (grafico 2.1) si distinguono i valori favorevoli degli scambi italiani con il Nord America (+57%) e gli altri Paesi Europei non Mediterranei (+22%), mentre si registrano saldi negativi in particolare verso il Sud America (-79%), il Centro America (-58%) e l'Africa non Mediterranea (-42%). Le dinamiche dell'ultimo anno hanno mostrato variazioni positive per Oceania, Sud America e Asia non Mediterranea, il segno negativo si segnala solo per i Paesi Terzi Mediterranei.

Analizzando la distribuzione grafica delle esportazioni di *Made in Italy*¹ del settore agricolo, della trasformazione e dell'industria alimentare tra le varie aree geografiche, attraverso i grafici 2.2, 2.3 e 2.4, si osserva il ruolo centrale dell'UE a 27, il cui peso è dell'84% per il settore agricolo, del 68% per l'industria alimentare e del 63% per i prodotti trasformati.

Dal punto di vista dinamico i Paesi Candidati registrano una contrazione degli acquisti totali di *Made in Italy*, viceversa tutte le altre aree registrano un aumento degli acquisti totali di tutti i prodotti tipici. Con riferimento al settore agricolo non si hanno variazioni rispetto all'anno precedente per l'Oceania, mentre particolarmente significative sono le vendite verso l'A-



¹ Per la definizione di *Made in Italy* si rimanda alla nota metodologica.

TABELLA 2.1

**DISTRIBUZIONE E ANDAMENTO DEL COMMERCIO
AGROALIMENTARE (AA) PER AREE GEOGRAFICHE
E PER LIVELLI DI REDDITO DEI PARTNER**

	Peso percentuale 2012		Variazione % 2012/11	
	Import	Export	Import	Export
MONDO	100	100	-2,5	5,0
WTO	98,2	95,8	-2,6	4,9
UE 27	70,7	66,8	-0,8	2,5
di cui UE 25	69,4	65,6	-1,0	2,6
di cui UE 15	62,6	59,3	-2,6	2,7
di cui UE 12	58,2	47,8	-2,3	2,2
Paesi candidati UE	1,4	1,3	-3,7	7,1
Altri Paesi Europei (escl. Mediterranei)	3,9	7,4	12,6	7,6
di cui EEA	0,1	0,7	-35,5	12,2
Paesi Terzi Mediterranei	2,0	2,7	-6,5	1,2
di cui Euromed	1,8	1,7	-7,2	-8,9
Nord America	2,4	10,5	-17,7	9,5
Centro America	1,3	0,4	5,0	19,9
Sud America	6,6	0,9	-15,5	4,2
di cui Mercosur	4,7	0,7	-18,0	3,9
Asia (non Mediterranei)	7,7	6,9	-3,3	21,3
di cui Asean	4,8	0,9	1,1	42,5
Africa (non Mediterranei)	2,9	1,4	-7,3	13,1
Oceania	1,1	1,3	-7,9	10,2
Totali diversi.	0,0	0,3	-12,3	-0,7
Paesi Sviluppati	79,0	89,8	-1,3	4,1
di cui industrializzati	67,6	79,1	-3,7	4,3
Paesi in via di sviluppo	21,0	9,9	-6,8	14,4
di cui a più basso reddito	1,0	0,8	-10,3	19,7
di cui EBA	1,0	0,7	-9,3	15,7
Altri	3,2	1,5	-12,3	-0,7
ACP	0,0	0,3	-5,7	14,5

Fonte: elaborazioni su dati Banca Mondiale (Comtrade) e Nazioni Unite (WDI)

sia non Mediterranea (+58%), i Paesi Terzi Mediterranei (+60%) e l'Africa non Mediterranea (+63%) anche se con pesi differenti.

Con riferimento ai prodotti tipici trasformati si segnala un calo delle vendite nei confronti di Africa non mediterranea (-20%) e Paesi Terzi Mediterranei (-2%), mentre sono più che positive le performance nei confronti dei Paesi Candidati (+44%) e del Centro e Sud

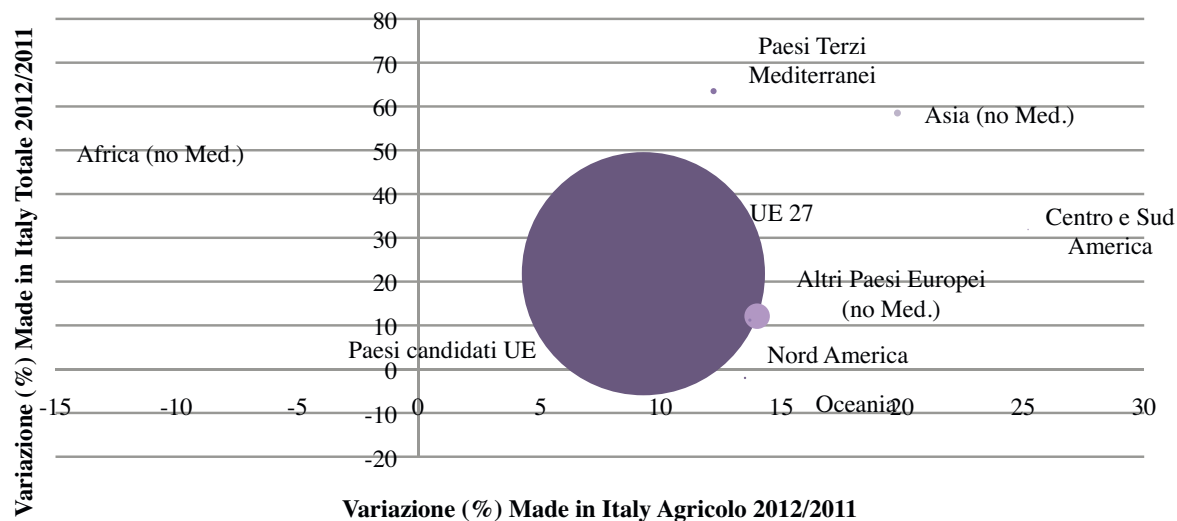
America(+30%).

Infine si evidenzia l'incremento di oltre il 20% delle vendite dell'industria alimentare *Made in Italy* verso Centro e Sud America e Asia non mediterranea.

Con riferimento ai principali paesi partner dell'Italia, si osserva come sia il *Made in Italy* trasformato a incidere maggiormente nell'export del complesso del *Made in Italy*, seguito da quello dell'industria ali-

GRAFICO 2.2

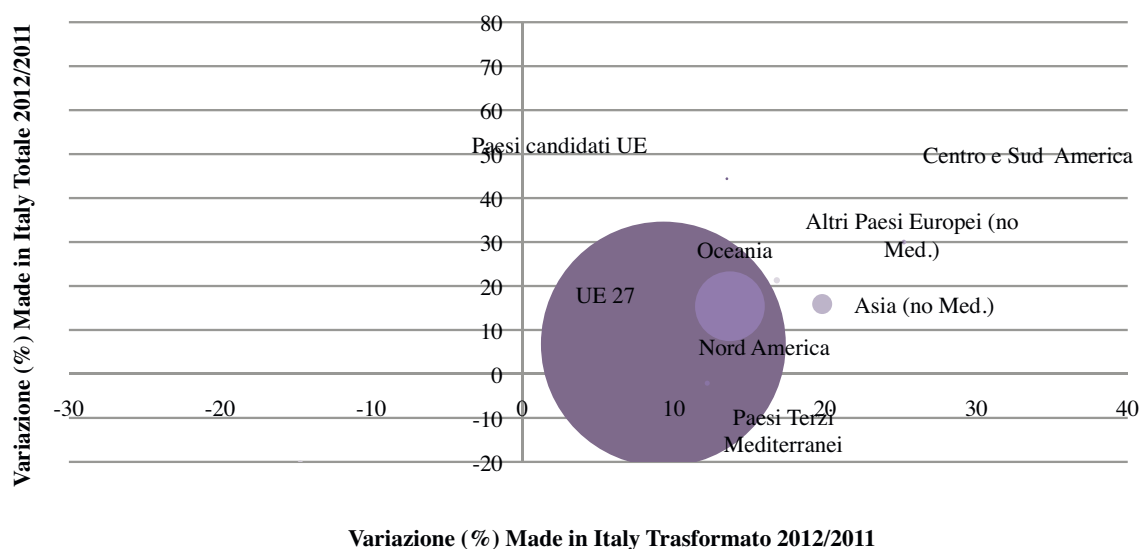
**DISTRIBUZIONE PER AREE DELLE ESPORTAZIONI
DI MADE IN ITALY AGRICOLO E DINAMICA 2012/2011 (%)**



