

# **Il sistema della conoscenza in agricoltura. L'esperienza della Toscana**

- ✓ Valutazione ex post delle attività di ricerca promosse dalla Regione Toscana per il Settore Acquacoltura
- ✓ Valutazione ex post delle attività di ricerca promosse dalla Regione Toscana per il Settore Vitivinicolo
- ✓ Analisi preliminare relativa alla priorità 1 nell'ambito della programmazione di sviluppo rurale 2014-2020

➡ supporto:

- alla costruzione e implementazione di un pertinente approccio all'innovazione nella nuova programmazione PSR 2014-2020
- alle attività del Network ERIAFF (European Regions for the innovation in Agriculture, Food and Forestry)
- all'applicazione della L. R. n. 41/2012

➡ collaborazione alla valutazione ex ante per la programmazione di sviluppo rurale 2014-2020

Descrizione di un pertinente approccio all'innovazione nel PSR 2014-2020;  
definizione di linee guida per l'implementazione sinergica dell'art. 36 con gli altri articoli dell'area "innovazione" (artt. 15, 16, 18, 20 e 27);  
criteri di selezione e condizioni di ammissibilità (art. 49) per la costituzione di gruppi operativi locali;  
criteri di finanziamento di servizi di *innovation brokers* (artt. 16 e 36).

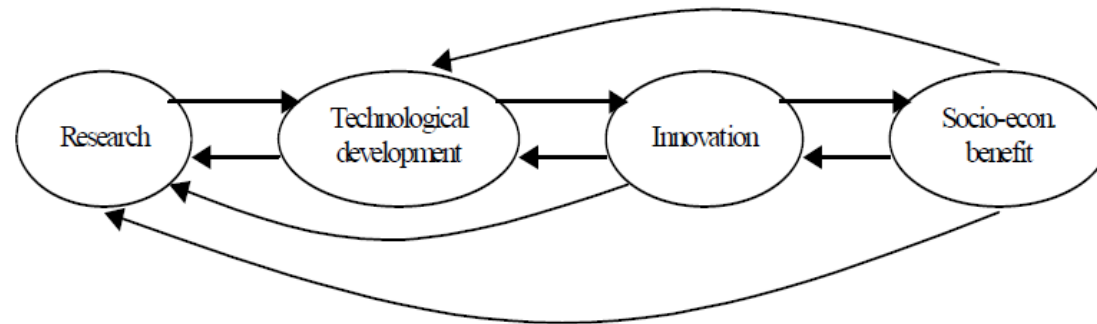
Verifica delle modalità con le quali la rete ERIAFF può operare nell'ambito del regolamento sullo sviluppo rurale ed in particolare rispetto al PEI;  
Ricognizione delle tematiche comuni e delle potenziali collaborazioni e scambi;  
iniziative di confronto e scambio metodologico fra i componenti del Network.

Ricognizione dell'innovazione utile e disponibile prodotta nel settore vivaistico;  
definizione dei contenuti del bando di ricerca per la divulgazione/il trasferimento dell'innovazione rilevata;  
linee guida per l'organizzazione di nuovi modelli di trasferimento, sull'esempio dei Gruppi operativi

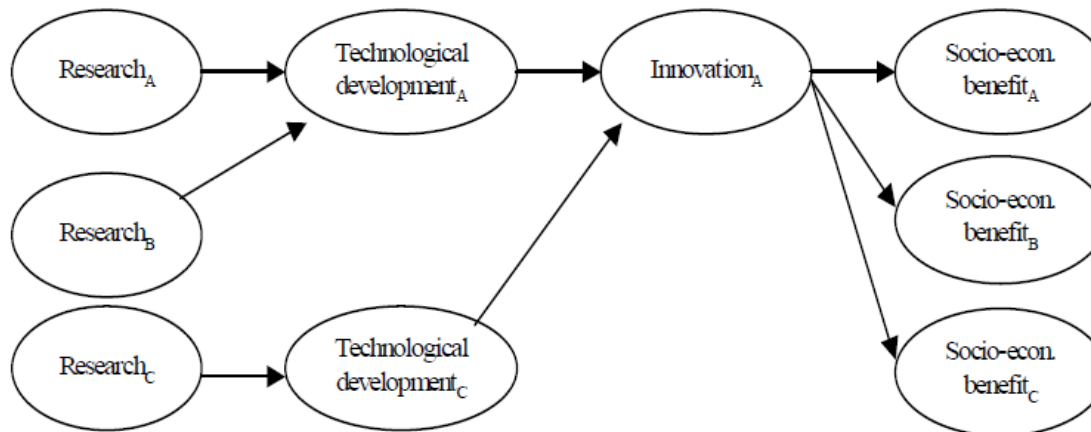
## Approccio metodologico: misurazione degli impatti

