



La dimensione economica e le specializzazioni dell'agricoltura del Friuli Venezia Giulia

Produttori e redditi, prodotti e mercati

Rosalba Sterzi

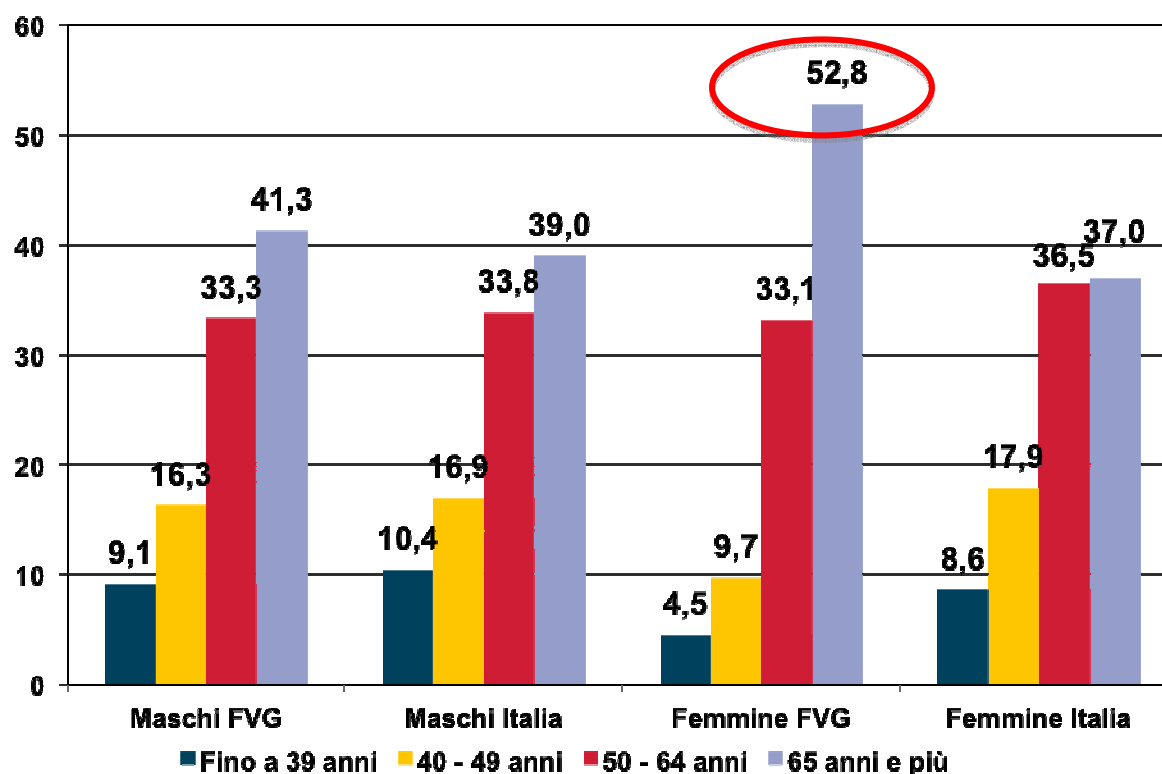
21 marzo 2014

Indice

1. Profilo socio/demografico dei conduttori: sesso ed età, titolo di studio
2. Profilo socio/demografico dei conduttori, performances aziendali e specializzazioni
3. Rapporti delle aziende col mercato
4. Fonti dei ricavi aziendali; specializzazioni e livello dei redditi

1. Profilo socio/demografico dei conduttori: sesso ed età (1)

Conduttori d'azienda per sesso e classi d'età in Friuli Venezia Giulia e in Italia - %