NB: La dimensione delle sfere rappresenta il peso dell'aggregato geografico sulla singola componente del Made in Italy

GRAFICO 2.3

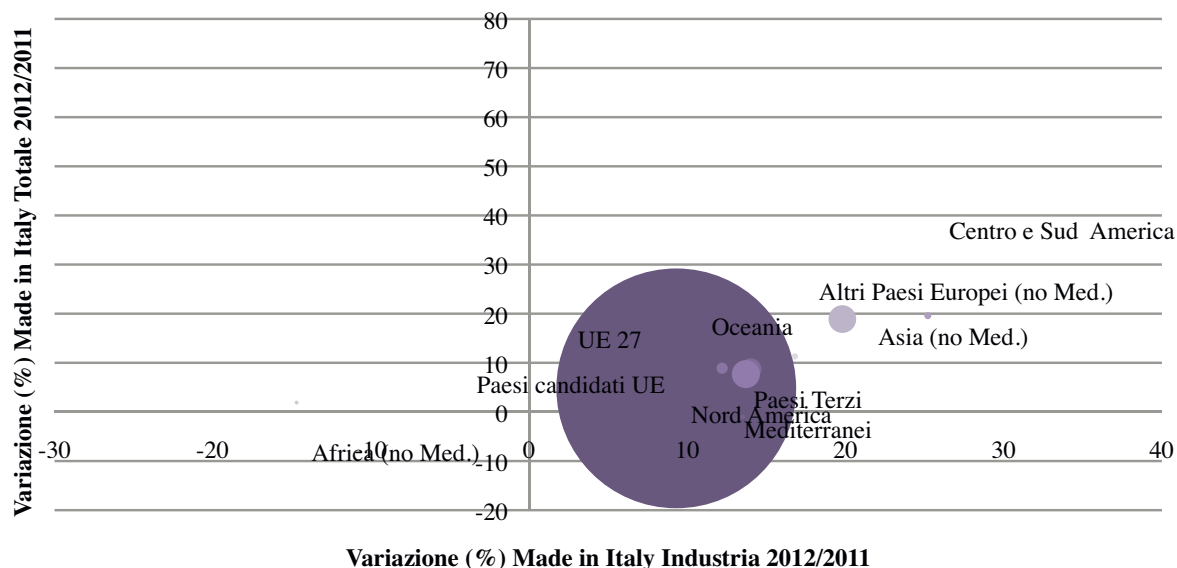
**DISTRIBUZIONE PER AREE DELLE ESPORTAZIONI
DI MADE IN ITALY TRASFORMATO E DINAMICA 2012/2011 (%)**



NB: La dimensione delle sfere rappresenta il peso dell'aggregato geografico sulla singola componente del Made in Italy

GRAFICO 2.4

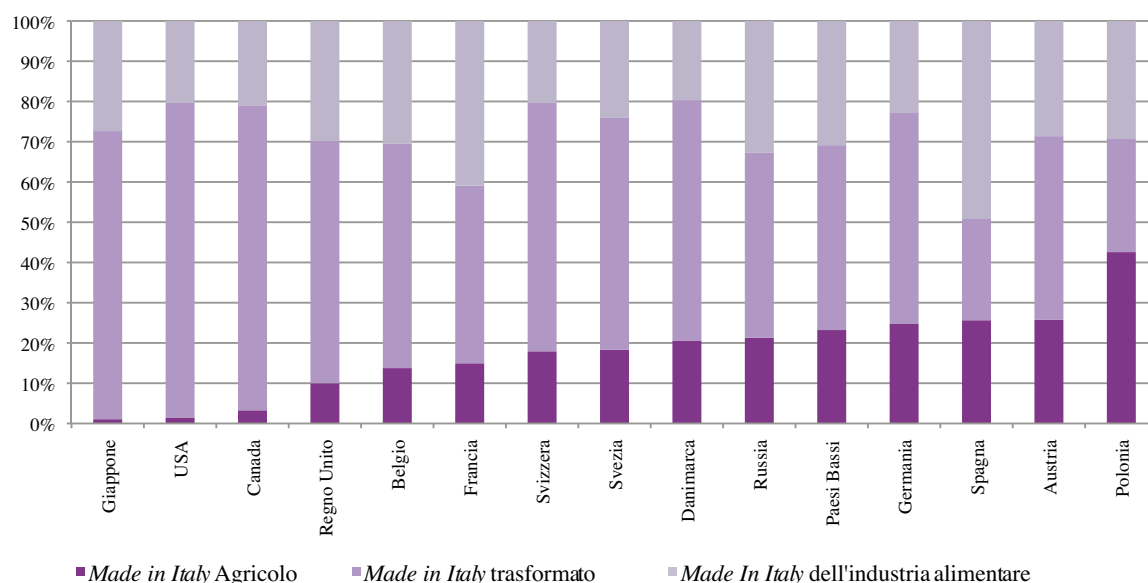
DISTRIBUZIONE PER AREE DELLE ESPORTAZIONI DI MADE IN ITALY INDUSTRIA E DINAMICA 2012/2011 (%)



NB: La dimensione delle sfere rappresenta il peso dell'aggregato geografico sulla singola componente del Made in Italy

GRAFICO 2.5

COMPOSIZIONE DELLE ESPORTAZIONI DI MADE IN ITALY VERSO I 15 PRINCIPALI CLIENTI DELL'ITALIA



mentare (grafico 2.5). I maggiori partner commerciali dell'Italia per il *Made in Italy* trasformato sono i paesi extraeuropei, in particolare USA, Canada e Giappone, seguiti da Svizzera, Regno Unito e Danimarca, mentre

per l'industria alimentare si tratta di Spagna, Francia, Russia, Paesi Bassi, Belgio e Regno Unito; infine, Polonia, Austria, Spagna e Germania sono i principali partner del *Made in Italy* agricolo.

2.2 Le dinamiche degli scambi agroalimentari per i principali paesi partner

I principali partner dell'Italia negli scambi agroalimentari sono localizzati nell'UE a 27; tra gli altri si segnalano gli Stati Uniti d'America, la Svizzera, la Russia, come acquirenti, e il Brasile la cui rilevanza è soprattutto come fornitore.

Osservando il saldo normalizzato a parte il Regno Unito (grafico 2.6) si nota che il surplus maggiore nel 2012 è realizzato nei paesi extra UE, in particolare negli Stati Uniti, nella Svizzera e nella Russia

Analizzando le due componenti del saldo normalizzato, ovvero il settore primario e l'industria alimentare, si riscontrano le diverse dinamiche negli scambi commerciali (grafico 2.7). Soltanto sei dei venti paesi analizzati si trovano nel primo quadrante e pertanto registrano variazioni positive negli scambi in entrambi i settori: si tratta di Regno Unito, Stati Uniti, Svizzera, Danimarca, Belgio e Francia; viceversa Ungheria, Polonia, Grecia, Spagna e Austria sono localizzate nel quarto quadrante ovvero presentano un peggioramento di entrambi i saldi. Da segnalare la performance positiva nel solo settore primario per la Russia e nell'industria alimentare per i Paesi Bassi, per la Germania e per il

