

spazio alla Responsabilità

SALONE
MEDITERRANEO
DELLA
RESPONSABILITÀ
SOCIALE
CONDIVISA

9 giorni
3 focus
4 aree tematiche
+60.000 visitatori
+600 espositori
convegni
workshop
aree espositive
per promuovere la
responsabilità sociale
come modello di
sviluppo sostenibile,
competitivo ed inclusivo
nel Mediterraneo.

innovazione e competitività

condivisione e partecipazione

trasparenza e legalità

lavoro e inclusione sociale

www.spazioallaresponsabilita.it

26 > 28
marzo
FOCUS
TURISMO
E TERRITORI

07 > 08
aprile
FOCUS
LAVORO
ED INCLUSIONE
SOCIALE

09 > 11
aprile
FOCUS
AMBIENTE
E RISORSE

26/03 > 11/04.2015
Napoli, Mostra d'Oltremare
www.spazioallaresponsabilita.it

spazio alla
Responsabilità

SALONE
MEDITERRANEO
DELLA
RESPONSABILITÀ
SOCIALE
CONDIVISA

26/03 > 11/04/2015
Napoli, Mostra d'Oltremare

Il concetto di responsabilità sociale nasce in stretta correlazione con il comportamento dell'impresa rispetto al loro impatto sulla società -RSI- ma la sua evoluzione e soprattutto il ruolo che le si attribuisce nella sfida per lo sviluppo sostenibile ne ha ampliato gli ambiti di azione investendo tutti gli attori del sistema e divenendo **Responsabilità Sociale Condivisa (RSC)**.

Un **modello di sviluppo territoriale** che invita tutte le parti interessate a tener conto degli interessi collettivi nel perseguimento dei propri obiettivi e a rendere conto in modo trasparente delle proprie attività al fine di creare un sistema di fiducia reciproca, credibilità ed affidabilità propedeutico alla costruzione di una società equa, coesa ed inclusiva.

COS'È

Giunto alla sua III^a edizione, il Salone MEDRSC rappresenta l'unico evento in Italia che promuove la Responsabilità Sociale Condivisa nel Mediterraneo come modello di sviluppo competitivo, sostenibile ed inclusivo nel pieno recepimento degli obiettivi previsti dalla strategia Europa 2020 ed alla luce della Carta Europea della RSC.

I TRE FOCUS

1° focus_turismo e territori, 26>28/03 in contemporanea con la BMT, per diffondere modelli che valorizzino le economie locali e rispettino le diversità.

2° focus_lavoro e inclusione sociale dedicato agli studenti delle Università campane.

3° focus_ambiente e risorse, 09>11/04 in contemporanea con EnergyMed, per conciliare sostenibilità ambientale, sociale ed economica nei nostri territori.

I VISITATORI

Il Salone Mediterraneo della RSC si rivolge a **imprese e professionisti, P.A. e Terzo Settore** ma anche a **studenti, cittadini e consumatori** nonché al pubblico degli espositori e visitatori generato dagli eventi che si svolgono in contemporanea ed in piena sinergia tra le parti, EnergyMed e Borsa Mediterranea del Turismo, per un totale di oltre 60.000 contatti sviluppati nell'edizione 2014.

FINALITÀ

Agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti e servizi responsabili per concorrere allo sviluppo di una **filiera orizzontale della sostenibilità** in grado di rappresentare la catena delle organizzazioni responsabili, pubbliche e private, profit e no profit, protagoniste dell'economia positiva al livello nazionale.

LE AREE TEMATICHE

Trasversalmente ai tre focus, parte degli spazi espositivi e momenti di confronto sono dedicati a:
Innovazione e competitività
Lavoro e inclusione sociale
Trasparenza e legalità
Condivisione e partecipazione per approfondire i diversi ambiti di intervento della Responsabilità Sociale come modello di sviluppo territoriale

GLI ESPOSITORI

>> **Imprese, profit e no profit**, orientate alla sostenibilità con prodotti e servizi destinati sia al mercato business sia a quello consumer.
>> **Organizzazioni pubbliche e private** che ne promuovono i principi e le buone prassi.
>> **Organizzazioni, rappresentative di interessi collettivi**, che definiscono la mappa degli stakeholder di riferimento.
>> **Istituzioni ed enti locali**.