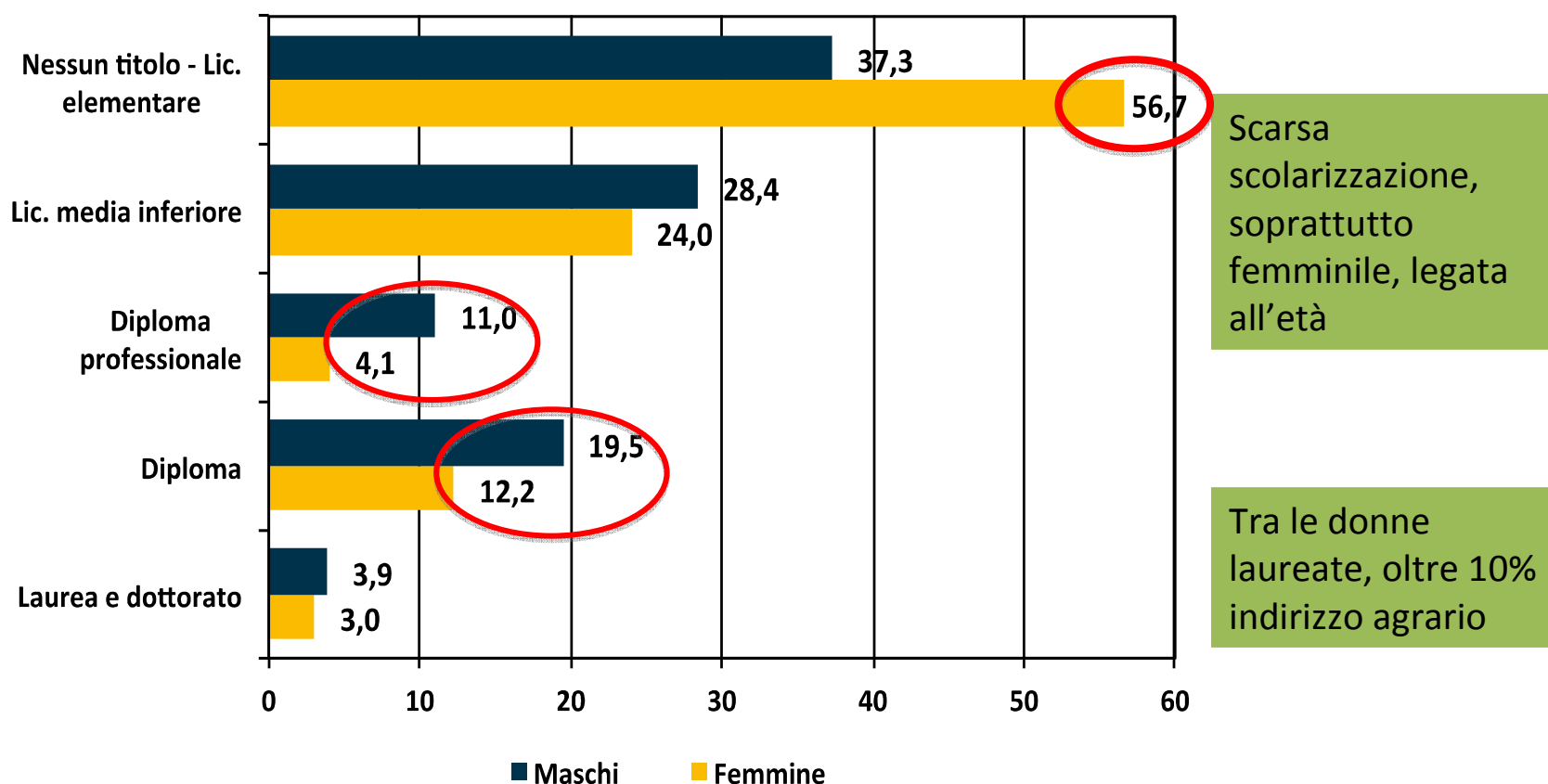


persone fisiche:
21.396
7.689 donne, il
35,9%
in Italia 33,2%

età elevata delle
donne del FVG, sia
rispetto ai maschi
FVG, sia alle donne
Italia

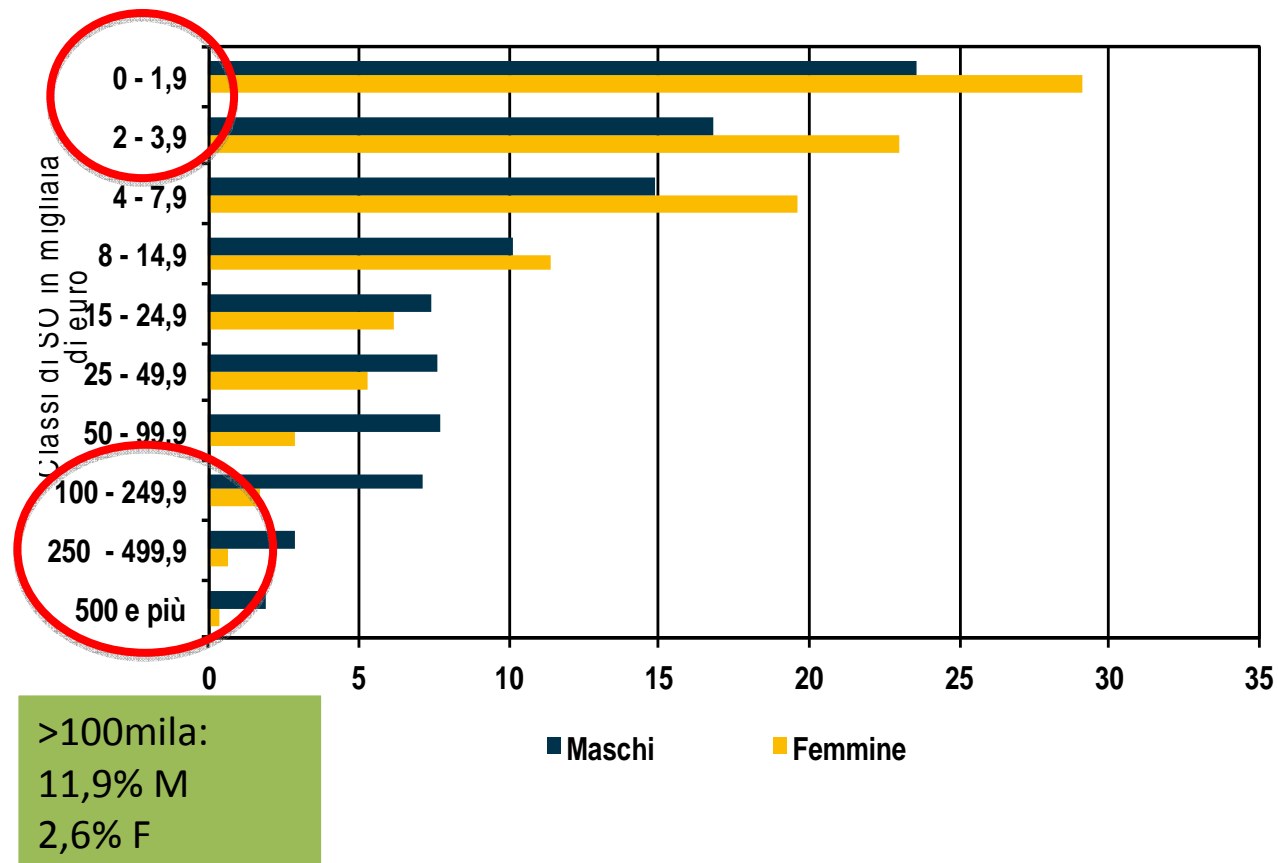
1. Profilo socio/demografico dei conduttori: sesso e titolo di studio (2)