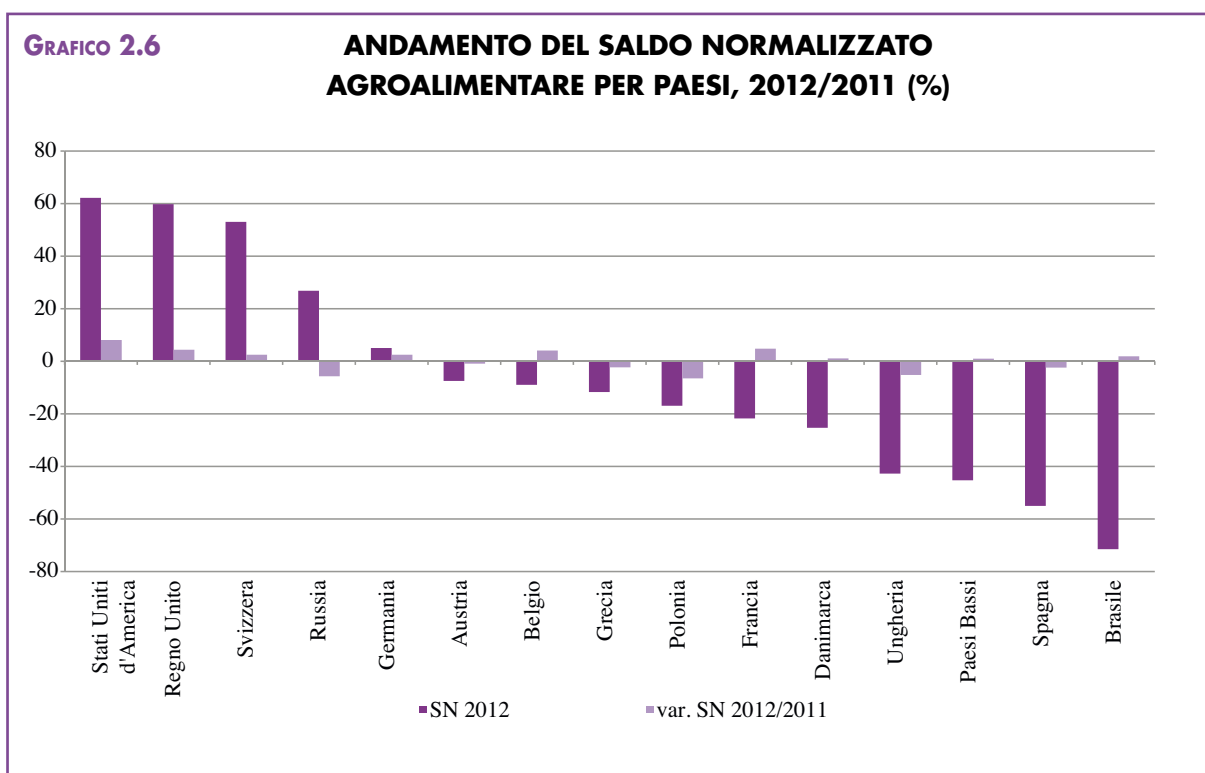
Brasile. Le dinamiche dell'ultimo anno mostrano variazioni positive per Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Germania, Belgio, Francia e Danimarca e negative per Russia, Ungheria, Polonia, Spagna e Grecia.

I grafici 2.8 e 2.9 riportano la quota del commercio agroalimentare italiano per i primi dieci paesi di provenienza e destinazione.

I principali fornitori dell'Italia sono paesi dell'UE a 27 con la sola eccezione di Brasile e Indonesia. Francia e Germania rispettivamente ricoprono il 15% e il 13% delle importazioni agroalimentari, la cui quota risulta in lieve declino per la prima, e in aumento per la seconda; seguono, al terzo e quarto posto, Spagna e Paesi Bassi.

La Germania e la Francia sono anche i due principali clienti dei prodotti esportati dall'Italia, acquistando, rispettivamente, il 19% e il 12% dei prodotti esportati; tra i paesi non Ue si segnalano gli Stati Uniti, con una quota del 3%, e il Giappone che assorbe il 2% delle vendite di prodotti agroalimentari.

Nel 2012 si registra in generale una stagnazione delle importazioni da attribuire principalmente ad una diminuzione delle quantità scambiate e solo in alcuni casi ai prezzi (tabella 2.2). Da segnalare la crescita



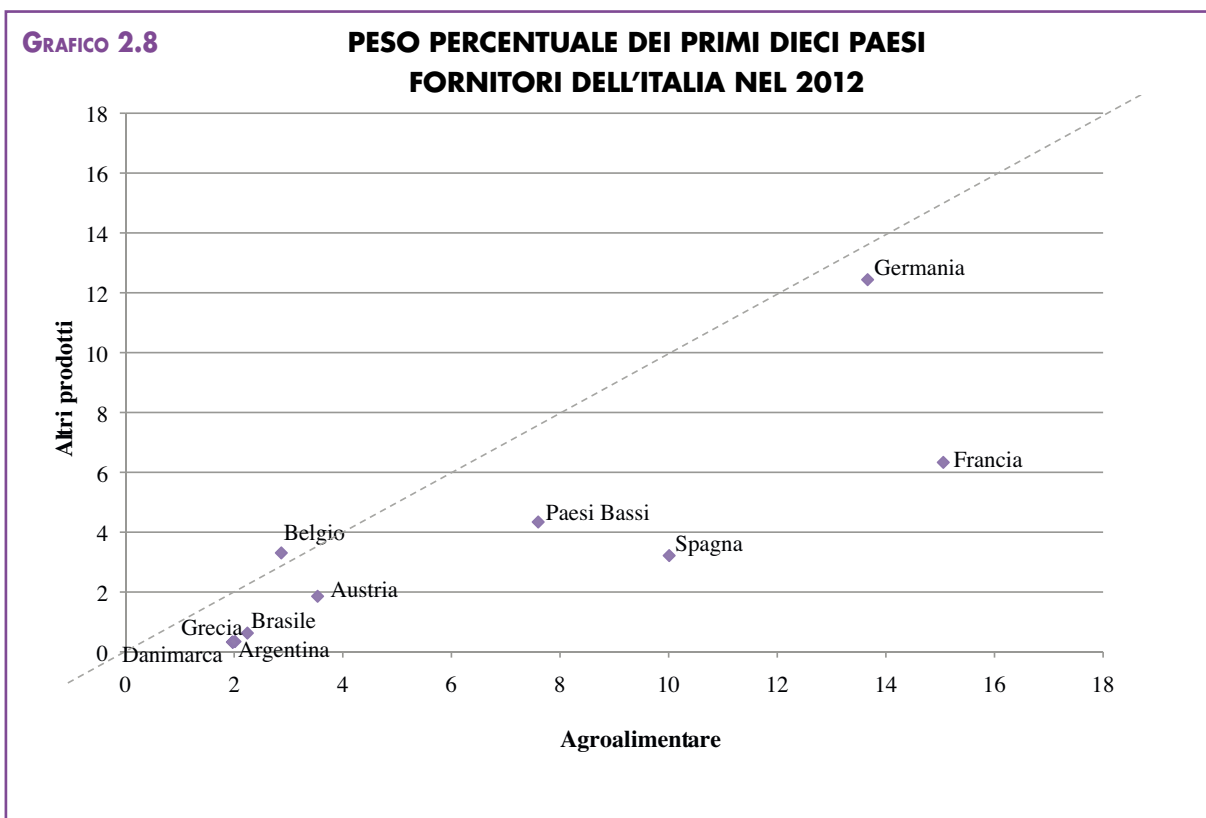
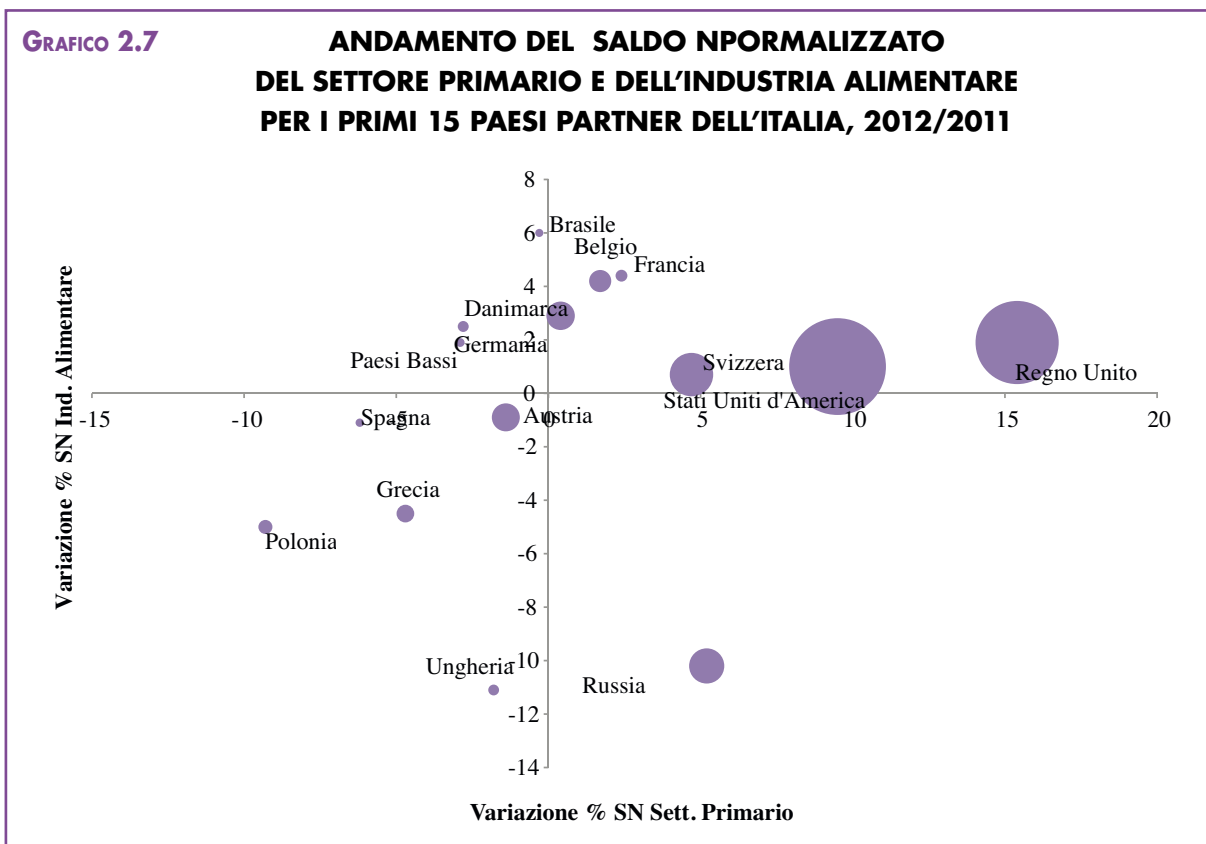
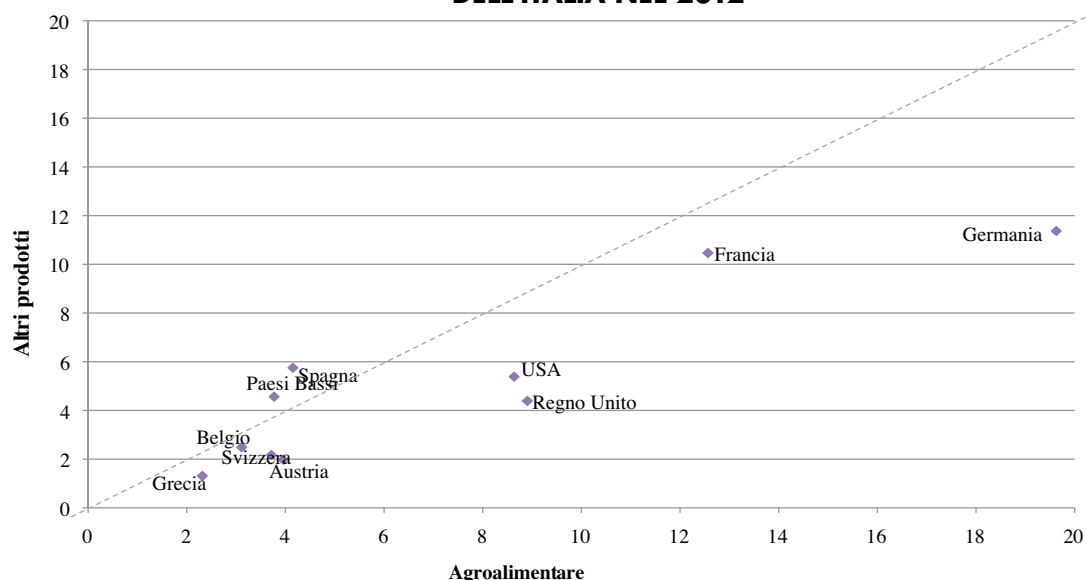