LOCATION

Organizzato presso la **Mostra d'Oltremare di Napoli**, anche per la III^a edizione il format dell'evento si innesta in due manifestazioni fieristiche di primaria importanza nell'ambito del turismo e dell'ambiente, per contagiarne espositori e visitatori e presentare con convegni, workshop ed aree espositive, gli studi e le buone prassi ad alto contenuto virale.

I CONVEGNI

Mirato alla diffusione dei principi e delle buone prassi, il programma degli appuntamenti sarà, quest'anno, dedicato a:
- **Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro**
- **Accountability e stakeholder**
- **Gestione della catena di fornitura**
- **Partnership profit-no profit**
- **Economia sociale**
- **Cittadinanza attiva**
- **Tutela dei consumatori**
- **Packaging sostenibile**

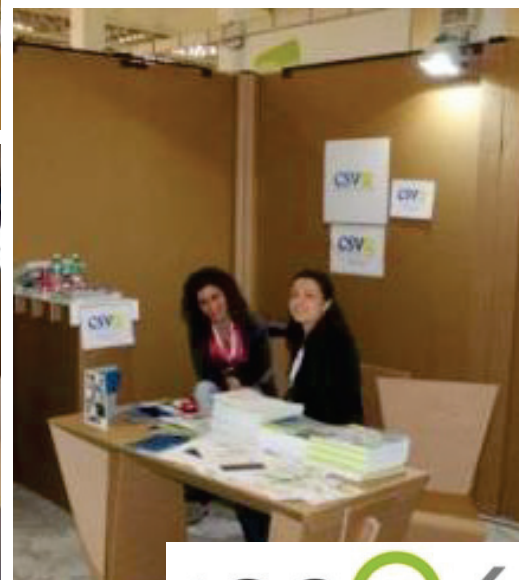
PERCHÉ PARTECIPARE

>> Per incontrare e soddisfare la domanda di prodotti e servizi sostenibili nei diversi settori merceologici con particolare riferimento a quelli del **turismo, dell'ambiente e dell'agroalimentare**.
>> Per rendere noto al pubblico attività e risultati delle proprie politiche di sostenibilità e accrescere la propria reputazione.

[**GUARDA IL PROMO**](#)



le aree espositive eco-allestite



>>macero campano di qualità

>>packaging riciclato e certificato

>>riciclo di prossimità, valore locale

>>Legalità e tracciabilità



www.packagingsostenibile.it





Dal 09 all'11 aprile 2015 | Mostra D'Oltremare di Napoli, PAD. 5



Nell'ambito delle tematiche trattate durante il Salone MEDRSC, anche per l'edizione 2015 si conferma la collaborazione tra Spazio alla Responsabilità e La Rete di imprese 100% Campania con il **2° SALONE DEL PACKAGING SOSTENIBILE**

Dopo il successo della I edizione, produttori ed utilizzatori di packaging sostenibile, insieme ai consorzi di filiera, mostreranno, attraverso convegni, seminari e workshop, come hanno realizzato il riciclo di prossimità partendo dalla raccolta differenziata di aziende e cittadini e come sia possibile sviluppare clienti e mercati soddisfacendo le richieste di sostenibilità ed innovazione lungo la supply-chain.

I temi trattati nella II edizione :

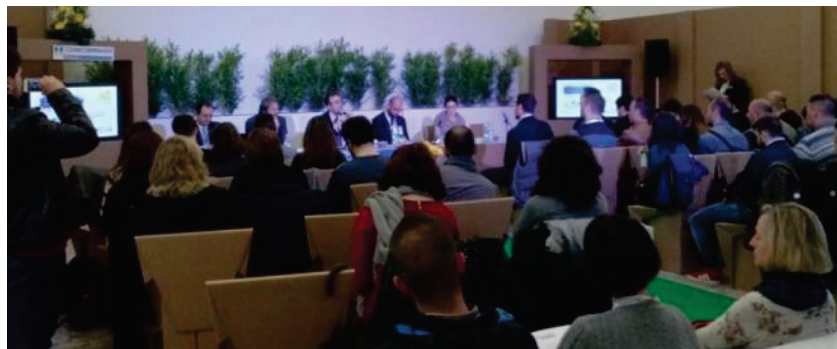
- **Riciclo di prossimità e sviluppo dei territori**
- **Closed loop packaging – Casi Aziendali**
- **Sostenibilità per competere**