Conduttori per sesso e titolo di studio in Friuli Venezia Giulia - %



2. Profilo socio/demografico dei conduttori e *redditi* (3)

Conduttori per sesso e classi di standard output - %

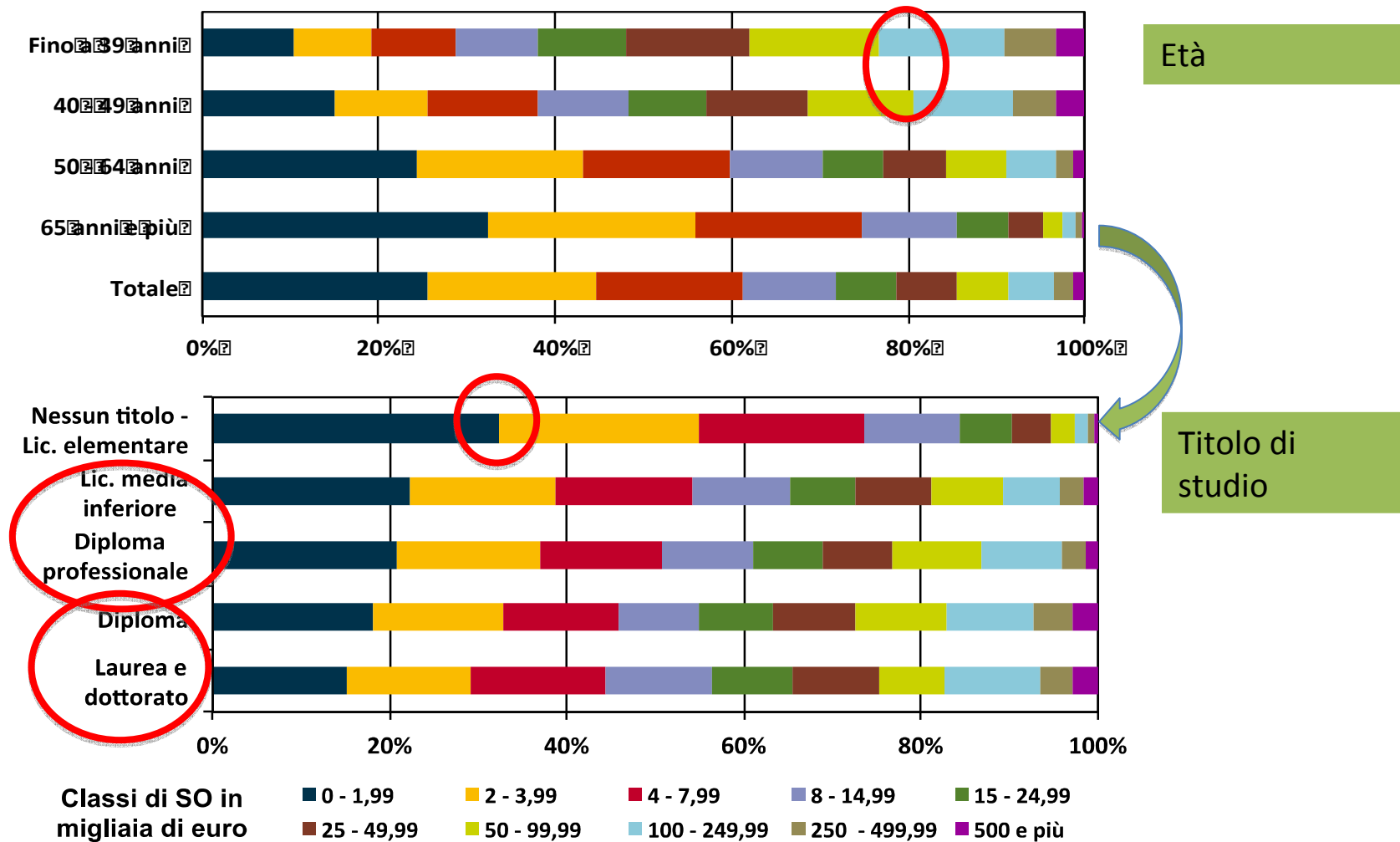


Aziende rosa nelle
classi + basse,
52% <4.000€

SO medio az. F
=17.600,
> 10% SO az F Italia

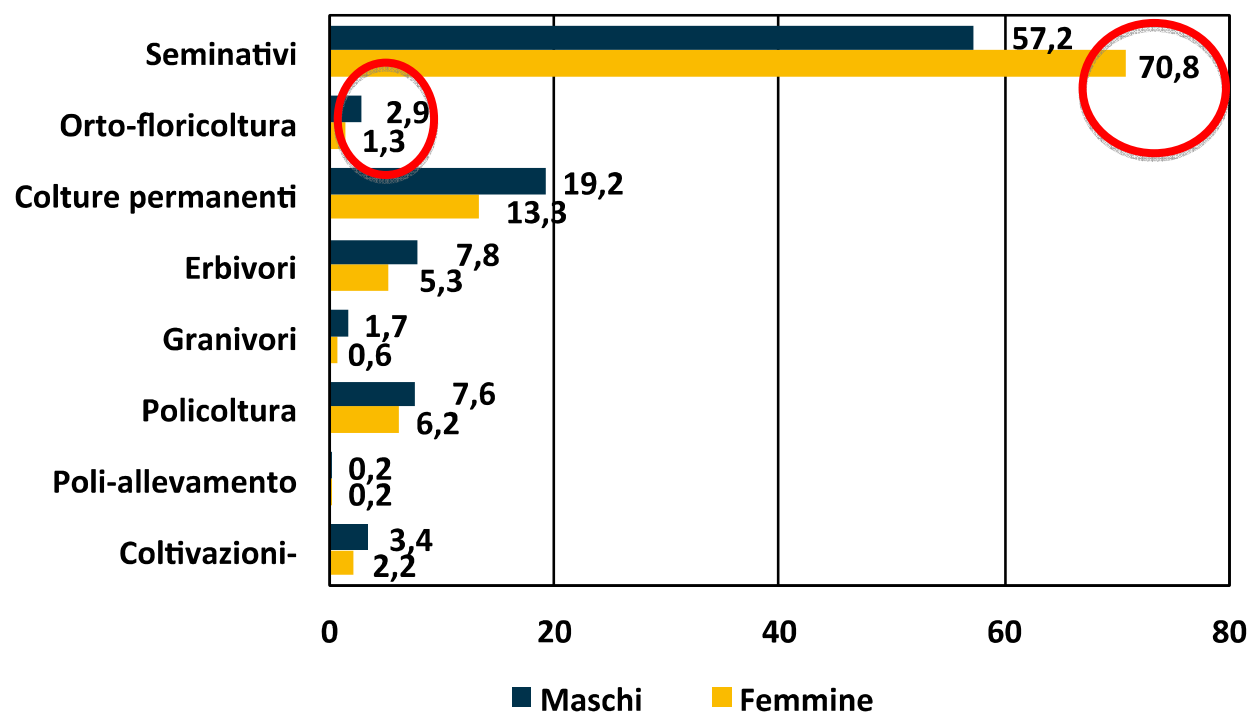
SO medio az. M
=56.100,
> 60% SO az M
Italia