GRAFICO 2.9

**PESO PERCENTUALE DEI PRIMI DIECI PAESI CLIENTI
DELL'ITALIA NEL 2012**



**TABELLA 2.2 LA STRUTTURA DELLE IMPORTAZIONI AGROALIMENTARI DELL'ITALIA:
I PRIMI 20 PAESI DI PROVENIENZA**

Paesi	Valori assoluti		Quote 2012		variazioni 2012/2011		
	2012	2011	statica	cumulata	valori	quantità	prezzi
	(milioni di euro)		(%)		(%)		
Francia	5.960,10	6.312,60	15,44	15,44	-5,58	-7,95	2,58
Germania	5.408,50	5.480,90	14,01	29,45	-1,32	-4,16	2,96
Spagna	3.962,20	3.980,30	10,26	39,72	-0,45	-1,48	1,04
Paesi Bassi	3.007,60	3.049,40	7,79	47,51	-1,37	-0,33	-1,05
Austria	1.399,70	1.342,90	3,63	51,14	4,23	4,67	-0,42
Belgio	1.135,20	1.161,50	2,94	54,08	-2,26	-1,9	-0,37
Brasile	888	916,2	2,3	56,38	-3,08	-8,05	5,4
Danimarca	797,8	846,4	2,07	58,44	-5,74	-1,91	-3,9
Indonesia	783,1	728,1	2,03	60,47	7,56	5,94	1,53
Grecia	778,5	792,6	2,02	62,49	-1,78	-0,48	-1,3
Polonia	754,4	654,5	1,95	64,44	15,27	17,21	-1,66
Argentina	707,7	1.011,70	1,83	66,28	-30,04	-37,1	11,21
Ungheria	702,1	623,6	1,82	68,1	12,6	26,33	-10,87
Regno Unito	662,5	715,3	1,72	69,81	-7,37	-10,24	3,2
Slovenia	640,8	474,6	1,66	71,47	35,04	17,96	14,48
Stati Uniti d'America	632,8	738,9	1,64	73,11	-14,36	-17,19	3,42
Irlanda	596,8	638,9	1,55	74,66	-6,59	-9,95	3,73
Ucraina	577,8	417	1,5	76,16	38,56	35,8	2,03
Cina	521,5	581,7	1,35	77,51	-10,34	-19,79	11,78
Vietnam	390,1	339	1,01	78,52	15,08	4,86	9,75
MONDO	38.599,50	39.594,80	100	100	-2,51	-6,67	4,46

**TABELLA 2.3 LA STRUTTURA DELLE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI DELL'ITALIA:
I PRIMI 20 PAESI DI DESTINAZIONE**

Paesi	Valori assoluti		Quote 2012		variazioni 2012/2011		
	2012	2011	cumulata	valori	quantità	prezzi	
	(milioni di euro)						(%)
Germania	5.984,4	5.777,4	18,7	18,7	3,6	-1,2	4,8
Francia	3.831,2	3.668,9	12,0	30,6	4,4	-7,2	12,5
Stati Uniti d'America	2.714,8	2.483,0	8,5	39,1	9,3	4,7	4,4
Regno Unito	2.633,3	2.492,6	8,2	47,3	5,7	-0,6	6,3
Svizzera	1.265,6	1.199,8	4,0	51,3	5,5	0,4	5,0
Austria	1.205,1	1.176,5	3,8	55,0	2,4	-0,6	3,0
Spagna	1.149,6	1.236,8	3,6	58,6	-7,1	-15,5	10,0
Paesi Bassi	1.132,8	1.120,5	3,5	62,1	1,1	-0,2	1,3
Belgio	948,6	893,2	3,0	65,1	6,2	1,7	4,5
Giappone	705,8	599,1	2,2	67,3	17,8	15,5	2,0
Canada	655,4	594,3	2,0	69,4	10,3	3,0	7,0
Grecia	615,4	656,3	1,9	71,3	-6,2	-2,0	-4,3
Russia	604,4	568,1	1,9	73,2	6,4	-5,5	12,6
Polonia	536,1	531,4	1,7	74,8	0,9	-0,2	1,1
Svezia	500,3	451,9	1,6	76,4	10,7	5,3	5,2
Danimarca	475,6	492,8	1,5	77,9	-3,5	-6,6	3,3
Australia	374,6	338,5	1,2	79,0	10,7	0,8	9,8
Repubblica Ceca	366,9	372,8	1,1	80,2	-1,6	-9,2	8,4
Slovenia	305,6	306,4	1,0	81,1	-0,3	-11,1	12,2
Romania	303,3	308,7	1,0	82,1	-1,8	-7,1	5,8
MONDO	32.049,6	30.515,7	100,0	100,0	5,0	0,1	4,9

prezzi verso l'Italia dall'Ucraina (+38%), dalla Slovenia (+35%) e da Polonia e Vietnam (+15%): l'aumento delle importazioni è in generale dettato dall'incremento sia di prezzo sia di quantità. Viceversa si registrano contrazioni nelle importazioni dall'Argentina (-30%), dagli Stati Uniti (-15%) e dalla Cina (-10%) con una diminuzione soprattutto nelle quantità scambiate.