Il programma 2015 | seminari, convegni e workshop

Data	ora	FOCUS Turismo e territori 26>28 marzo 2015
26-mar	10:30	Sostenere la competitività delle imprese promuovendo salute e sicurezza sul lavoro, a cura di INAIL CAMPANIA
	14:30	La Carta Europea della RSC, criticità ed opportunità a cura del Forum RSCampania
27-mar	10:00	Le startup innovative e quelle "a vocazione sociale" alla luce del Decreto Legislativo 121/2012
	12:00	Turismo sostenibile: la rete degli operatori responsabili
	15:00	RSI e organizzazioni virtuose nei rapporti con Banche e PA: il rating di legalità
28-mar	10:00	Il mondo della cooperazione nello sviluppo di un secondo welfare
Data	ora	FOCUS Ambiente e risorse 9>11 aprile 2015
09-apr	10:00	Comunicare la Responsabilità Sociale ai tempi del web, a cura dell'Ordine dei Giornalisti della Campania
	12:00	Riciclo di prossimità e sviluppo dei territori, a cura di 100% Campania 2° SALONE PACKAGING SOSTENIBILE
	14:30	L'approccio multistakeholder per la creazione di valore condiviso a cura del Forum RSCampania
	16:30	INAIL CAMPANIA e le azioni a sostegno del territorio
10-apr	10.00	Imprese responsabili = Crescita sostenibile: check-up nel comparto agroalimentare in collaborazione con Pentapolis
	12.00	Closed loop packaging – Casi Aziendali, a cura di 100% Campania 2° SALONE PACKAGING SOSTENIBILE
	15:00	Sostenibilità e rendicontazione non finanziaria: dalla direttiva europea alle best practice in Italia
11-apr	10:00	"Liberare il potenziale dell'economia sociale" per lo sviluppo competitivo, sostenibile ed inclusivo
	12:00	Sostenibilità per competere, a cura di 100% Campania 2° SALONE PACKAGING SOSTENIBILE

[Vedi gli aggiornamenti](#)



Le istituzioni in visita



Gianluca Galletti, Ministro dell'Ambiente

Severino Nappi, Ass.re al lavoro Regione Campania

Luigi De Magistris, Sindaco Comune di Napoli

Tommaso Sodano, Vice Sindaco Comune di Napoli con delega all'ambiente



Paolo Scudieri, Eccellenze campane / Gruppo Adler
<https://www.youtube.com/watch?v=sp4tIEbTEHw>



F. Martusciello, Ass.re Attività Produttive Regione Campania
Aldo Savarese, Presidente Rete 100% Campania
Raffaella Papa, Presidente Asso.Spazio alla Responsabilità
<https://www.youtube.com/watch?v=uPeMQy36VT4>



I CSR Matching: i protagonisti si presentano Estratto delle interviste visibili sul canale dell'evento



Giuseppe Cerbone
Direttore Generale Ferrarelle SpA
<https://www.youtube.com/watch?v=qOaFTkfeYcE>



R.oberto Di Molfetta,
responsabile Area Riciclo e Recupero COMIECO
<https://www.youtube.com/watch?v=hFZkAAOLaaE>



Gianluca Bertazzoli, responsabile Comunicazione e
Relazioni esterne COREPLA
<https://www.youtube.com/watch?v=hZQNyrpnTho>



Tiziana De Rosa, Fresystem Spa
<https://www.youtube.com/watch?v=iPaGILV9uGQ>

Angelo Giovanni Pinto, Unicredit
<https://www.youtube.com/watch?v=DAMqKrTFZDQ>

spazio alla
Responsabilità

SALONE
MEDITERRANEO
DELLA
RESPONSABILITÀ
SOCIALE
CONDIVISA

Per le organizzazioni interessate solo a presentare prodotti e servizi nei CSR Matching si richiede una quota d'iscrizione, pari a 400€ esenti iva, totalmente deducibile ai fini fiscali.