2. Profilo socio/demografico dei conduttori e *redditi* (4)



2. Profilo socio/demografico dei conduttori e specializzazione (5)

Conduttori d'azienda per OTE generali e sesso - %

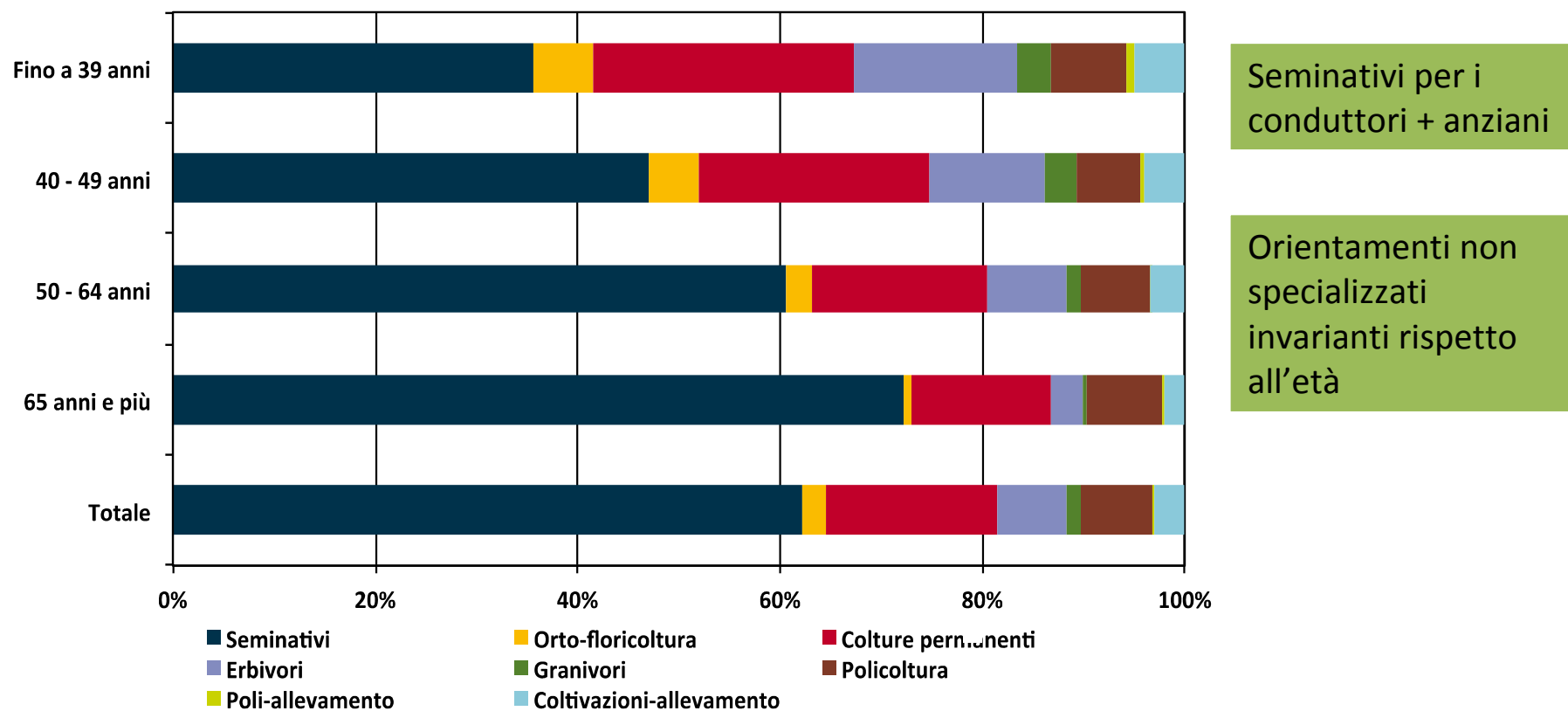


Aziende *rosa* nei seminativi e negli orientamenti misti

Scarto maggiore con conduttori maschili nell'orto-floricoltura

2. Profilo socio/demografico dei conduttori e specializzazione (6)

Conduttori d'azienda per classi d'età e OTE generali - %



3. Rapporti col mercato (7)

“misure di mercato”
I° pilastro della PAC

Aziende con un solo canale di vendita - Tipologia di vendita in % sul totale delle risposte

PRODOTTO	Numero risposte al quesito	diretta al consumatore		ad altre aziende agricole	ad imprese industriali	ad imprese commerciali	ad organismi associativi	Totale aziende	Totale risposte al quesito
		In azienda	Fuori azienda						
Cereali	13.354	0,3	0,3	3,9	2,0	38,3	52,2	97,1	100,0
Animali vivi	1.543	13,2	3,4	7,0	9,2	49,3	4,9	86,9	100,0