Con riferimento alle esportazioni, la tabella 2.3 mostra un leggero aumento delle vendite da attribuire soprattutto alla componente prezzo. In particolare le vendite sono aumentate nei confronti dei paesi non Ue: i maggiori incrementi si sono avuti verso Giappone (+18%), Australia (+11%) e Canada (+10%); la Svezia (+11%) è il paese UE a registrare la maggiore variazione positiva.

Da segnalare la diminuzione delle quantità vendute verso Spagna (-17%) che però non ha inciso in maniera rilevante sul valore, grazie all'aumentato dei prezzi (10%).

2.3. La distribuzione geografica del commercio per comparti e aree

La più importante area economica negli scambi agroalimentari dell'Italia è, come già evidenziato, l'UE 27, ma si registrano alcune differenze in termini di comparti. Infatti l'UE a 27 paesi acquista il 79% dei prodotti del settore primario e il 67% di quelli dell'industria alimentare. I principali prodotti importati dall'UE27 sono le carni suine (100%), i pesci lavorati (59%) e carni bovine (99,4%); cioè quei prodotti per cui è elevato il grado di preferenza comunitario e per i quali il costo di trasporto spiega l'importazione intracomunitaria. Gli effetti della PAC stanno diventando progressivamente meno evidenti: attualmente l'importazione dall'UE27 copre per l'71% le esigenze di zucchero, per il 69% di cereali e per il 37% di semi e frutti oleosi. Dal lato delle esportazioni l'Italia vende all'UE27 il 56% dei prodotti agricoli e il 79% di quelli alimentari: in parti-

colare oltre l'80% di legumi e ortaggi freschi, di animali vivi da allevamento o macello, di semi e frutti oleosi, di frutta trasformata e dei prodotti del florovivaismo è destinato al mercato comunitario.

Il Nord America è un importante mercato di sbocco per i prodotti dell'industria alimentare e delle bevande, infatti assorbe il 9% dei prodotti dell'industria alimentare e oltre il 25% delle bevande; in particolare si tratta di olio di oliva (37%), mosti (35%) e vini confezionati di qualità (33%).

Dal Centro e Sud America provenie il 13% dei prodotti agricoli: il 47% di cacao, caffè, tè e spezie; il 44% di altra frutta fresca, il 26% di panelli e mangimi e il

22% di legumi e ortaggi secchi.

Nel 2012 l'Italia ha esportato in Asia l'8% dei prodotti dell'industria alimentare e ha importato l'8% di prodotti primari e trasformati, tra i quali cacao, caffè, tè e spezie (29%), legumi e ortaggi secchi (20%), prodotti della selvicoltura (27%), pesce lavorato e conservato (17%) e oli e grassi (29%).

I paesi del Mediterraneo, infine, acquistano dall'Italia l'8% dei prodotti del settore primario e il 7% dell'industria alimentare e delle bevande. Essi detengono importanti quote delle importazioni dall'Italia di semi e frutti oleosi (37%), di prodotti della caccia (25%) e di cereali (12%).

TABELLA 2.4
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA GERMANIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)			PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE		
TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	QUOTA % PRODOTTO* PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA							
valore 2012	48.712,6	5.984,4	1.532,8	3.166,2	1.211,1		
posizione in graduatoria	1	1	1	1	2	7,6	40,3
variazione % 2012/2012	-1,1	3,6	1,5	4,6	2,9	1,7	39,8
variazione % 2012/2006-07	8,2	23,3	10,3	32,5	30,5	1,0	-
quota % sul totale export	12,5	18,7	26,2	16,1	19,4	-4,9	3,5
						23,1	35,1
						-1,1	111,1
						3,2	0,5
						0,7	12,7
						3,7	15,9
							73,6
							18,1
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA							
valore 2012	55.219,0	5.408,5	497,3	4.530,1	302,6		
posizione in graduatoria	1	2	5	1	1		
variazione % 2012/2012	-11,5	-1,3	0,5	-1,3	-3,3		
variazione % 2012/2006-07	-9,0	16,1	16,2	17,7	11,0		
quota % sul totale import	14,6	14,0	4,0	18,7	20,1		
						-7,6	5,0
						19,1	168,7
						-11,2	0,8
						-0,8	26,9
						-0,1	75,0
							4,4
						1,2	11,3
						-23,6	-29,9
						5,8	39,4
						0,0	12,9
							59,2
							9,9
SALDO NORMALIZZATO (%)							
2012	-6,3	5,1	51,0	-17,7	60,0		
2011	-11,8	2,6	50,6	-20,6	58,0		
2007	-14,8	2,1	52,9	-23,4	54,6		
Altri prodotti							
Altri prodotti							

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.5
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA FRANCIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			
TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	2012/2006-07	QUOTA % PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	43.169,4	3.831,2	596,2	2.895,9	300,1				
posizione in graduatoria	2	2	2	2	6	16,3	77,8	6,1	18,1
variazione % 2012/2012	-1,0	4,4	-0,8	5,5	6,8	4,2	64,6	5,2	13,5
variazione % 2012/2006-07	7,70	38,00	38,80	42,40	30,20	9,4	20,6	3,7	15,8
quota % sul totale export	11,1	12,0	10,2	14,7	4,8	6,0	46,1	3,3	9,3
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	31.318,2	5.960,1	2.193,3	3.358,1	256,7				
posizione in graduatoria	2	1	1	2	2	4,5	12,6	2,7	17,2
variazione % 2012/2012	-6,8	-5,6	-7,8	-3,5	-8,9	15,7	45,7	2,7	11,9
variazione % 2012/2006-07	-5,0	10,6	6,6	22,3	-16,1	1,7	26,9	2,7	20,9
quota % sul totale import	8,3	15,4	17,8	13,9	17,1	2,8	36,2	70,4	11,2
SALDO NORMALIZZATO (%)									
2012	15,9	-21,7	-57,3	-7,4	7,8	-47,2	-15,5	4,1	24,3
2011	12,9	-26,5	-59,7	-11,8	-0,1	-27,8	121,1	2,7	26,7
2007	9,7	-32,0	-65,5	-14,9	-14,0	3,1	-10,4	2,0	10,0
						-4,6	6,2	60,8	11,6