LISTINO ESPOSITORI

1 focus a scelta tra >Turismo_BMT >Ambiente_Energymed	6 mq	9mq	12mq
	1.400,00 +iva	2.200,00 +iva	2.950,00 + iva
Entrambi i focus	6 mq	9mq	12mq
	2.450,00	3.240,00	4.490,00
BENEFITS COMPRESI			
CSR Matching	Le organizzazioni si presentano: 30' dedicati con videointervista		
kit arredo e in cartone certificato FSC, riciclato e riciclabile	1 tavolo, 2/3 sedie, pannello con lo go, 1 allaccio elettrico condiviso (max 1 Kw), desk in virtù della superficie disponibile		
Inviti e pass	in formato digitale		
BENEFITS EXTRA			
Organizzazione convegno - workshop 1 ora	€1000		
Poster 6x3 ingresso mostra compresa stampa	€ 550 per 14gg		
Servizio hostess	€180 giorno		
Noleggio impianto video 40"+ lettore	€180 giorno –€800 per 6 giorni		

Proposte partnership	Golden Partner	Platinum Partner
in entrambi i focus	Brandizzazione una sala convegni	Stand eco-allestito da 36mq
Convegni e workshop	intervento referente in 2 convegni	intervento referente in 2 convegni
	Organizzazione due convegni/workshop di un'ora cadauno nei focus prescelti	Organizzazione due convegni/workshop di un'ora cadauno nei focus prescelti
CSR Matching	presentazione aziendale nei focus turismo ed ambiente 30'+30'	presentazione aziendale nei focus turismo ed ambiente 30'+30'
Comunicazione	inserimento logo in tutto il materiale di comunicazione	inserimento logo in tutto il materiale di comunicazione
Campagna affissionale in co-marketing	n. 1 poster 6x3 ingresso mostra	n. 5 poster 6x3 zona mostra
	10.000+iva	15.000+iva

Le iniziative speciali della VII edizione di EnergyMed, Mostra Convegno sulle Fonti Rinnovabili e l'Efficienza Energetica nel Mediterraneo

2° SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA

Una nuova patto tra cittadini, imprese e istituzioni per workshop ed una esposizione, studi e casi di successo ad alto contenuto sociale. Spazio alla Responsabilità Sociale Meditarranea del 2° Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, previsto a Napoli dal 27 marzo al 6 aprile.



Stefania Piva, Presidente dell'Associazione Spazio alla Responsabilità Sociale Condivisa

«Con la crisi che ha messo in discussione i vecchi modi di operare la sostenibilità è diventata necessaria», afferma Stefania Piva, presidente dell'Associazione Spazio alla Responsabilità Sociale Condivisa, che organizza il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa.

operatori e visitatori e presentata, a traverso convegni, workshop ed una esposizione, studi e casi di successo ad alto contenuto sociale. Spazio alla Responsabilità Sociale Meditarranea del 2° Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, previsto a Napoli dal 27 marzo al 6 aprile.

Oltre al Premio EnergyMed 2014 ed al Meeting Internazionale Showma, tante sono le iniziative speciali di questa VII mostra, in quanto ne seguono alcune: SALINE CITY MED | Campania & Napoli, l'ANSA - Agenzia Nazionale Energia e Ambiente - e Forum SA, hanno siglato un accordo per ospitare quest'anno l'evento Smart City. In un'occasione di EnergyMed, dedicata alla presentazione di esperienze territoriali d'integrazione ed tema delle Smart City. SALINE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA. Previato a Napoli dal 27 marzo al 6 aprile. A cura di Stefania Piva, Presidente dell'Associazione Spazio alla Responsabilità Sociale Condivisa. CONVEGNO NON SOLO AMBIENTE. Non Solo Ambiente e organizza il convegno "Start Up e Innoventive. L'importanza di un approccio integrato. Norme chiare, competenze scientifiche, nuove tecnologie e strumenti di progettazione territoriale". ACCORDO TRIENNALE MEDITERRANEO. Un accordo del 30% e del 20% sul biglietto della Mostra Triennale per Napoli e l'aggiunta promozionale per chi vorrà raggiungere il Capoluogo partenopeo per partecipare agli eventi della VII edizione di EnergyMed 2014. Per buyers, convegni e visitatori, c'è la possibilità di acquistare biglietti ferroviari con uno sconto del 30% in 7° Classe e di tramandare il 20% in 2° Classe. L'evento Promozionale/Showma del 27 marzo, i temi della Direzione Passaggio RSI (due discussioni con i relatori) e il tema finale ultimo per acquisto biglietti è il 26 marzo.