Latte	941	1,1	0,1	0,7	5,7	7,2	82,9	97,8	100,0
Totale	15.838	1,6	0,6	4,0	2,9	37,5	49,4	96,1	100,0
Totale, v.a.		248	100	641	463	5.947	7.823	15.222	

96,1% dichiara un solo canale

Animali vivi sbocchi + diversificati

Organismi associativi preponderanti, soprattutto per il latte e cereali

3. Rapporti col mercato (8)

Prodotti della viticoltura: aziende con un solo canale di vendita - Tipologia di vendita in % sul totale delle risposte

UVA

OTE	Numero risposte	diretta al consumatore		ad altre aziende agricole	ad imprese industriali	ad imprese commerc iali	ad organism i associati vi	Totale aziende
		In azienda	Fuori azienda					
Vini qualità	1.368	0,7	0,8	18,6	4,2	7,2	65,7	97,2
Viticultura altro	318	4,1	1,3	23,3	3,5	7,5	57,2	96,9
Altri OTE	901	2,8	1,4	17,2	2,4	5,0	69,5	98,3
Totale	2.587	1,8	1,1	18,7	3,5	6,5	66,0	97,6

% DI VENDITA

VINI E MOSTI

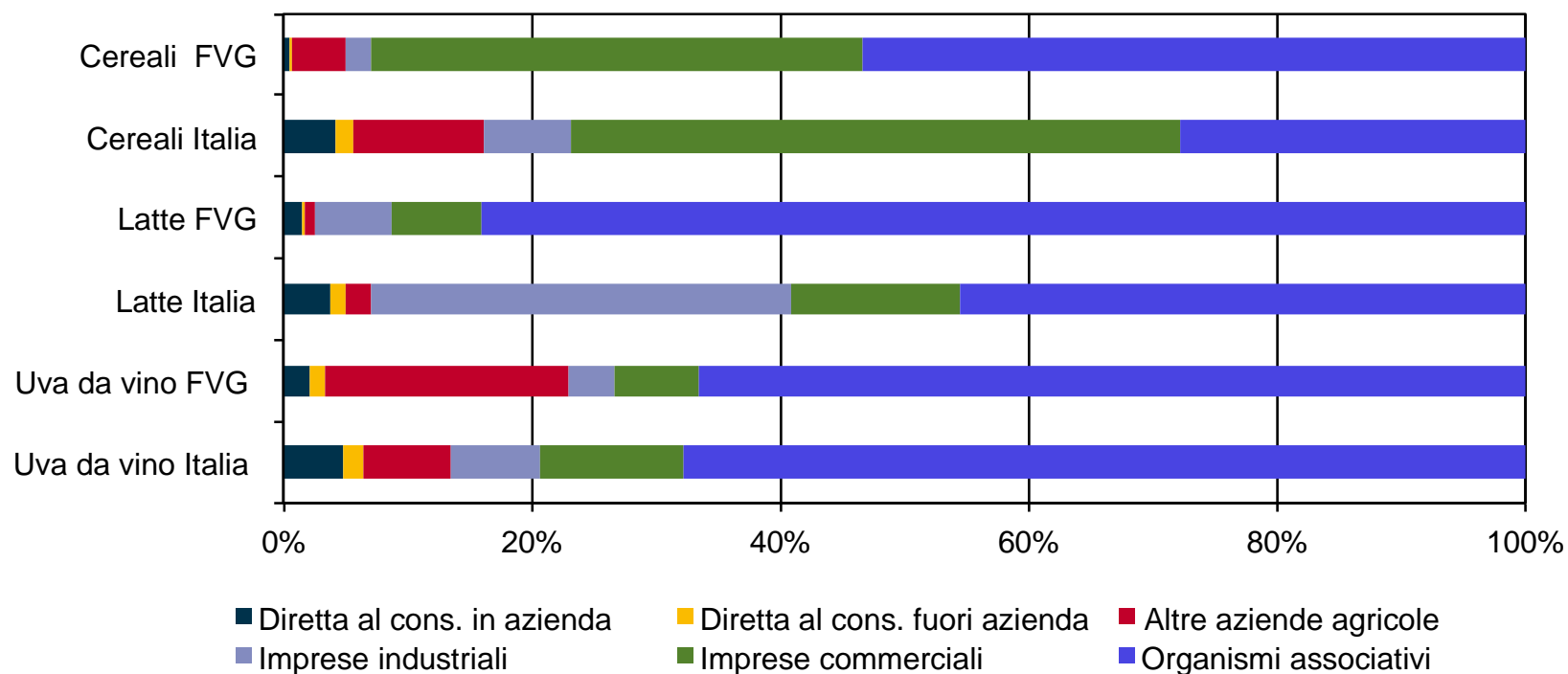
Dal 51% al 100%	1.334	63,1	6,3	1,7	0,6	21,0	1,6	94,2
di cui 100%	848	49,8	1,3	1,6	0,4	5,2	1,6	59,9