Problemi nella misurazione dell'impatto della ricerca

*Chain-link model*



*Cross effects*



## **Approccio metodologico: indicatori chiave**

- crescita nello stock di conoscenze utili;
- formazione di operatori qualificati;
- creazione di nuovi metodi, strumenti e processi;
- formazione di network e stimolazione delle interazioni sociali;
- aumento nella capacità di affrontare la soluzione dei problemi;
- creazione di nuove imprese;
- accesso alle strutture di comunicazione ed ai flussi informativi, ed ai prodotti della ricerca.

## Approccio metodologico: il modello relazionale ricerca-impatti

Prodotti della ricerca ➡ Risultati (diretti) (indiretti) ➡ Impatti

### Criteri di analisi

<b>Rilevanza</b>	capacità dei progetti di trattare temi di interesse in relazione ai reali fabbisogni degli utenti finali	Consultazione dei diversi attori, rappresentatività dei potenziali utenti, attualità della tematica trattata, valore aggiunto della ricerca , visibilità e consapevolezza della ricerca da parte dei diversi stakeholder.
<b>Qualità</b>	livello scientifico della ricerca	Disegno complessivo della ricerca, metodologia impiegata, effetti a livello economico e di policy
<b>Efficacia</b>	capacità del progetto di raggiungere i potenziali utenti e valorizzare i risultati conseguiti	Raggiungimento della popolazione target, appropriatezza della strategia di comunicazione, controllo dei feedback, soddisfazione degli utenti, applicazione dei risultati conseguiti, presenza di operatori in grado di utilizzare correttamente le innovazioni, formazione di network per lo scambio di esperienze
<b>Efficienza</b>	rapporto fra valore della ricerca e costi sostenuti	Analisi della struttura dei costi rispetto ad indagini analoghe

Gli studi sono stati realizzati in quattro momenti fondamentali:

1. analisi di scenario
2. analisi on desk
3. analisi su campo
4. analisi dei risultati





















## **Analisi di campo settore vitivinicolo**

- interviste a testimoni privilegiati, somministrazione di un questionario indirizzato alle aziende, focus group
- scelta di progetti da approfondire sulla base della tematica trattata
- interviste in profondità ai partner dei progetti ed ai fruitori diretti, indiretti e potenziali realizzate sulla base dell'analisi di consequenzialità prodotti-impatti e degli indicatori specifici definiti

## **Analisi di campo settore acquacoltura**




- scelta dei progetti in base alla portata di innovazione
- interviste e focus group volte a comprendere da un lato i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi previsti e dall'altro valutare il livello di implementazione nell'applicazione di tali risultati

# Risultati: settore vitivinicolo

	Rilevanza	Qualità	Disseminazione	Impatti
<b>Selezione clonale</b>				
<b>Miglioramento delle produzioni enologiche</b>				
<b>Difesa</b>				
<b>Caratterizzazione dei territori e dei vitigni</b>				
<b>Ambiente e paesaggio</b>				
<b>Aspetti economici e di mercato</b>				



# Risultati: settore acquacoltura

	Rilevanza	Qualità	(Risultati)	Disseminazione	Impatti
<b>Diversificazione delle specie produttive</b>					
<b>Aspetti ambientali</b>	