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

**TABELLA 2.6
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA SPAGNA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)			PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE					
		AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	2012/2006-07 PRODOTTO*	QUOTA % PAESE**	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012										
	18.302,3	1.149,6	289,9	733,8	110,7	66,4	-3,2	28,6	5,8	5,1
posizione in graduatoria										
	6	7	5	5	14	61,5	-1,7	51,4	5,4	8,5
variazione % 2012/2012										
	-8,1	-7,0	-14,1	-6,0	7,5	59,6	-5,9	17,5	5,2	6,9
variazione % 2012/2006-07										
	-28,2	-0,6	-6,1	5,1	3,8	43,9	-0,4	-4,9	3,8	4,9
quota % sul totale export										
	4,7	3,6	5,0	3,7	1,8	42,5	-7,9	-6,8	3,7	13,1
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012										
	16.848,4	3.962,2	1.014,4	2.689,4	183,1	36,7	-7,1	-18,5	3,2	64,7
posizione in graduatoria										
	6	3	2	3	3	31,3	-11,7	45,0	2,7	5,3
variazione % 2012/2012										
	-7,0	-0,5	2,1	-2,8	67,3	30,0	-11,7	32,2	2,6	6,6
variazione % 2012/2006-07										
	10,0	28,0	24,8	30,3	146,8	771,7	-7,8	-6,6	67,6	2,9
quota % sul totale import										
	4,4	10,3	8,2	11,1	12,2	608,7	-16,4	7,6	15,4	65,6
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2012										
	4,1	-55,0	-55,5	-57,1	-24,6	360,1	6,9	35,9	9,1	20,7
2011										
	4,7	-52,6	-49,3	-56,0	-3,0	228,7	-7,7	22,0	5,8	19,9
2007										
	24,9	-45,6	-45,0	-49,4	18,0	132,5	15,8	165,8	3,3	11,4
Altri prodotti										
						98,1	56,8	-5,8	2,5	82,1
Altri pesce fresco o refrigerato										
						83,2	-9,9	13,5	2,1	35,0
Pannelli, farine e mangimi										
						77,8	9,5	77,4	2,0	5,6
Fragole e piccoli frutti										
						70,5	27,5	67,4	1,8	60,1
Altri prodotti										
						2.302,6	1,3	30,5	58,1	7,3

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.7
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON I PAESI BASSI

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	2012/2006-07	QUOTA % PRODOTTO*	PAESE**	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	9.268,5	1.132,8	259,3	719,2	142,1	55,8	23,1	198,0	4,9	4,3
posizione in graduatoria	10	8	6	7	10	47,4	27,6	69,6	4,2	5,5
variazione % 2012/2012	1,6	1,1	-10,3	5,7	4,1	41,9	-4,3	54,4	3,7	3,1
variazione % 2012/2006-07	12,9	44,7	20,2	67,0	33,0	35,4	5,5	21,0	3,1	2,4
quota % sul totale export	2,4	3,5	4,4	3,6	2,3	34,3	76,3	553,6	3,0	47,4
						32,8	-14,8	41,8	2,9	5,9
						28,8	161,4	1.170,4	2,5	23,5
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	20.388,4	3.007,6	804,1	1.990,7	127,2	28,1	15,6	169,5	2,5	3,0
posizione in graduatoria	4	4	3	4	4	828,2	-4,5	29,7	73,1	3,3
variazione % 2012/2012	-3,1	-1,4	-3,2	0,6	-8,4	IMPORTAZIONI DELL'ITALIA				
variazione % 2012/2006-07	2,2	7,4	11,5	8,2	43,3	219,3	-4,7	-23,8	7,3	18,9
quota % sul totale import	5,4	7,8	6,5	8,2	8,5	162,0	-5,0	-5,1	5,4	9,3
						158,0	0,5	-12,6	5,3	16,6
						134,6	-12,4	-25,3	4,5	30,9
SALDO NORMALIZZATO (%)						132,5	-10,6	-9,6	4,4	86,4
2012	-37,5	-45,3	-51,2	-46,9	5,5	124,9	-2,1	21,6	4,2	84,1
2011	-39,5	-46,3	-48,3	-48,8	-0,9	103,6	-6,5	57,6	3,4	11,0
2007	-41,7	-56,3	-54,0	-62,1	9,3	103,5	1,9	31,9	3,4	14,1
						1.869,3	1,1	17,7	62,2	5,8

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.8
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON GLI STATI UNITI D'AMERICA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE	(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE					
	TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	2012/2006-07 PRODOTTO*	QUOTA % PAESE**	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA	ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	26.656,0	2.714,8	66,2	1.405,0	1.243,6	321,5	8,7	-	11,8	24,6
posizione in graduatoria	3	3	18	4	1	292,1	3,3	5,5	10,8	30,8
variazione % 2012/2012	16,8	9,3	27,6	9,5	8,3	199,7	21,9	-	7,4	37,8
variazione % 2012/2006-07	9,0	19,9	16,4	15,8	25,0	145,6	12,9	24,1	5,4	9,9
quota % sul totale export	6,8	8,5	1,1	7,1	19,9	134,7	-8,0	-	5,0	21,0
						115,9	-4,3	40,5	4,3	15,1
						115,3	-3,0	-	4,2	27,2
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA	IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	12.666,0	632,8	412,2	163,9	56,0	110,2	5,9	-35,7	4,1	38,0
posizione in graduatoria	10	16	7	25	9	1.279,9	14,1	-20,8	47,1	5,0
variazione % 2012/2012	-2,8	-14,4	-20,2	4,0	-13,1	IMPORTAZIONI DELL'ITALIA				
variazione % 2012/2006-07	16,2	0,5	-5,3	35,0	-23,6	79,7	14,3	-1,1	12,6	57,9
quota % sul totale import	3,3	1,6	3,3	0,7	3,7	67,2	-32,6	-16,9	10,6	14,3
						52,7	-40,4	-8,5	8,3	5,2
						47,9	-0,9	75,4	7,6	40,8
SALDO NORMALIZZATO (%)	SALDO NORMALIZZATO (%)									
2012	35,6	62,2	-72,3	79,1	91,4	38,3	-35,5	-6,0	6,1	4,0
2011	27,3	54,1	-81,8	78,1	89,4	35,4	-14,5	-13,0	5,6	14,3
2007	38,4	56,5	-76,9	81,8	86,3	26,8	3,7	1.519,2	4,2	26,6
						22,8	446,1	972,0	3,6	1,6
						262,1	-13,2	-12,1	41,4	0,8

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.9

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON IL REGNO UNITO**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE	(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
	TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	2012/2006-07 PRODOTTO*	QUOTA % PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	19.215,1	2.633,3	301,8	1.623,2	687,0	220,8	7,4	38,6	8,4
posizione in graduatoria	5	4	4	3	3	182,4	9,7	58,9	6,9
variazione % 2012/2012	7,0	5,6	0,2	6,5	5,8	134,0	0,4	-	5,1
variazione % 2012/2006-07	-6,8	18,2	-18,9	27,0	34,4	106,2	23,6	38,5	4,0
quota % sul totale export	4,9	8,2	5,2	8,2	11,0	71,0	-3,0	54,5	2,7
						69,6	6,7	-11,9	2,6
						68,2	-1,8	-	2,6
						67,3	0,9	-0,2	2,6
						1.713,8	5,3	1,8	65,1
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	9.556,0	662,5	90,3	492,2	72,4				
posizione in graduatoria	12	14	33	12	6				
variazione % 2012/2012	-12,9	-7,4	-32,5	1,2	-14,2				
variazione % 2012/2006-07	-23,0	-14,8	-29,7	-1,8	-44,4				
quota % sul totale import	2,5	1,7	0,7	2,0	4,8	60,9	7,3	1,0	9,2
						48,9	-1,6	12,7	7,4
						44,3	-12,4	-17,3	6,7
						32,0	-19,9	-54,4	4,8
SALDO NORMALIZZATO (%)						32,0	-12,0	675,0	4,8
2012	33,6	59,8	53,9	53,5	80,9	27,5	89,9	-42,3	4,1
2011	24,1	55,4	38,5	51,6	77,0	24,2	20,0	58,6	3,7
2007	24,9	48,2	48,7	43,6	59,4	24,2	-14,6	-20,5	3,6
						368,6	-12,0	-18,6	55,6
									1,2