Vendita diretta per prodotti lavorati e semi lavorati, poi imprese commerciali

x uva organismi associativi importanti, poi aziende agricole

3. Rapporti col mercato (9)

Quote di prodotto e canale commerciale in Friuli Venezia Giulia e in Italia - %



In Italia + imprese
industriali e commerciali

Organismi associativi, stessa
importanza solo per l'uva

4. Fonte dei ricavi aziendali (10)

% RICAVI LORDI	Vendita prodotti	Altre attività connesse	Pagamenti diretti	Vendita prodotti	Altre attività connesse	Pagamenti diretti
	v.a.			%		
0	1.234	19.250	5.338	5,8	91,0	25,2
1 - 49	1.431	1.261	12.825	6,8	6,0	60,6
50 - 79	6.828	332	1.532	32,3	1,6	7,2
80 - 99	7.447	240	315	35,2	1,1	1,5
100	4.214	71	1.144	19,9	0,3	5,4
Totale	21.154	21.154	21.154	100,0	100,0	100,0

Attività connesse poco rilevanti

Anche aziende con UDE elevato

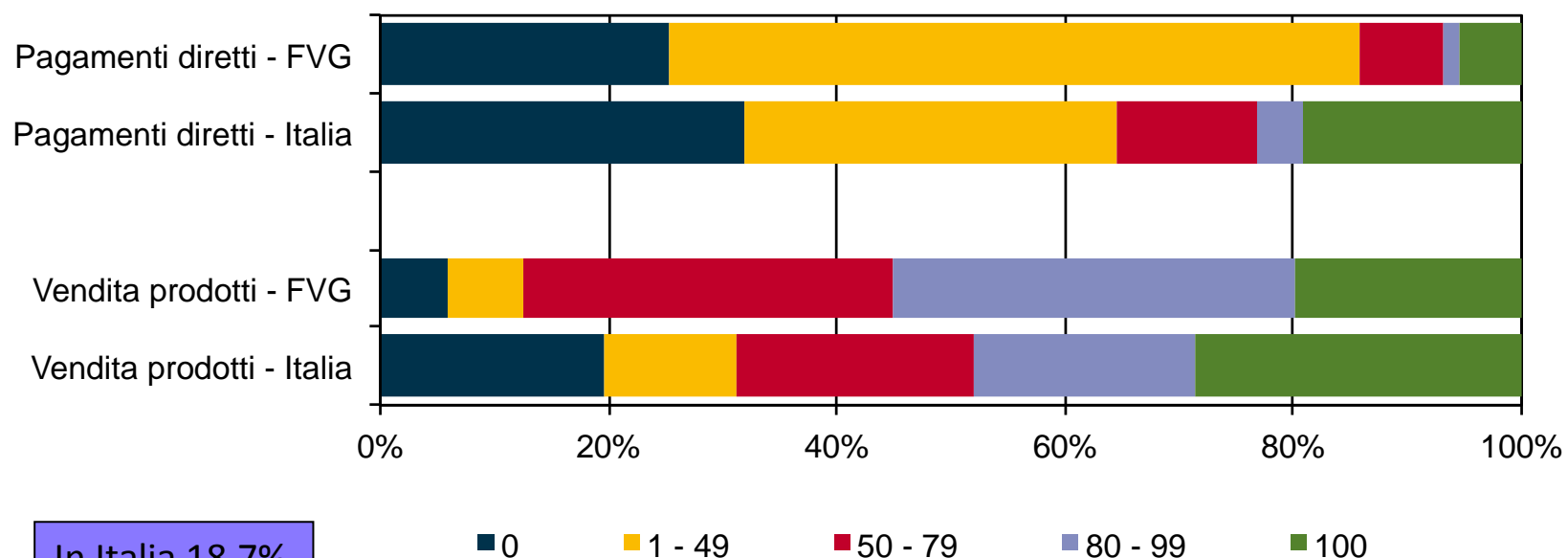
4. Fonte dei ricavi aziendali – pagamenti diretti (11)

