

IMPRESE FEMMINILI TRA PROBLEMATICHE E FABBISOGNI

Serena Tarangioli e Barbara Zanetti

Singolare, femminile, rurale

INEA

Roma, 15 ottobre 2014

OIGA - Mipaaf



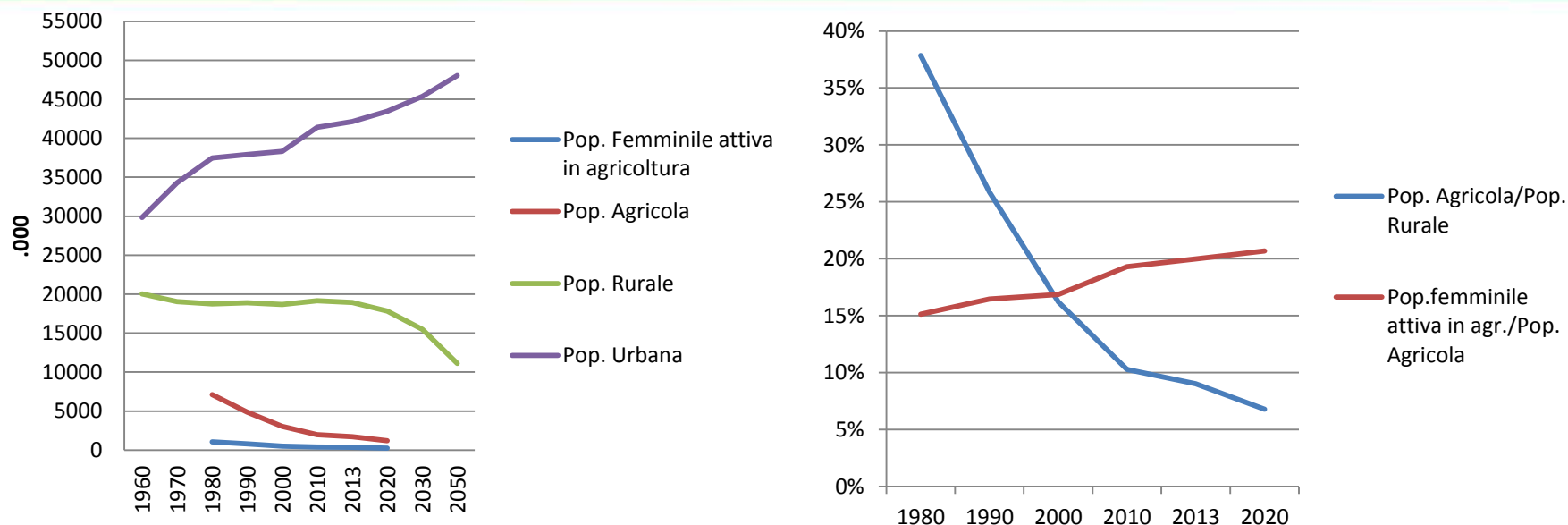
Imprenditorialità agricola giovanile e femminile

Indagare sui:

- processi di nati-mortalità delle imprese
- problemi che determinano la difficoltà delle imprese a rimanere sul mercato



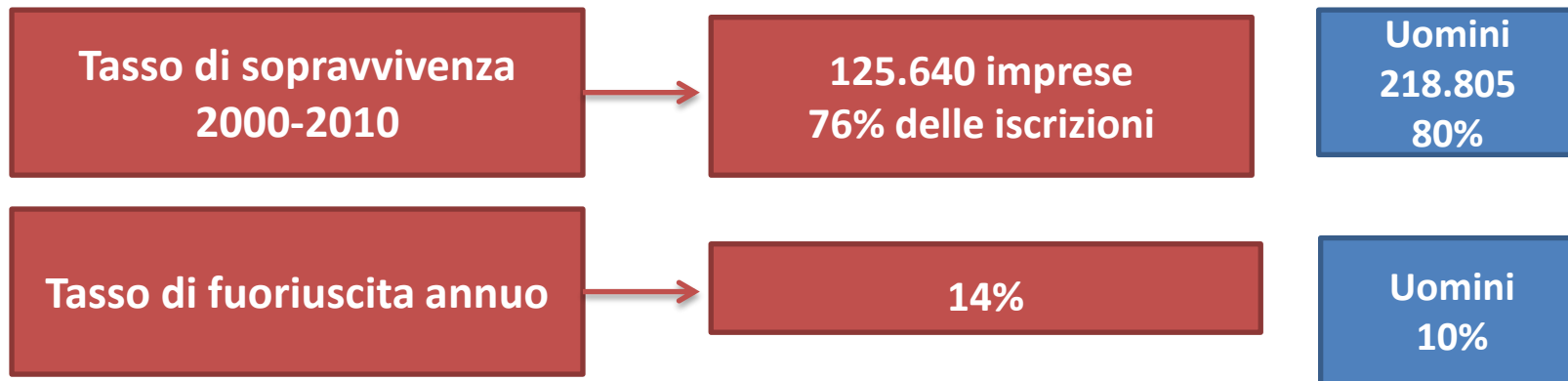
Le donne nell'agricoltura italiana



Le donne :

