

SEMINARIO

# NORME E REGOLE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OLIO DI OLIVA.

## Luci e ombre nelle dinamiche di mercato

26 febbraio 2013

INEA, Via Nomentana 41, Roma

A fronte dell'emanazione della c.d. legge "salva olio", a tutela del prodotto da pratiche commerciali ingannevoli, e dell'istituzione del Sistema di qualità nazionale, restano sul piano italiano diverse necessità da colmare: quella di modificare l'attuale classificazione degli oli, in modo che il consumatore possa distinguere gli oli ottenuti direttamente dalla spremitura di olive da quelli che derivano da processi di sansificazione e da raffinazione; quella di rendere obbligatorio l'inserimento in etichetta delle qualità organolettiche; quella di realizzare un sistema di tracciabilità delle olive a carico di tutti i trasformatori e di tutti i venditori di olio e naturalmente controlli adeguati.

Se, da un lato, si ravvisa la necessità di "comunicare" e promuovere gli oli italiani di eccellenza, dall'altro è necessario comprendere il valore anche dell'olio diverso da quello extra vergine di oliva, fonte redditizia per le aree italiane ricche di ulivi secolari, e la potenzialità di sbocchi di mercato per i sottoprodotti, anche per uso energetico.

Il seminario, partendo da un'attenta analisi della normativa e delle strategie di marketing per valorizzare la qualità del prodotto italiano, propone un confronto con i soggetti della filiera per discutere dei recenti provvedimenti e delle prospettive per la competitività del nostro prodotto.

## PROGRAMMA

**9.40** Registrazione dei partecipanti

**10.00** Introduzione ai lavori:

Dott. sa **Sabrina Giuca**, ISTITUTO NAZIONALE DI ECONOMIA AGRARIA (INEA)

*Le indicazioni in etichetta e i segni degli alimenti (dopo il Reg. 1169/2011)*

Prof. **Alberto Germanò**, CNR - ISTITUTO DI DIRITTO AGRARIO INTERNAZIONALE E COMPARATO (IDAIC)

*La qualità e la trasparenza della filiera degli oli di oliva vergini: la c.d. legge "salva olio"*

Prof. **Stefano Masini**, UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA", DIPARTIMENTO DI DIRITTO E PROCEDURA CIVILE

*L'art. 62 e il mercato: dal contratto allo status*

Prof. **Ferdinando Albisinni**, UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA - VITERBO, DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AGROFORESTALE E DELL'AMBIENTE RURALE

*Il mercato e le strategie di marketing per la valorizzazione della qualità*

Prof. **Gervasio Antonelli**, UNIVERSITÀ DI URBINO "CARLO BO", DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA (DESP)

**11.30** Pausa caffè

**11.50** Tavola rotonda:

*Prospettive e proposte per la competitività del prodotto italiano*

Introduce e modera:

Dott. **Luigi Caricato**, DIRETTORE DELLA RIVISTA SPECIALIZZATA "TEATRO NATURALE" E DI "OLIO OFFICINA FOOD FESTIVAL"

Partecipano:

Dott. **Nunzio Scaramozzino** (RESPONSABILE NAZIONALE TRACCIABILITÀ UNAPROL - CONSORZIO OLIVICOLO ITALIANO); Dott. **Stefano Petrucci** (PRESIDENTE CONSORZIO SABINA DOP); Dott. **Giampaolo Sodano** (VICEPRESIDENTE AIFO - ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANTOIANI OLEARI); Prof. **Maurizio Servili** (UNIVERSITÀ DI PERUGIA, DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-ESTIMATIVE E DEGLI ALIMENTI); Dott. **Luca Veglia** (DIRIGENTE MIPAAF - ISPettorato CENTRALE DELLA TUTELA DELLA QUALITÀ E REPRESSIONE FRODI DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI); Dott. **Luciano Zoppi** (FUNZIONARIO REGIONE TOSCANA, SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE VEGETALI); Prof. **Agostino Macrì** (RESPONSABILE AREA SALUTE E ALIMENTAZIONE, UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI); Dott. **Claudio Ranzani** (DIRETTORE GENERALE ASSITOL - ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA OLEARIA)

**13.45** Chiusura dei lavori

COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE:  
**Sabrina Giuca**

SEGRETERIA:  
**Lara Abbondanza**  
**Debora Pagani**  
**Francesca Ribacchi**

E-mail: [segr\\_2@inea.it](mailto:segr_2@inea.it)  
Tel. 06.47856445/349/534

**INEA** - ISTITUTO NAZIONALE DI ECONOMIA AGRARIA  
Via Nomentana, 41 - 00161 Roma