“Dall'esperienza maturata con l'applicazione dei vari regimi di sostegno agli agricoltori è emerso che **in alcuni casi il sostegno è stato concesso a beneficiari il cui obiettivo commerciale non era affatto, o era solo marginalmente, connesso a un'attività agricola, come nel caso di aeroporti, aziende ferroviarie, società immobiliari e società di gestione di terreni sportivi.** Per garantire una concessione più mirata del sostegno, gli Stati membri non devono assegnare pagamenti diretti a tali persone fisiche e giuridiche. I piccoli agricoltori part-time danno un contributo diretto alla vitalità della zone rurali: per tale motivo non deve essere impedito loro di ottenere pagamenti diretti.”

in “Proposta di Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio recante norme sui pagamenti diretti agli agricoltori nell'ambito dei regimi di sostegno previsti dalla politica agricola comune”, comma 13. Il documento è disponibile al seguente Url: <http://goo.gl/pVhRXs>.

4. Fonte dei ricavi lordi aziendali (12)

Aziende secondo la fonte dei ricavi lordi, in Friuli Venezia Giulia e in Italia - %

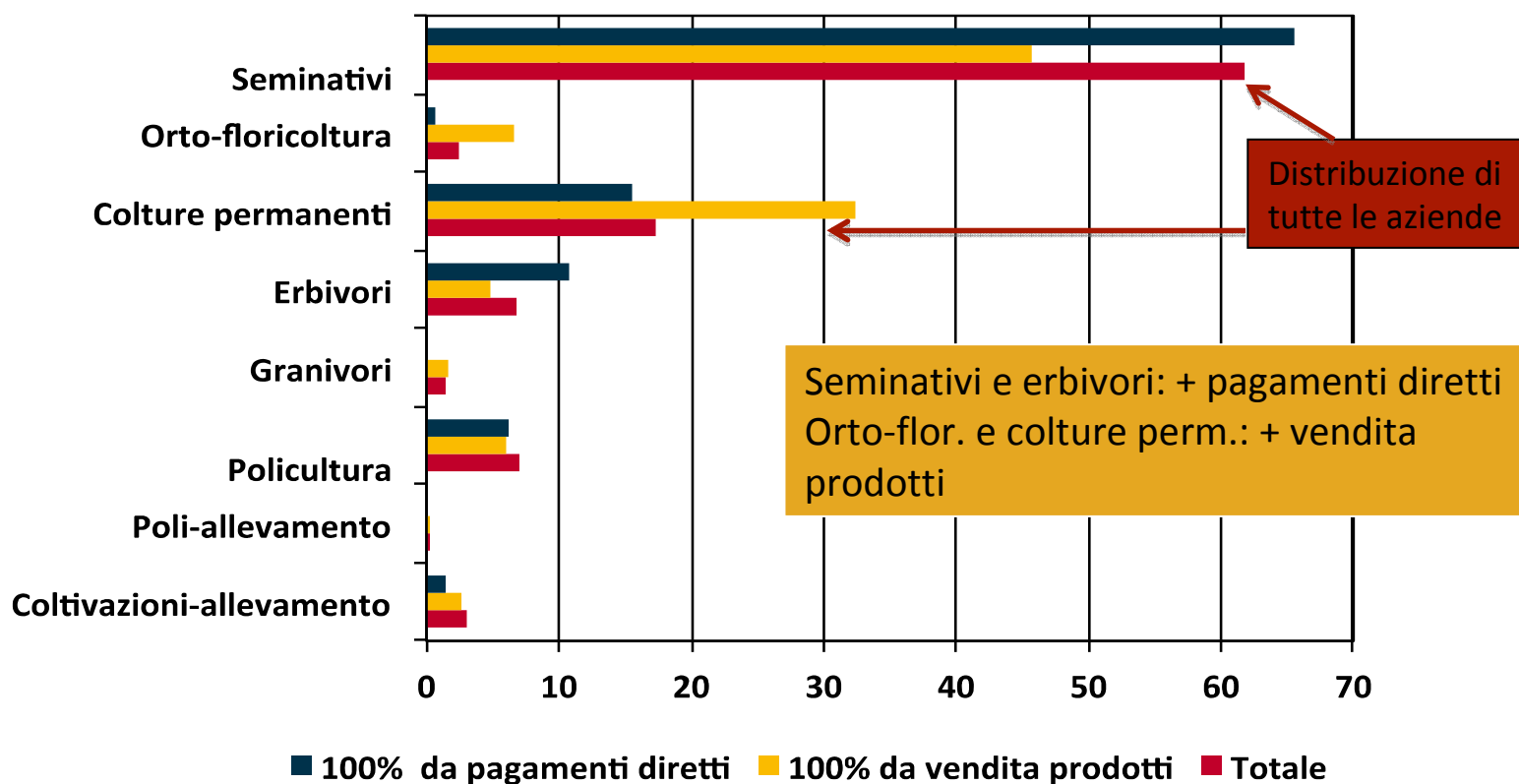


In Italia 18,7%
aziende non
rispondenti,
in FVG il 5,2%

In Italia maggiore polarizzazione sui
valori estremi e pagamenti diretti +
rilevanti; quasi 20% senza ricavi dalla
vendita