- Rappresentano il 21% della popolazione agricola (FAO) e il 31% dei titolari di impresa (di cui solo il 9% ha una età inferiore ai 40 anni)
- Presenti nei comparti più tradizionali del settore (zootecnia, colture arboree)
- Conducono imprese di piccole dimensioni sia per SAU (5,2 ha) sia per produzione standard (pari alla metà di quella totale)
- Gestione «tradizionale dell'impresa»
- Tendenza alla diversificazione dell'attività aziendale

L'analisi della nati-mortalità delle imprese agricole femminili



Saldi netti degli imprenditori agricoli per sesso, circoscrizione geografica e attività produttive

Circoscrizioni	Uomini		Donne	
	Saldo netto	Saldo netto %	Saldo netto	Saldo netto %
Nord	-180	-2,5	45	1,3
Centro	-288	-8,5	-492	-20,0
Sud	-1.577	-15,7	-1.263	-19,5
Italia	-2.045	-10,0	-1.710	-13,9
Settori				
Agricoltura	-674	-5,3	-1.005	-12,0
Silvicoltura	49	12,7	25	43,9
Pesca	-109	-23,4	0	0,0
Alimentare	-293	-34,3	-171	-36,1
Ristorazione/Alloggi	1.113	44,8	671	40,4
Energia	89	174,5	9	90,0



Caratteristiche economiche delle aziende primarie iscritte e cessate per attività produttiva (anno 2010) – valori medi in euro

Settori produttivi	Totale					
	Iscritte			Cessate		
	Ricavi	Valore produzione	Utile	Ricavi	Valore produzione	Utile
Agricoltura	507.662	565.796	1.639	290.011	295.253	-12.072
Silvicoltura	192.346	196.145	-31.909	124.441	106.952	-535
Pesca	231.731	262.356	-10.361	60.592	58.928	-24.268
Alimentare	4.363.166	4.443.517	496.850	1.842.501	1.805.391	1.722.283
Ristorazione/Alloggi	548.565	563.765	-22.263	248.279	251.423	-26.700
Energia	38.900.000	40.900.000	557.229	76.600.000	80.000.000	2.088.496
Settori produttivi	Donne					
	Iscritte			Cessate		
	Ricavi	Valore produzione	Utile	Ricavi	Valore produzione	Utile
Agricoltura	297.903	336.234	-17.563	434.265	375.080	-33.836
Silvicoltura	133.700	142.161	-9.942	52.853	76.682	2.216
Pesca	125.465	136.632	-13.686	36.905	38.788	-190.510
Alimentare	1.573.271	1.601.944	7.551	5.251.243	5.116.793	-35.344
Ristorazione/Alloggi	317.404	326.651	-19.292	124.727	128.790	-18.920
Energia	25.000.000	25.200.000	697.760	126.000.000	122.000.000	8.992.363

Le problematiche

Gestione aziendale, accesso ai fattori e competitività dell'impresa

Gestione aziendale: programmazione delle attività, costi di avvio e di gestione, pratiche burocratiche e amministrative, accesso alle informazioni

Accesso ai fattori produttivi

Accesso al credito

Accesso ai finanziamenti e adeguatezza dei finanziamenti

Servizi alle imprese e servizi alla persona

Accesso alle conoscenze, alle competenze e alle innovazioni

Ricerca e innovazione

Formazione, AT (adeguamento alle norme) **e social networking**

Fabbisogni e opportunità

Interventi a garanzia dell'impresa (Accesso al credito)

Contributi adeguati alle specifiche esigenze

Accesso ai mercati e giusta remunerazione per i prodotti agricoli

Formazione

Opportunità

Qualità

Diversificazione

Multifunzionalità

Le parole chiave per rilanciare l'imprenditoria femminile in agricoltura:

- **Visibilità:** conoscenza e comprensione di questo spaccato imprenditoriale
- **Rappresentanza:** un settore a «connotazione maschile», ma anche scarsa presenza delle donne nei luoghi istituzionali che agiscono sul settore
- **Accompagnamento:** strumenti adeguati a supportare l'impresa e capaci di conciliare vita e lavoro



INEA: approfondimenti ulteriori dell'imprenditoria femminile con particolare riguardo alle dinamiche territoriali e alle specificità produttive