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.10
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON L'AUSTRIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				
TOTALE	AA	SP	IA	BE		
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA						
valore 2012	8.629,5	1.205,1	323,3	733,8	136,1	
posizione in graduatoria	13	6	3	6	11	
variazione % 2012/2012	-1,1	2,4	5,5	1,9	2,4	
variazione % 2012/2006-07	3,2	41,5	43,5	49,9	35,7	
quota % sul totale export	2,2	3,8	5,5	3,7	2,2	
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						
valore 2012	8.838,6	1.399,7	344,9	921,6	118,8	
posizione in graduatoria	14	5	10	5	5	
variazione % 2012/2012	-6,4	4,2	8,6	3,9	5,3	
variazione % 2012/2006-07	-1,2	21,1	28,7	27,7	4,6	
quota % sul totale import	2,3	3,6	2,8	3,8	7,9	
SALDO NORMALIZZATO (%)						
2012	-1,2	-7,5	-3,2	-11,3	6,8	
2011	-3,9	-6,6	-1,8	-10,4	8,2	
2007	-3,4	-15,1	-8,7	-19,2	-6,2	
PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE						
		VALORE 2012	VARIAZIONI %		QUOTA %	
		(milioni di euro)	2012/2011	2012/2006-07	PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA						
		69,7	9,1	122,2	5,8	7,4
		49,1	13,4	82,3	4,1	11,6
		48,1	-2,6	100,6	4,0	22,8
		38,6	-0,4	17,2	3,2	6,4
		38,3	9,0	75,2	3,2	4,2
		33,6	12,4	80,3	2,8	11,4
		30,1	-13,7	35,0	2,5	5,4
		28,8	-5,9	47,7	2,4	17,3
		868,7	2,1	32,8	72,1	3,1
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						
		109,8	18,3	105,1	7,8	41,3
		102,9	1,2	42,0	7,4	10,2
		100,8	48,1	147,2	7,2	17,4
		86,7	-2,9	-9,3	6,2	55,5
		65,0	-4,4	-22,2	4,6	6,8
		61,0	9,4	110,0	4,4	14,7
		49,6	-8,2	-2,7	3,5	8,4
		45,4	-4,3	-1,2	3,2	19,4
		778,4	1,7	13,8	55,6	2,3

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.11
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON IL BELGIO

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			
TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012	VARIAZIONI %		QUOTA %	PAESE**
					(milioni di euro)	2012/2011	2012/2006-07	PRODOTTO*	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	10.299,8	948,6	224,7	596,8	115,7	26,8	68,4	9,5	33,8
posizione in graduatoria	8	9	8	9	13	5,2	40,8	6,5	4,7
variazione % 2012/2012	6,9	6,2	13,7	4,1	4,4	-1,7	89,3	4,9	3,5
variazione % 2012/2006-07	2,3	31,8	34,4	34,6	33,8	3,7	38,8	4,5	7,1
quota % sul totale export	2,6	3,0	3,8	3,0	1,9	29,0	-3,7	3,9	7,5
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2012	14.380,8	1.135,2	148,7	900,1	58,0	33,1	83,8	3,5	2,2
posizione in graduatoria	7	6	25	6	8	29,5	4,2	14,9	5,0
variazione % 2012/2012	-1,3	-2,3	9,8	-4,8	-6,6	27,9	14,9	78,3	2,9
variazione % 2012/2006-07	-6,4	20,9	40,5	17,0	78,9	580,0	2,5	23,5	2,3
quota % sul totale import	3,8	2,9	1,2	3,7	3,9				
SALDO NORMALIZZATO (%)									
2012	-16,5	-9,0	20,3	-20,3	33,2	80,0	-5,3	6,7	7,0
2011	-20,4	-13,1	18,6	-24,5	28,2	67,0	-10,4	-7,8	5,9
2007	-20,8	-13,2	22,4	-26,8	45,5	47,2	-3,0	22,2	4,2
						41,7	-8,0	-23,1	3,7
						40,8	15,9	70,2	3,6
						40,0	-23,4	-35,0	3,5
						37,8	5,1	104,2	3,3
						37,1	-29,2	-1,9	3,3
						743,8	1,5	33,6	65,5
									2,1

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.12
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA SVIZZERA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE	(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE					
	TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011	2012/2006-07	QUOTA % PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	22.878,0	1.265,6	254,8	618,7	392,1	139,1	13,8	-	11,0	10,7
posizione in graduatoria	4	5	7	8	4	49,0	-11,1	39,6	3,9	6,4
variazione % 2012/2012	10,8	5,5	4,8	1,8	12,4	42,5	10,4	-	3,4	6,6
variazione % 2012/2006-07	75,7	27,5	4,2	30,2	43,8	41,0	0,5	42,0	3,2	11,9
quota % sul totale export	5,9	3,9	4,4	3,1	6,3	37,8	15,0	107,9	3,0	4,0
						36,3	8,9	6,1	2,9	3,8
						31,9	19,6	-	2,5	10,3
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						31,6	1,8	12,4	2,5	2,3
valore 2012	11.018,5	388,2	29,4	355,6	3,1	856,5	4,5	1,0	67,7	3,4
posizione in graduatoria	11	22	54	16	32					
variazione % 2012/2012	-2,4	-1,4	-16,9	0,3	-12,6					
variazione % 2012/2006-07	2,7	31,0	-54,5	56,0	-15,2	93,8	-1,9	536,2	24,2	76,2
quota % sul totale import	2,9	1,0	0,2	1,5	0,2	51,9	-1,0	-25,6	13,4	7,1
						41,9	4,4	101,3	10,8	4,4
						35,4	-13,5	98,4	9,1	5,4
Saldo Normalizzato (%)						33,9	-6,3	49,6	8,7	11,4
2012	35,0	53,1	79,3	27,0	98,4	27,5	-17,6	-52,1	7,1	8,2
2011	29,3	50,6	74,6	26,3	98,0	23,5	-14,6	-30,1	6,0	2,5
2007	9,7	54,0	58,2	35,2	97,3	13,7	0,8	513,3	3,5	31,7
						66,7	23,3	16,4	17,2	0,2

AA= Agroalimentare; SP= Settore Finanziario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.13
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA GRECIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			QUOTA %	
		TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012	VARIAZIONI %	PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	4.162,8	615,4	85,0	489,2	35,4	45,9	4,9	102,1	7,5	4,9
posizione in graduatoria	20	12	16	11	21	36,7	34,1	30,0	6,0	8,6
variazione % 2012/2012	-13,0	-6,2	-20,4	-4,3	26,9	28,0	-0,6	36,5	4,5	13,4
variazione % 2012/2006-07	-41,4	-0,4	-35,0	14,7	1,4	27,3	7,1	26,5	4,4	13,7
quota % sul totale export	1,1	1,9	1,5	2,5	0,6	22,3	-35,1	36,8	3,6	1,7
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	2.090,1	778,5	364,2	395,7	6,1	21,2	5,5	111,2	3,4	22,0
posizione in graduatoria	37	10	9	14	24	20,3	-13,9	16,5	3,3	8,5
variazione % 2012/2012	-1,0	-1,8	-7,7	5,0	-16,7	19,2	14,5	229,4	3,1	6,9
variazione % 2012/2006-07	7,0	3,5	44,3	-15,3	228,8	394,5	-9,7	-12,2	64,1	1,4
quota % sul totale import	0,6	2,0	3,0	1,6	0,4					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2012	33,1	-11,7	-62,1	10,6	70,7	201,7	15,9	-26,9	25,9	21,7
2011	38,7	-9,4	-57,4	15,1	58,6	86,1	-0,8	63,4	11,1	72,7
2007	56,9	-9,8	-31,8	-4,6	90,0	79,0	-8,2	60,8	10,2	71,3
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato										
Pannelli, farine e mangimi										
Mangimi per cani e gatti										
Pesci lavorati										
Prodotti dolciari a base di cacao										
Carni bovine: semilavorate fresche o refrigerate										
Carni ovicole semilavorate										
Oli di semi e grassi vegetali										
Altri prodotti										
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
Olio di oliva vergine ed extravergine										
Spigole fresche o refrigerate										
Orate fresche o refrigerate										
Frumento duro										
Altri semi oleosi										
Farmaggi molli										
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.										
Altro pesce fresco o refrigerato										
Altri prodotti										