SPAZIO Responsabilità Sociale Condivisa

NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE 27/03 > 06/04

27/29 MARZO FOCUS AMBIENTE E RISORSE EnergyMed

Giovedì 27 marzo Mostra d'Oltremare di Napoli Padiglione 5 SALA RSC ore 10.00 | Convegno di apertura Salone MIDRSC ore 10.00 | Rete di prossimità per il packaging sostenibile e lo sviluppo del territorio, a cura di 100% Campania ore 10.00 | Sostenere e promuovere il packaging sostenibile oltre la compliance AGORA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA ore 10.00 | Tecnologia e sicurezza, cura di ELEGANTO ore 10.00 | RSI e cultura d'impresa, a cura di CIA Campania

Venerdì 28 marzo Mostra d'Oltremare di Napoli Padiglione 5 SALA RSC ore 10.00 | Packaging ed obiettivi di sostenibilità lungo la supply chain, a cura di 100% Campania ore 10.00 | Stesso giorno alla stessa ora: la memoria e l'impegno per le vittime innocenti della criminalità, a cura di Fondazione Piva ore 14.00 | Piano Nazionale RSI ed il ruolo del sistema canonico nella diffusione del modello ore 16.00 | Genere e RSI: la strada del dialogo sociale ed economico. Studio Come AGORA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA ore 15.00 | Il modello SRI di Carifidelity, a cura di Carifidelity ore 16.00 | Unicità per l'apicoltura, a cura di Unicità

Sabato 29 marzo Mostra d'Oltremare di Napoli Padiglione 5 SALA RSC ore 10.00 | Risida, innovazione e sviluppo del territorio, a cura di 100% Campania ore 10.00 | Salute e benessere di più, a cura di Gruppo di Imprese Sociali GESCO e Agenzia IAPF ore 10.00 | L'Accreditamento per la diffusione della RSI e sostenibilità responsabile, a cura di ActoAria Italia ore 10.00 | Le Reti d'impresa del Forum Nazionale dell'Agricoltura Società / Mispaf

2 APRILE FOCUS LAVORO ED INCLUSIONE SOCIALE Mercoledì 2 aprile ore 10.00 | Università Suor Orsola Benincasa - Festival di Lettere (selezione Via Santa Costantina di Siena, 37)

4/6 APRILE FOCUS TURISMO E TERRITORI Venerdi 4 aprile Mostra d'Oltremare di Napoli Padiglione 3 SALA RSC ore 10.00 | La Cooperazione possibile, a cura della Consulta Giovani di Cooperativa Napoli ore 10.00 | Accreditamento. Open Data, ipotesi di lavoro dei neri, obiettivi informati e sostenibilitati responsabili, a cura di ActoAria Italia ore 10.00 | Le Reti d'impresa del Forum Nazionale dell'Agricoltura Società / Mispaf

AGORA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA ore 10.00 | Cooperazione responsabile per le energie rinnovabili, cura di Bionelle all'Wfpa, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum ore 10.00 | Buone pratiche di CSR 2.0, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

2 APRILE FOCUS LAVORO ED INCLUSIONE SOCIALE Mercoledì 2 aprile ore 10.00 | Università Suor Orsola Benincasa - Festival di Lettere (selezione Via Santa Costantina di Siena, 37)

4/6 APRILE FOCUS TURISMO E TERRITORI Venerdi 4 aprile Mostra d'Oltremare di Napoli Padiglione 3 SALA RSC ore 10.00 | La Cooperazione possibile, a cura della Consulta Giovani di Cooperativa Napoli ore 10.00 | Accreditamento. Open Data, ipotesi di lavoro dei neri, obiettivi informati e sostenibilitati responsabili, a cura di ActoAria Italia ore 10.00 | Le Reti d'impresa del Forum Nazionale dell'Agricoltura Società / Mispaf

2 APRILE FOCUS LAVORO ED INCLUSIONE SOCIALE Mercoledì 2 aprile ore 10.00 | Università Suor Orsola Benincasa - Festival di Lettere (selezione Via Santa Costantina di Siena, 37)

05/06/06 | STAND FNAS Forum Nazionale Agricoltura Sociale RSI nelle imprese agricole, a cura di INCA AGORA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA ore 09.30 | Impresa Sociale e Comunicazione - Parole e Azioni che includono, a cura di Gruppo di Imprese Sociali GESCO e Agenzia IAPF ore 10.00 | Turismo responsabile e sostenibile, a cura di Moreno Roggiari Events & Media Relations, Press Tours ore 10.00 | Piccole azioni per grandi cambiamenti: verso una gestione d'impresa veramente sociale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum ore 10.00 | La cultura della solidarietà ed il mondo delle imprese, a cura di CSV Napoli/SPES Lazio