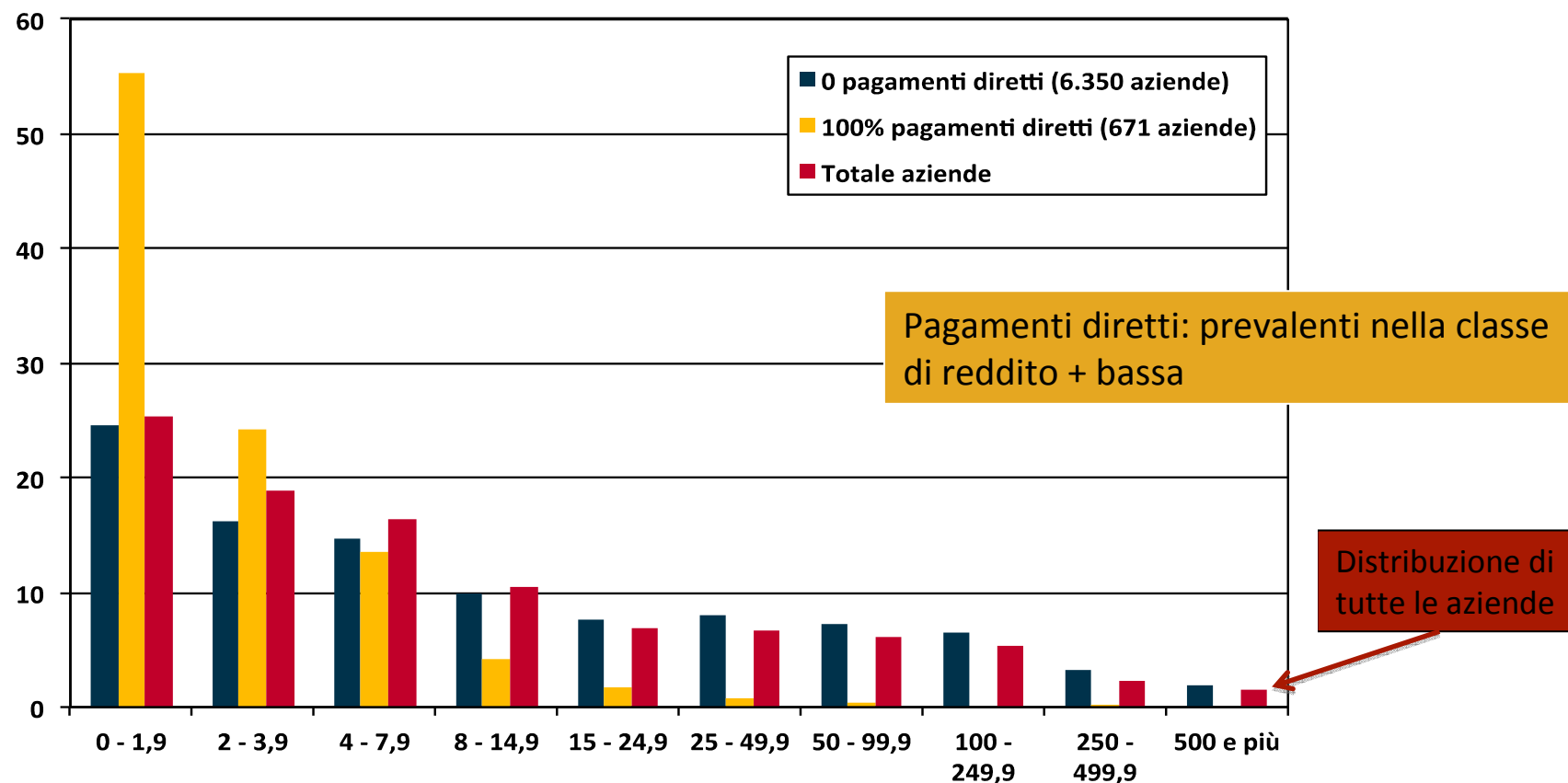
4. Fonte dei ricavi lordi aziendali e specializzazione (13)

Aziende che ricevono il 100 per cento dei ricavi lordi da una unica fonte, secondo la fonte, per OTE -%



4. Fonte dei ricavi lordi aziendali (13)

Aziende secondo la percentuale di ricavi lordi provenienti da pagamenti diretti, per classe di standard output- %



4. Fonte dei ricavi lordi aziendali

(13)

“La ripartizione del sostegno diretto al reddito tra gli agricoltori è caratterizzata dall'assegnazione di **importi di entità sproporzionata a un numero piuttosto esiguo di aziende beneficiarie di grandi dimensioni.**

A motivo delle economie di scala, i beneficiari di maggiori dimensioni non necessitano di un sostegno unitario di livello identico affinché l'obiettivo del sostegno al reddito sia conseguito in modo efficiente.... è pertanto giusto introdurre per i grandi beneficiari un sistema in base al quale il livello del sostegno è ridotto progressivamente e infine livellato.”

in “Proposta di Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio recante norme sui pagamenti diretti agli agricoltori nell'ambito dei regimi di sostegno previsti dalla politica agricola comune”, comma 15.

Grazie per l'attenzione