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

COMMERIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
		AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011 2012/2006-07		QUOTA % PRODOTTO* PAESE**	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA						ESPORTAZIONI DELL'ITALIA				
valore 2012	2.433,2	475,6	103,0	223,9	144,0	57,9	-17,3	-	12,2	4,4
posizione in graduatoria	37	16	13	17	9	30,7	-9,1	-	6,5	4,8
variazione % 2012/2012	4,1	-3,5	-5,6	0,5	-6,4	25,3	4,0	80,4	5,3	3,5
variazione % 2012/2006-07	-10,7	31,4	27,6	40,5	31,5	18,7	-5,9	27,1	3,9	1,3
quota % sul totale export	0,6	1,5	1,8	1,1	2,3	17,1	11,5	20,2	3,6	8,9
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						IMPORTAZIONI DELL'ITALIA				
valore 2012	2.178,4	797,8	143,9	583,0	59,8	14,6	-5,6	63,7	3,1	1,9
posizione in graduatoria	36	8	26	9	7	14,3	-1,1	37,2	3,0	1,1
variazione % 2012/2012	-2,1	-5,7	0,0	-5,7	-12,1	11,0	141,6	73,3	2,3	2,4
variazione % 2012/2006-07	-6,8	-16,9	22,8	-20,2	-27,3	286,2	-3,0	-2,5	60,2	1,1
quota % sul totale import	0,6	2,1	1,2	2,4	4,0					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2012	5,5	-25,3	-16,5	-44,5	41,3	173,5	-5,8	-25,8	21,7	14,9
2011	2,5	-26,4	-13,7	-47,0	38,7	125,4	-7,3	-22,2	15,7	7,2
2007	7,6	-45,2	-18,4	-64,2	14,2	57,4	-12,6	-28,9	7,2	11,7
						37,2	-18,1	-31,2	4,7	3,2
						33,8	-2,9	25,5	4,2	28,7
						30,1	-11,6	-36,1	3,8	3,2
						29,3	6,2	21,3	3,7	6,4
						26,1	-0,7	25,0	3,3	5,6
						285,0	-2,7	-8,2	35,7	0,9

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.15
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA POLONIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			QUOTA %	
TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012	VARIAZIONI %		PAESE**		
					(milioni di euro)	2012/2011	2012/2006-07	PRODOTTO*		
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	9.213,0	536,1	198,3	292,6	39,7	59,4	6,5	46,0	11,1	10,1
posizione in graduatoria	11	14	9	15	20	52,4	3,3	326,5	9,8	4,0
variazione % 2012/2012	-2,2	0,9	1,8	0,6	1,8	24,6	12,6	141,2	4,6	8,9
variazione % 2012/2006-07	16,5	67,5	61,0	88,7	44,2	17,6	32,3	-1,5	3,3	6,1
quota % sul totale export	2,4	1,7	3,4	1,5	0,6	17,5	10,0	148,9	3,3	1,3
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	7.124,7	754,4	113,4	616,4	11,0	16,3	11,7	78,7	3,0	1,7
posizione in graduatoria	16	11	29	8	17	15,4	-2,0	74,0	2,9	1,8
variazione % 2012/2012	-5,2	15,3	25,3	12,7	28,3	14,3	9,1	37,6	2,7	1,0
variazione % 2012/2006-07	19,0	58,0	-5,9	79,7	118,8	318,5	-3,6	56,5	59,4	1,3
quota % sul totale import	1,9	2,0	0,9	2,5	0,7	107,1	23,3	81,8	14,2	11,2
SALDO NORMALIZZATO (%)										
Carni bovine: semilavorate fresche o refrigerate										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7	52,0	28,7	1.382,5	6,9	4,5
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1	38,6	-12,7	-25,4	5,1	8,9
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2	35,5	0,4	21,7	4,7	39,1
Carni bovine: carcasse e mezzene										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7	34,9	-5,9	14,7	4,6	8,4
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1	34,6	41,4	138,7	4,6	2,0
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2	33,2	-1,5	203,2	4,4	3,5
Carni suine semilavorate, fresche o refrigerate										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7	31,6	51,3	298,6	4,2	4,8
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1	386,8	16,7	43,1	51,3	1,2
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					
Carni equine										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7					
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1					
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					
Biscotteria e pasticceria										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7					
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1					
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					
Pesci lavorati										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7					
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1					
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					
Cuoio e pelli										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7					
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1					
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					
Prodotti dolciari a base di cacao										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7					
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1					
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					
Altri prodotti										
2012	12,8	-16,9	27,2	-35,6	56,7					
2011	11,2	-10,4	36,5	-30,6	64,1					
2007	13,8	-19,7	1,1	-37,7	69,2					

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.16
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON IL CANADA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE	(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI %		QUOTA % PAESE**	
	TOTALE	AA	SP	IA			BE	2012/2011		2012/2006-07
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	2.887,7	655,4	22,1	296,4	336,9	123,5	9,4	-	18,8	9,5
posizione in graduatoria	33	11	37	14	5	66,7	12,0	-	10,2	10,4
variazione % 2012/2012	7,0	10,3	20,2	7,1	12,6	55,9	-0,1	28,4	8,5	5,9
variazione % 2012/2006-07	5,8	47,3	25,2	50,3	46,5	33,5	0,7	96,7	5,1	4,4
quota % sul totale export	0,7	2,0	0,4	1,5	5,4	29,5	19,1	-	4,5	5,6
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	1.735,4	279,9	253,8	25,8	0,3	24,3	-8,2	10,6	3,7	1,6
posizione in graduatoria	41	29	13	57	56	23,5	-0,9	-	3,6	5,5
variazione % 2012/2012	5,1	-24,3	-25,0	-16,6	-17,0	22,5	19,2	236,5	3,4	1,7
variazione % 2012/2006-07	13,7	10,8	26,2	-49,7	-10,9	276,0	15,6	-22,4	42,1	1,1
quota % sul totale import	0,5	0,7	2,1	0,1	0,0					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2012	24,9	40,2	-84,0	84,0	99,8	117,4	-42,0	30,6	41,9	25,0
2011	24,1	23,3	-89,7	79,9	99,8	44,9	-43,0	-20,1	16,0	4,5
2007	28,3	27,6	-83,8	58,7	99,7	36,1	311,9	1.954,3	12,9	7,1
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
Fruento duro										
Fruento tenero e spelta										
Semi di soia										
Fagioli comuni secchi (escl. da										
Altri legumi e ortaggi secchi										
Cuorio e pelli										
Pelli da pelliccia										
Crostacei e molluschi freschi o										
Altri prodotti										
Altre importazioni										
Altre esportazioni										

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.17
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON L'UNGHERIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE	(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			QUOTA % PRODOTTO* PAESE**		
	TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2012 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2012/2011		2012/2006-07	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2012	3.403,3	281,7	72,6	161,6	43,2	18,8	5,2	-	6,7	11,6
posizione in graduatoria	29	22	17	22	19	18,1	9,7	123,7	6,4	4,3
variazione % 2012/2012	-3,0	-0,5	-3,8	-0,1	5,9	15,1	-9,2	63,5	5,4	1,8
variazione % 2012/2006-07	-1,9	41,5	28,1	51,6	61,4	13,2	19,8	-	4,7	13,6
quota % sul totale export	0,9	0,9	1,2	0,8	0,7	11,1	8,4	-13,3	3,9	2,3
						7,5	-1,4	30,8	2,7	0,8
						7,1	8,1	126,9	2,5	3,4
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						6,9	-2,4	28,6	2,4	1,2
valore 2012	3.535,0	702,1	408,2	272,2	10,3	184,0	-3,0	18,9	65,3	0,7
posizione in graduatoria	22	13	8	19	18					
variazione % 2012/2012	-3,2	12,6	3,0	26,0	119,8					
variazione % 2012/2006-07	-3,5	51,9	29,2	102,8	234,7					
quota % sul totale import	0,9	1,8	3,3	1,1	0,7	142,3	-13,9	24,1	20,3	24,6
						84,5	9,1	125,9	12,0	8,4
						58,1	-12,4	30,4	8,3	9,8
						40,4	154,7	24,0	5,8	40,7
SALDO NORMALIZZATO (%)						40,0	21,9	377,9	5,7	3,4
2012	-1,9	-42,7	-69,8	-25,5	61,5	36,1	8,9	-11,8	5,1	45,4
2011	-2,0	-37,5	-68,0	-14,4	79,4	26,5	60,8	397,7	3,8	2,2
2007	-2,7	-39,8	-69,6	-11,5	79,4	22,5	95,1	371,9	3,2	1,6
						251,7	22,9	46,1	35,8	0,8

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