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

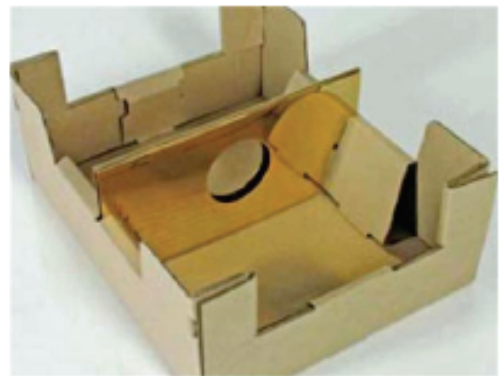
05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

05/06/06 | Turismo di Comunità e Valorizzazione Culturale, a cura di ResponsAbilityCo nell'ambito del 2° Corporate Social Forum

Un packaging «eco-sostenibile» Imballaggi a chilometri zero: sarà 100% Campania

Tutti lo chiamano packaging, ma altro non è che l'imballaggio necessario a ogni tipo di prodotto per essere commercializzato e distribuito. Eppure nonostante l'inglese il packaging 100% Campania promette di essere un imballaggio a chilometro zero, fatto interamente in regione, da aziende locali che utilizzano materiali locali. Non c'è Terra dei fuochi che tenga. Economia del post millennio è sempre più ecologica. Così tra una corsa al riciclo e alla differenzata e la possibilità di fare business è nata una vera e propria rete d'impresa. La prima dedicata al packaging sostenibile. Le aziende che hanno costituito questa rete (discendente di quello che un tempo si sarebbe chiamato consorzio) sono tutte campagne operanti nella filiera del riciclo e della lavorazione delle materie derivate dalla raccolta differenziata locale. Queste aziende (Cartaria Partenope, Cartesar, A.Sa.da & Figli, Sada Packaging, Sabox, Formaperta, Greener Italia) insieme rappresentano circa 250 milioni di fatturato con oltre 300 dipendenti. Un modello di business, vantaggioso soprattutto per le aziende che hanno costituito la rete d'impresa il cui scopo è diffondere l'idea che la sostenibilità ambientale è una delle maggiori leve competitive del mercato attuale. Così è nato il packaging 100% Campania: "Innovativo, sostenibile e certificato. Realizzato secondo un ciclo di produzione e distribuzione locale che parte

dal macero". E non è poco. In Campania, infatti, ogni anno sono raccolte 150mila tonnellate di macero di carta. Carta straccia? No. Una materia "prima" con infinite possibilità di trasformazione e altrettanto infiniti introiti. Una delle possibilità è proprio il packaging sostenibile. Riciclato e riciclabile e completamente campano. Basti pensare che una delle campagne più diffuse degli ambientalisti Greenpeace è proprio quella contro il packaging "poco ecologici". Campagna che sta spingendo anche le più grandi multinazionali ad adeguarsi. Così la rete 100% Campania ha pensato di offrire ai propri clienti industriali la possibilità di precomprare i tempi, utilizzando il proprio stesso macero per produrre il loro packaging. Un ciclo chiuso che riduce al minimo gli scarti, le emissioni e lo sfruttamento delle risorse naturali. Per fare ciò, e per diffondere questo nuovo modo di pensare all'imballaggio è già in via di organizzazione il primo Salone del Packaging Sostenibile che si terrà alla Mostra D'Oltremare dal 27 al 29 marzo 2014: una serie di workshop e di conferenze per far capire agli industriali campani quanto sia "conveniente" la sostenibilità e guardare con un occhio "green" al proprio business. P. C.



Confezioni Sono «green» e sostenibili gli imballaggi realizzati in Campania con la carta straccia raccolta e poi mandata al macero

ente promotore Associazione Spazio alla Responsabilità | www.spazioalaresponsabilita.it



Il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa® è un evento ideato e promosso dall'Associazione Spazio alla Responsabilità

www.spazioallaresponsabilita.it
info@spazioallaresponsabilita.it

Società organizzatrice dell'evento
INTRAMEDIA SRL

info@intramediasrl.com

